

حتما تا به حال برای شما اتفاق افتاده که برای حمل کالای خریداری شده دچار مشکل شوید.

امروزه برای تبلیغات از راه های مختلفی استفاده می شود و هر یک از برندها جهت تبلیغات و متنوع ساختن راه های تبلیغاتی خود از برند رقیب سبقت می گیرد.

یکی از راه های جالب و کاربردی تبلیغات **چاپ ساک تبلیغاتی** می باشد. جنبه ی تبلیغاتی ساک خرید تبلیغاتی به قدری بالاست که به آن بیلورد همراه نیز می گویند، به اصطلاح به این معناست که هر یک از مشتری های شما که از طرف برند شما این ساک های تبلیغاتی را دریافت می کنند با حمل آن به همراه خود در واقع کمک بزرگی به تبلیغات برند شما خواهند کرد و با این کار تبلیغات شما را در معرض دید اطرافیان خود قرار خواهند داد.

ساک دستی تبلیغاتی (شاپینگ بگ) برای حمل کالاهای خریداری شده توسط مشتری، ارائه کاتالوگ و بروشور و لیست قیمت در زمان برگزاری نمایشگاه ها، بسته بندی و حمل هدایای تبلیغاتی مثل سالنامه و...، ارائه می شود و معمولا حس خوبی به مشتری شما منتقل می کند، به این علت که یک هدیه مجانی و شکیل از سوی شما دریافت می کند و به مرور زمان جزء مشتری های وفادار شما خواهد شد چون خود را به برند شما نزدیک می بیند.

www.ToorangPrint.com



شاید در ابتدا ارائه ساک تبلیغاتی، تبلیغاتی پر هزینه به نظر بیاید اما در حقیقت اینطور نیست، چون شما با پرداخت مبلغی مقرون به صرفه یک هدیه ماندگار به مشتری خود ارائه می کنید که برای مدتی طولانی مورد استفاده قرار می گیرد. به طور ساده تر می توان گفت **ساک تبلیغاتی** سرمایه گذاری پنهان و کم هزینه و در عین حال ارزش نهادن به انتخاب مشتری شما می باشد. **ساک خرید تبلیغاتی** در دو نوع ساک خرید پارچه ای و ساک تبلیغاتی کاغذی ارائه می شود. ساک تبلیغاتی کاغذی؛ از انواع کاغذ گلاسه، مقوای پشت طوسی و یا کرافت ساخته می شود که دو نوع گلاسه و مقوای پشت طوسی برای استحکام بیشتر با پوشش سلفون روکش می شوند.

[خرید آنلاین انواع ساک دستی](#)

