

کارت ویزیت شما، معرف شما و هویت شرکتتان است. طراحی یک کارت ویزیت مؤثر نکته‌ای که امروزه بسیاری از افراد به آن توجه نمی‌کنند درحالی‌که کارت ویزیت یکی از مهمترین چیزهایی است که شما باید به‌عنوان یک مدیر و یا بازاریاب حرفه‌ای به آن توجه کنید. شاید از نظر شما خیلی عجیب باشد که من به همین سادگی این جمله را به کاربرم و بگویم که کارت ویزیت شما هویت شرکتتان را مشخص می‌کند، اما این حقیقتی است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت. یک کارت ویزیت مؤثر می‌تواند به صورت غیرمستقیم احساسات و تفکرات مثبتی را نسبت به شما و سازمان شما به مشتری انتقال دهد. شما از کارت ویزیت خود برای در ارتباط بودن با افراد و مشتریان جدید و هم چنین مشتریان قدیمی‌تان استفاده می‌کنید. در ادامه نکاتی را برای طراحی یک کارت ویزیت خوب و تأثیرگذار موردنیاز است بیان می‌کنم.



پنج روش جدید ایجاد ارزش افزوده در کارت ویزیت‌ها:

وقتی شما در اجلاس‌ها، نمایشگاه‌ها، رویدادهای تجاری، خیابان یا هر جای دیگر با مشتریان ملاقات می‌کنید و کارت ویزیت خود را به آن‌ها می‌دهید، می‌توانید برند خود را با استفاده از راهکارهایی برای افزایش ارزش کارت ویزیت در ذهن مخاطبان ماندگار نمایید. وقتی شما به کارتتان ارزشی می‌افزایید، به دریافت‌کنندگان آن انگیزه‌ای می‌دهید که بارها و بارها به تماشای کارتتان ادامه دهند. این امر موجب کسب اعتبار و شهرت برندتان می‌شود و وقتی زمان نیاز به خرید محصول مشابه شما فرا برسد، فوراً برندتان در ذهن مشتری تداعی می‌شود.



اکنون به شرح پنج روش جدید پیشنهادی می‌پردازیم.

استفاده از چک‌لیست‌های کاربردی: کارت ویزیت خود را با فهرستی از دستورالعمل‌های آموزنده یا فهرست بازبینی همراه کنید که با فعالیت‌های شرکتتان نیز ارتباط داشته باشد. برای مثال اگر در زمینه مشاوره اقتصادی و کسب‌وکار فعالیت دارید، فهرستی از قواعد و قوانین شبکه‌سازی رویدادها را پشت کارتتان کار کنید.

ایجاد نوعی بازی: از بی‌حوصله نشستن مداوم در اجلاس‌ها و هم‌اندیشی‌های شفاهی خسته شده‌اید؟ اغلب دیگران هم همین احساس را دارند. می‌توانید از پشت کارت ویزیتان برای طرح نوعی بازی، سرگرمی، معما، جدول، حقایق عجیب، بازی‌های ذهنی و غیره استفاده کنید. در واقع بی‌حوصلگی و بی‌کاری، همین کارت ویزیت‌ها به معجزه جالبی برای همه تبدیل می‌شود تا حدی که مطمئن باشید بعضی مواقع مشتریان بابت این ابتکارتان از شما تشکر هم خواهند کرد و البته نامتان را همیشه در ذهن نگه خواهند داشت.



دانلود موسیقی رایگان: دانلودهای رایگان روی کارت ویزیت ایده‌ی عجیبی به نظر می‌رسد، اما همیشه به یادماندنی هستند. تقریباً همه‌ی افراد نوعی دل‌بستگی به موسیقی‌های خاصی دارند و شما می‌توانید امکان دانلود رایگان در پشت کارت ویزیتان را فراهم کنید. با آهنگ‌ها و موسیقی‌هایی که شما حق مالکیت آن را دارید یا آهنگ‌های خاصی که شما حق استفاده از آن را خریداری کرده‌اید (و برای مشتریان نیز مناسب است). شما می‌توانید لینک دانلود یا رسید پرداخت حق دانلود موسیقی موردنظرتان را پشت کارت ویزیت ذکر کنید.

طرح‌های نامتعارف کارت ویزیت: تا حالا کارت ویزیتی دیده‌اید که با استفاده از فن‌های خط و تار و دایکات به شکل خاصی تا بخورد و دوباره باز شود؟ شبیه الگوهایی که بچه‌ها با کاغذ قالیق یا هواپیما درست می‌کنند، شما هم می‌توانید با تار و دایکات یک کارت ویزیت منحصر به فرد را چاپ کنید که به شکل خاصی تا بخورد، ولی حتماً دقت کنید که اطلاعات تماس، لوگوی برند، نام و عبارت معرفی‌تان حتی در حالت تاخورد هم دیده شود.



White Foil + Deboss

درج نام بازیکن‌های ورزش‌های مجازی، آیا بازار هدفشان ارتباطی با بازی‌های ورزشی مجازی هم دارد؟ می‌توانید فهرستی از مشتریان اهل بازی‌های مجازی تیمی تهیه کنید و نام آن‌ها را همراه با امتیازاتشان پشت کارت ویزیتتان ذکر کنید. با این ایده می‌توان در سالن‌های ورزشی یا مشاغل مرتبط با ورزش میان اهالی این مشاغل و مشتریان اهل این بازی‌ها ارتباطی به وجود آورد. با این کار نهایتاً می‌توانید وفاداری درازمدت مشتریان را برای خود تضمین کنید.

