

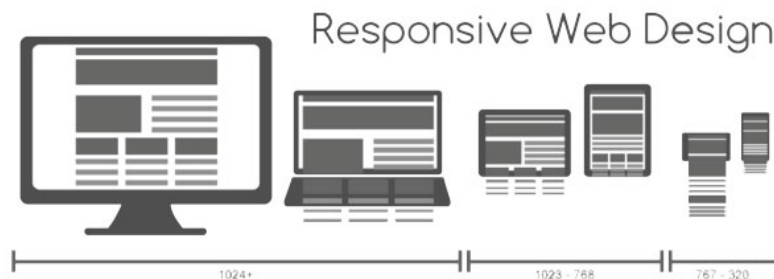
تعریف وبسایت واکنش گرا یا ریسپانسیو

سایت ریسپانسیو یا واکنش گرا

(Responsive)

به سایتی گفته می‌شود که در آن تصاویر و متن‌ها با توجه با اندازه صفحه‌نمایش، در جای خود قرار می‌گیرند، به طوری که یا وبسایت را می‌توانید در رزولوشن‌های مختلف کامپیوتر و انواع گوشی‌های هوشمند، با چیدمان‌های متفاوت ببینید.

افزودن فناوری ریسپانسیو یکی از مهم‌ترین نیازهای سایت‌های امروزی است، چراکه با توسعه بی‌نهایت سریع در فناوری و دستگاه‌های هوشمند بی‌شک بیشتر کاربران با موبایل از سایت‌ها بازدید کرده که این موضوع بر اهمیت ریسپانسیو می‌افزاید. فناوری واکنش گرایی یا ریسپانسیو توسط طراحان و توسعه‌دهندگان وب، با استفاده از کدهای ویژه و پیشرفته به قالب سایت اضافه می‌شود. در کلامی ساده‌تر، ریسپانسیو بودن سایت به معنای بزرگ و کوچک شدن سایت نسبت به دستگاه‌های موبایل، تبلت، لپ‌تاپ و... است.



اهمیت استفاده از روش طراحی وبسایت واکنش گرا یا ریسپانسیو

همان‌طور که پیش‌تر گفته شد طراحی ریسپانسیو راهی ست تا یا وبسایت در همه‌ی نمایشگرها به‌خوبی دیده شود که این مسئله در نتیجه می‌تواند باعث بالا رفتن بازدید وبسایت شما و در نهایت روشی برای بهینه‌سازی سئو و افزایش رنک سایت شما است.

می‌توان این‌طور به موضوع نگاه کنید که کاربران دسکتاپ (انواع کامپیوترهای رومیزی و لپ‌تاپ) اغلب دوست دارند تمامی مطالب یک وبسایت را ببینند و از همه‌ی امکانات آن استفاده کنند، در صورتی‌که کاربران گوشی‌های هوشمند ترجیح می‌دهند همه‌چیز خلاصه شده باشد و خیلی سریع به همه‌ی امکانات سایت دسترسی داشته باشند.

به این ترتیب اگر شما نیازهای کاربران مختلف را شناسایی کرده باشید و بر اساس آن سایت خود را به صورت ریسپانسیو طراحی کرده باشید، این روش طراحی می‌تواند بازدید شما را بالا ببرد.

تأثیر طراحی سایت به صورت واکنش گرا در نتایج گوگل

گوگل به صورت رسمی طراحی وبسایت‌ها به صورت واکنش گرا را توصیه کرده است.

در صورتی‌که وبسایتی از این قابلیت پشتیبانی نکند از نظر گوگل در رده بعد نسبت به رقبا جای دارد، طراحی یک سایت واکنش گرا برای یک پایگاه اینترنتی به جای طراحی سایت موبایل در کنار سایت اصلی، هم برای گوگل این مزیت را دارد و هم برای سایت این مزیت را دارد که رنک صفحات آن روی یک آدرس اینترنتی (URL) تجویع می‌شود و این موضوع برای رتبه‌بندی در نتایج جستجوی گوگل بسیار مهم است.

همچنین لینک دهی، به اشتراک‌گذاری و تعامل با محتوایی که در یک سایت و یک آدرس اینترنتی (URL) قرار دارد برای کاربران راحت‌تر است و گوگل به این موضوع نیز بسیار اهمیت می‌دهد.

مطمناً مدیریت محتوا و اجرای بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو (سئو) نیز در یک سایت آسان‌تر و اقتصادی‌تر از انجام آن‌ها برای دو سایت است.

بررسی کردن ریسپانسیو یا واکنش گرا بودن یک وبسایت

اگر مایل هستید تا سایت خود را از نظر منطبق بودن با استانداردهای Mobile Friendly بررسی کنید، از طریق لینک زیر آن را بررسی کنید.

<http://responsivedesignchecker.com> HYPERLINK "http://responsivedesignchecker.com"



