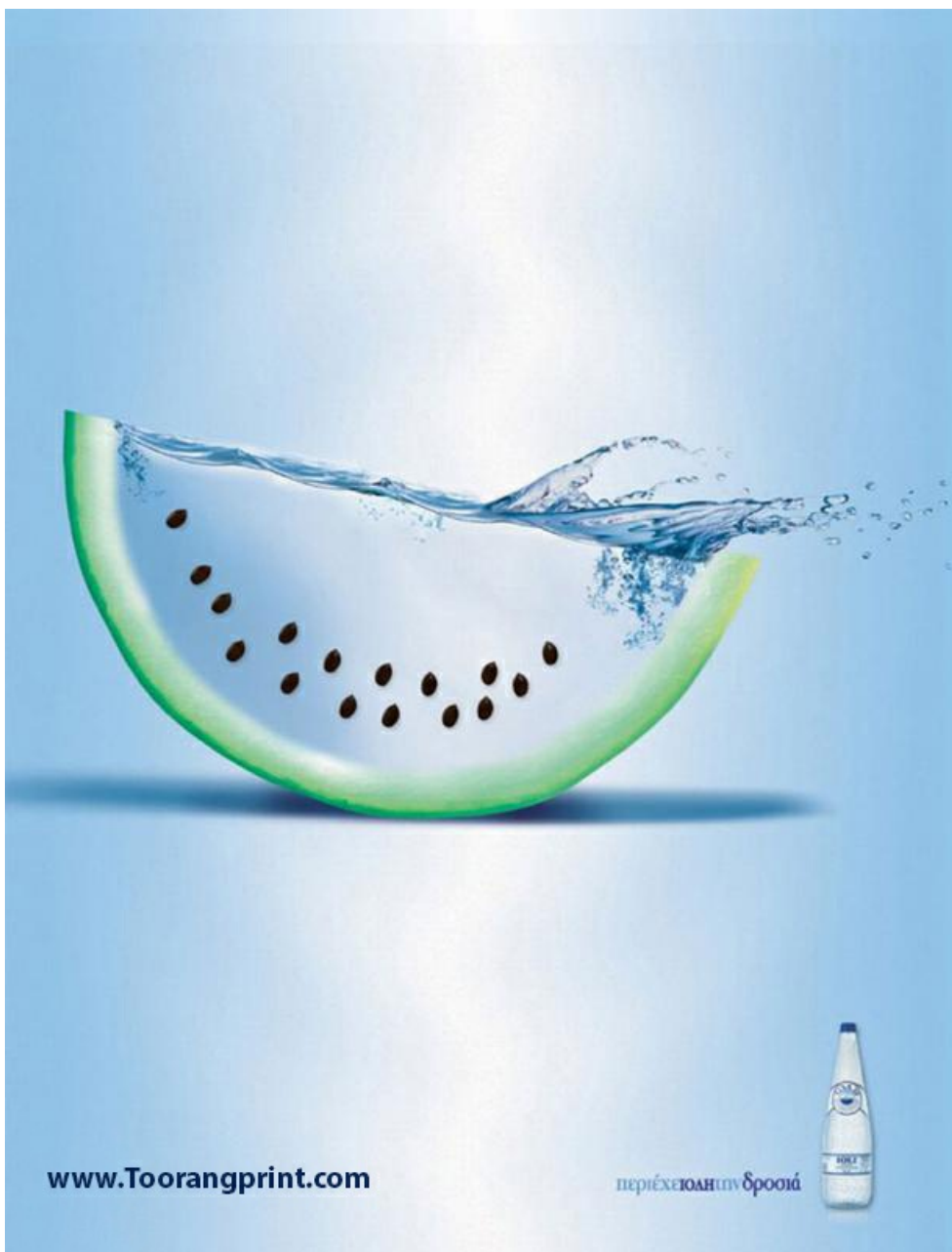


قسمت اعظم زندگی روزمره ما را تبلیغات تشکیل می‌دهد. نمونه‌های متفاوتی از تبلیغات را با نگاه کردن به تلویزیون، گوش دادن به رادیو و... در طول روز می‌بینیم. تکنیک تبلیغات بسیار گسترده است و به طور خاصی تمام دنیا را فرا گرفته است. تبلیغات برای پرورش دادن خواسته شما برای کالای خوب می‌شود و یک سیستم تأثیر گذار است که ذهنیت شما را در مورد موضوع می‌تواند کاملاً تغییر بدهد و دیدگاه شما را شکل دیگر دهد. تبلیغات به طور عمیق از استاندارد اخلاقی بالایی نشأت می‌گیرد و وظیفه اش این است که مفهوم اجتماع و مفهوم اخلاق را با پیوندی عمیقی به هم مربوط می‌کند.

یکی از انواع تبلیغ‌هایی که همواره در زندگی روزمره ما دیده می‌شود و قابل مشاهده است پوستر یا عکس‌های تبلیغاتی است. یک پوستر برای ایجاد مشتری باید بسیار فوق‌العاده و بی‌نظیر باشد و در واقع تبلیغات یکی از سریع‌ترین راه‌ها برای ارتباط برقرار کردن و ارسال یک پیام به مخاطب است.

تبلیغات به پشتوانه هنر مستحکم و پایداری که دارد به وجود می‌آید و یکی از اهداف آن جذب کردن مردم برای دیدن و خواندن و خرید از محصول تبلیغ شده است. تبلیغات پوستر صرفاً کارش خودنمایی برای یک برند جدید نیست، بلکه قدرت هنر تبلیغات و رساندن پیام به مخاطب است در واقع تبلیغات پوستر و عکس یک نوع ارتباط بازاریابی برای ترویج یا فروش یک برند برای قسمت‌های تولیدی و بازرگانی است. عکس یا پوسترهای تبلیغاتی تصاویری را فراهم می‌آورند که جواب مختصر و ایده آل و درستی را به مشتری و بیننده یا آژانس تبلیغاتی می‌دهد. عکس‌های تبلیغاتی و تجاری برای عکاسان حرفه‌ای کار بسیار سودمند و پر منفعتی است و هدف آن پیشرفت و ترویج یک برند از طریق تبلیغات است.



فرق بین عکس‌های تجاری و تبلیغاتی تمرکز کردن و تکنیک است. جهان تبلیغات و عکسبرداری بسیار وسیع و گسترده است. عکاسان تبلیغاتی از تکنیک‌های متنوعی برای عکاسی استفاده می‌کنند که نه تنها محصول را به فروش برسانند بلکه روش زندگی، مفهوم و ایده آل را هم به بیننده منتقل می‌کنند. عکاسان تبلیغاتی آزادی کامل در خلاقیت یک اثر و محصول دارند. در کل تبلیغات نقش بسیار مهمی در فروش یک محصول یا برند دارد و یک ارتباط گسترده در بازار محسوب می‌شود.

زمانی که شما یک عکس از تبلیغ یک برند می‌بینید که زیباست نا خود آگاه در شما تأثیر خوبی گذاشته می‌شود این نشانه موفق بودن کار آن طراح و خالق عکس یا پوستر است. یکی از مهم‌ترین عوامل تبلیغات این است که تبلیغات اطلاعات نیست بلکه پیشنهادات است اگر تبلیغات وجود نداشت تفاوت بین کالاها نشان داده نمی‌شد و نمی‌دانستیم کدام محصول مد روز است.

