

این روزها بازار تبلیغات و روش های مختلف و مدرن تبلیغاتی داغ است. هر برندی برای بیشتر دیده شدن و جذب مخاطب بیشتر در تبلیغات خلاقانه و مخاطب پسند از برند دیگر پیشی می گیرد. یکی از راه های تبلیغات و دیده شدن "چاپ بنر" است. وقتی صحبت از بنر و چاپ بنر می شود اولین چیزی که به ذهن ما می رسد تصاویر تبلیغاتی بزرگی هستند که در سطح شهر و روی بیلبردهای تبلیغاتی مشاهده می کنیم. در واقع چاپ بنر یکی از رایج ترین راه های تبلیغاتی است اما تعریف دقیق بنر چیست؟

بنر پیامی است که به شکلی هنری، شامل تصویر و متن، که روی نوعی پارچه خاص نقش می بندد و بر اساس نیاز سفارش دهنده سایز و جنس آن تهیه و چاپ می شود. بنر بیشتر استفاده تبلیغاتی دارد، هر چند تبلیغات از طریق بنر تنها راهکار تبلیغ نیست ولی تجربه نشان می دهد که استفاده هوشمندانه از بنر، به ویژه در معرفی نام تجاری (برند) در پیشبرد فروش بسیار موثر است.



به طور خلاصه در تعریف بنر می توان گفت که بنر، در واقع پرچمی است که یک پیغام، لگو و سمبل را منتقل می کند.

بنر در حقیقت چیزی مثل بیرق و پرچم است که در گذشته از آن استفاده می شد. با این تفاوت که در آن زمان از بنرها برای نشان دادن چهره قدیسان در کلیسا، در جنگ ها برای نشان دادن علامت سپاه های جنگی، یا شناسایی مکانی خاص استفاده می شد. اما امروز بیشتر کاربرد بنر در مسابقات بزرگ ورزشی و تبلیغات است. حتی در برخی مناسبت ها ملی و مذهبی برای عرض تبریک یا تسلیت و یا مناسبت های سیاسی مثل انتخابات جهت تبلیغ نامزدها از چاپ بنر و چاپ بروشور و تراکت استفاده می کنند.

چاپ بنر تبلیغاتی امروزه بسیار رایج شده، به سادگی می توان به یک طراح سفارش هدف تبلیغاتی خود را بدهید و پس از آماده شدن طرح آن را در ابعاد مناسب چاپ کرده و در معرض دید مخاطب قرار دهید. اما چون چاپ بنر مربوط به تبلیغات در فضای باز بوده و برای اینکه بهتر دیده شود باید در مکان های عمومی و پر رفت و آمد قرار بگیرد به ناچار در معرض نور آفتاب و یا بارش باران قرار خواهد گرفت. بنابراین مهم است که با استفاده از جنس مرغوب و با دوام تبلیغات خود را ماندگار تر کنید.

