

هنگامی که تصمیم به چاپ کاتالوگ می‌گیرید یکی از مواردی که پس از طراحی بسیار مهم است انتخاب کاغذ مناسب برای چاپ می‌باشد. جنس و ضخامت کاغذی که برای چاپ کاتالوگ انتخاب می‌کنید تاثیر بسیار زیادی در موفقیت پروژه چاپی شما خواهد داشت. اگر این کاغذ به اندازه کافی ضخیم و مرغوب نبوده و کیفیت چاپ آن خوب نباشد، علاوه بر اینکه ماندگار نخواهد بود پس از مدتی کوتاه غیر قابل استفاده خواهد شد و در نگاه مشتری نیز تاثیر خوبی نمی‌گذارد حتی ممکن است این طور برداشت شود که شما برای حرفه خود ارزش قائل نیستید و خدمات بی کیفیت ارائه می‌دهید.

اما در مقابل، انتخاب یک کاغذ مناسب و مرغوب مشتری را ترغیب به خواندن ادامه کاتالوگ می‌کند و وی را برای خرید از شما به یک اطمینان نسبی می‌رساند. در حالی که جزئیات بسیار زیادی در این مورد تاثیرگذار هستند اما ارائه خدمات و هدایای تبلیغاتی با کیفیت تاثیر بسیار زیادی در نگاه مشتری شما خواهد گذاشت.

گزینه های زیادی برای انتخاب کاغذ در وزن و ابعاد مختلف پیش رو دارید که ممکن است انتخاب از بین آنها برای شما کمی سخت به نظر برسد. سایز و ابعاد کاتالوگ شما می‌تواند بسته به طرح، کاربرد و سلیقه شما انتخاب شود. در واقع کاتالوگ و بروشور ابعاد استاندارد خاصی ندارد و بستگی به نظر سفارش دهنده می‌تواند و می‌توان بسته به کاربرد، آن را در هر سایزی سفارش دهد اما برخی سایزها مثل A۳۳ برای چاپ کاتالوگ متداول تر هستند چون برای استفاده های بعدی مثل گذاشتن آن در پاکت، کار را ساده تر می‌کنند. موضوع مهمتر وزن و ضخامت کاغذ است که تاثیر بسیار زیادی در ظاهر کاتالوگ و ماندگاری آن خواهد داشت. انتخاب گرماژ کاغذ نیز بسته به نیاز شما دارد اما معمولا برای چاپ کاتالوگ از کاغذهای ۱۰۰، ۱۲۰ و ۱۶۰۰ گرمی استفاده می‌کنند.

