

چاپ کارت ویزیت راهی برای ایجاد ارتباط با مخاطب و تبلیغات کسب و کار شماست که اگر به درستی مدیریت و اجرا شود در مدت زمان طولانی تری تبلیغات برند شما را بر عهده می‌گیرد، زیرا وقتی کارت ویزیت شما به درستی طراحی شده و به اندازه کافی جذاب باشد، بیشتر مورد توجه بیننده قرار می‌گیرد و مشتری شما آن را نزد خود نگه می‌دارد تا در مواقع لازم با شما در تماس باشد.

برخی اشتباهات رایج در طراحی کارت ویزیت موجب هدر رفتن زحمات شما می‌شود، که با دانستن و اجتناب از آن‌ها می‌توانید کارت ویزیت حرفه‌ای داشته باشید. ۲ مبحث بسیار اساسی در رسیدن به نتیجه مطلوب را باید مد نظر قرار دهید اول کیفیت متریال کارت ویزیت و مطلب بعدی طراحی حرفه‌ای آن می‌باشد که پیشنهاد ما به خدمت گرفتن طراح حرفه‌ای یا استفاده از طرح‌های آماده در فروشگاه اینترنتی تورنگ می‌باشد. کارت ویزیت بیرونی ترین ابزار بازاریابی کسب و کار شما می‌باشد به هیچ وجه ساده از کنار جنس و طرح آن عبور نکنید.

همان طور که گفتیم یکی از اصلی ترین چیزهایی که در کیفیت کارت ویزیت شما تاثیرگذار خواهد بود جنس و مرغوبیت متریالی است که برای چاپ مورد استفاده قرار می‌دهید. اگر برای چاپ کارت ویزیت خود از کاغذ استفاده می‌کنید حتما توجه داشته باشید ضخامت آن به اندازه و استاندارد "ترجیحا ضخیم" باشد و حتما از پوشش لمینیت یا لمینیت برجسته استفاده کنید تا به راحتی پاره نشود و دوام آن بیشتر باشد. کارت ویزیت پی وی سی و یا ترنسپرنت هم گزینه‌های مناسبی می‌باشند. البته این موضوع به حرفه‌ای بودن شما در زمینه طراحی بستگی ندارد و بهترین راه برای انتخاب کاغذ مناسب مشورت با یک شرکت چاپ و یا کانون تبلیغاتی حرفه‌ای است.



دومین چیزی که بیشترین تاثیر را در نگاه مخاطب می‌گذارد استفاده از رنگ‌های مناسب است. این مسئله به این معنا نیست که حتما تمام پس زمینه خود را از طرح و رنگ پر کنید و طرحی شلوغ داشته باشید، فقط کافی است از همان تعداد طرح و رنگی که مورد نظرتان است به درستی استفاده کنید و کاملا توجه داشته باشید که رنگهایی را کنار هم قرار دهید که مکمل بوده و هارمونی داشته باشند. در صورتی که در سازمانتان از رنگی سازمانی استفاده می‌کنید حتما با طراحان در میان بگذارید.

یکی دیگر از مواردی که در طراحی کارت ویزیت مهم است استفاده از فونت مناسب می‌باشد. برخی افراد برای اینکه طرحشان خاص جلوه کند از فونت‌های غیر متداول استفاده می‌کنند که البته در صورتی که نوشته‌ها خوانا باشند کار اشتباهی نیست ولی توصیه نمی‌شود. با نگاهی به برند‌های مطرح جهانی معمولا این نوع رفتار غیر متداول در طراحی کارت ویزیت را کمتر در آن‌ها مشاهده می‌کنیم. لازم است هنگام انتخاب فونت این موضوع را در نظر بگیرید که کارت ویزیت شما قرار است پل ارتباطی میان شما و مشتریان شما باشد و باید اول از همه موجب راحتی مخاطب باشد و مورد پسند مشتری قرار بگیرد، پس اگر خواندن نوشته‌های روی کارت سخت باشد قطعاً برای مخاطب خوشایند نیست.

بسیاری از افراد با این دید که کارت ویزیت باید اطلاعات تماس را در اختیار مخاطب قرار دهد، در طراحی و نوشتن اطلاعات دچار اشتباه می‌شوند و بیش از حد اطلاعات روی آن درج می‌کنند و برخی دیگر نیز برای جلوگیری از این اشتباه اطلاعات بسیار کمی را روی کارت درج می‌کنند. برای اینکه دچار هیچ یک از این اشتباهات نشوید بهتر است پشت کارت ویزیت خود را محل درج اطلاعات تماس قرار دهید و اطلاعاتی مثل نام شرکت، شماره تلفن، آدرس، کدپستی، آدرس ایمیل، لینک شبکه‌های اجتماعی جزء اطلاعات ضروری می‌باشد.

آخرین نکته‌ای که توجه به آن بسیار مهم است بازنگری طرح قبل از ارسال برای چاپ می‌باشد. این کار باعث می‌شود کار شما بدون غلط‌آمایی و یا اشتباه طراحی، چاپ شود و خدای نکرده مجبور نباشید به خاطر یک اشتباه کوچک تعداد زیادی از کارت ویزیت خود را راهی سطل زباله کنید.

