

وقتی یک گوشی آیفون را در دست می‌گیرید متوجه طراحی مینیمالیسم می‌شوید.

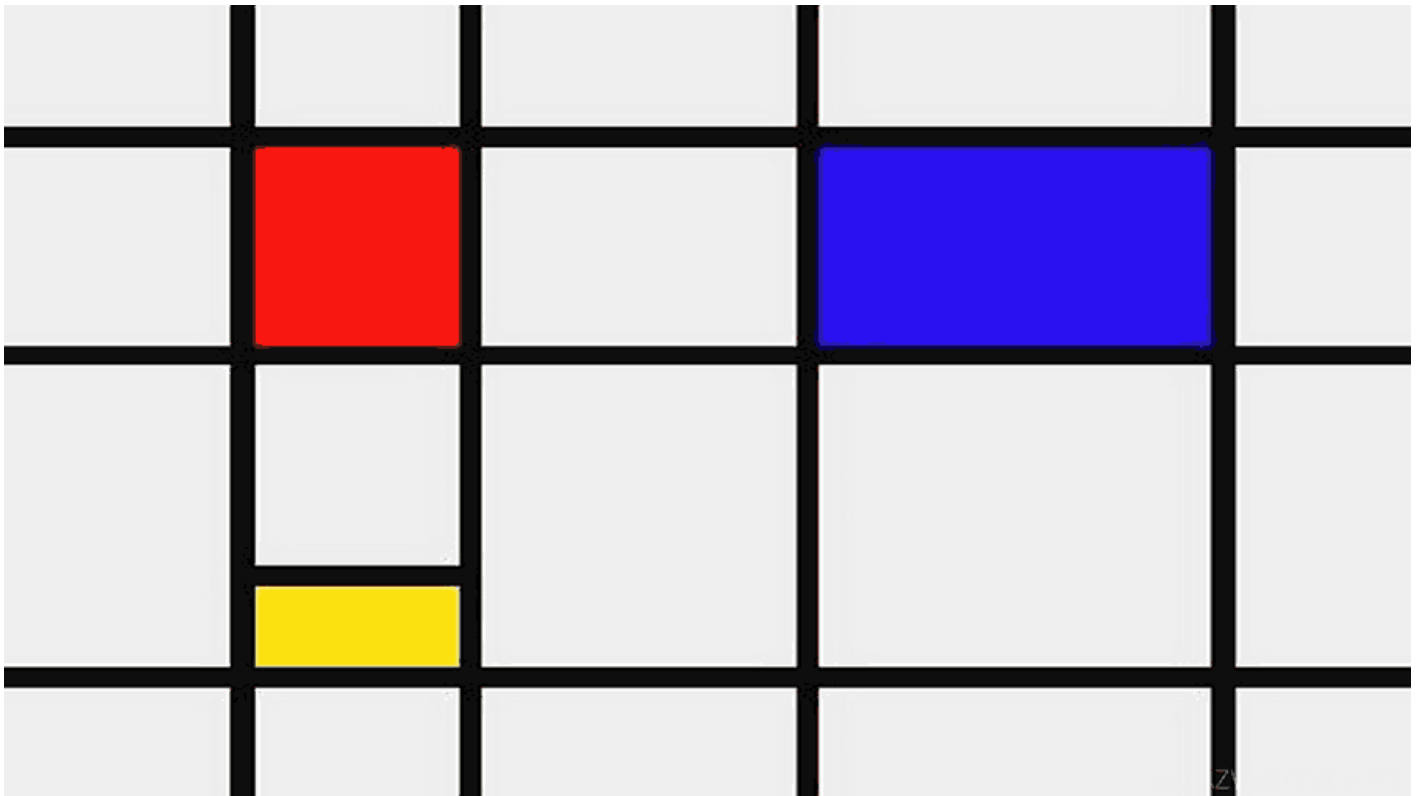


از لوگوی این برند گرفته تا طراحی صنعتی بدنه، متریال و رنگ آن، نرم افزارها و سیستم مختص به خود این محصول هرکدام به تنهایی مینیمالیسم را فریاد می‌زنند.

طراحی مینیمال به شیوه ای اطلاق می‌گردد که در آن عناصر و جزئیات اضافی شناسایی، حذف شده و عناصر اصلی باقی مانده طوری که مخاطب به راحتی پی به مفهوم و موضوع کار ببرد. استارت این سبک هنری از قرن ۲۰ میلادی شروع شده و تا امروز ادامه داشته است. چون اکثر برندهای مطرح به سبک مینیمالیسم به جهان مصرف کنند معرفی شده اند و دلیل آن چیزی جز سادگی، پویایی و شیک بودنشان نیست. این شیوه در تمام زمینه های هنری، گرافیک، طراحی سایت و برنامه نویسی، صنعتی، معماری، مهندسی و ... فعالیت بشری رسوخ کرده و جنبش و دگرگونی عظیم در جهان پیرامون ما ایجاد کرده است.

ساده گرایی و ساده پسندی در این سبک موج میزند.

ما در تمام زمینه های گرافیک از لوگو، کارت ویزیت، بروشور، ست اداری، بیلورد، گرافیک محیطی و ... مینیمالیسم را درک می‌کنیم چون اکثر طراحان دنیا به این سمت کشیده شده و کارهای گرافیکی رنگ و بوی ساده زیستی اما مفهوم گرایی را می‌دهند.



در تایپوگرافی ها و لوگوهایی که این روزها به بازار مصرف کننده وارد می شوند به جرأت می توان گفت که ۹۰% به تبعیت از این سبک ناشناخته یا کم شناخته شده پیروی کرده اند، حتی رنگ ها هم مینیمال شده اند! چون در کارهای حرفه ای دیگر آثاری از چند رنگ نیست و اکثر کارها به ۲ تا ۳ رنگ در کل کار ختم می شوند.

تا اینجا از خوبی های طراحی مینیمال گفتیم اما یک سوال در ذهنم بوجود آمد و آن سوال این است که با توجه به لوگوهای مینیمالی که در اینترنت وجود دارد آیا سبک مینیمال برای طراحی لوگو روش درستی است یا نه؟

عمدتا اکثر طراحان روش مینیمالیسم را برای طراحی لوگو انتخاب می کنند چون کار را ساده تر می کند و راستش را هم بخواهیم از خلاقیت کمتری در کار بهره می برند (البته بعضی از طراحان و همکاران محترم)، چون با یک چینه تقریبا درست بین متن، اشکال هندسی و رنگ می توان یک لوگو مینیمال ساخت، حال آیا این چینه همان چیزی است که مصرف کننده نیاز دارد یا خیر! بنظر من حتی اگر یک لوگو را به همین روشی که گفتم بخواهیم اجرا کنیم باید اول ببینیم چه چیزی از این پایان کار می خواهیم چون در طراحی لوگو یکسری پارامتر باید رعایت شود و اینکه تنها با چینه نسبتا صحیح چند المان و با پیروی از یک روش طراحی، خروجی کار خوب شود، چنین معنی را نمی دهد. پس می توان در یک جمله کوتاه گفت مینیمالیسم برای همه موارد در طراحی خوب نیست و برای بعضی از پروژه ها باید خلاقیت خرج کرد نه چینه صحیح.



اما نمونه های خیلی خوبی از این سبک در طراحی لوگو وجود دارد مثل لوگوی اپل و نایک که واقعا هم مفهوم را می رسانند هم شیک و مدرن هستند و در آن واحد با مخاطب ارتباط برقرار می کنند و در اذهان ثبت می شوند.

در پایان نتیجه میگیرم که یک طراح خوب نباید مینیمال فکر کند بلکه باید مینیمالیسم را در کار خود بصورت نامحسوس بیاورد طوری که ارزش کارش بعد از سالیان سال حفظ و سرلوحه کار دیگر طراحان باشد.

