

اشتباه نکنید!

[کاغذ کاهی](#) یا کاغذ ساندویچی خوراکی نیست و مزه خوبی هم ندارد.

اما محتوای آن چطور؟

از کاغذ کاهی به طور عمده برای چاپ روزنامه و مجلات و پیچیدن ساندویچ استفاده می‌شود که به خاطر همین کاربردها نام آن به کاغذ کاهی، [کاغذ ساندویچ](#) یا کاغذ روزنامه مرسوم شده است.

کاغذ کاهی به طور عمده از خمیر چوب ساخته شده و اغلب برای چاپ روزنامه‌ها و سایر نشریات و موارد تبلیغاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این نوع کاغذ تقریباً از سال ۱۸۴۴ توسط Charles Fenerty اختراع شده و مورد استفاده قرار گرفته شده است.

#### [مشاهده و خرید آنلاین کاغذ روزنامه](#)

Charles Fenerty از حدود سال ۱۸۳۸، شروع به آزمایش با خمیر چوب کرد و کشف خود را در سال ۱۸۴۴ به ثبت رساند.

Fenerty یک نمونه از کشفیات خود را به روزنامه معروف هالیفاکس فرستاد، در واقع نمونه کار خود را به صورت یک نامه درآورد. او پیشنهاد همکاری و استفاده از کاغذ جدیدی که کشف کرده بود را در قالب یک نامه روی کاغذ کاهی اختراع شده خود نوشت و برای مسئول این روزنامه معروف ارسال کرد.



طبق آمار در سال ۲۰۰۶ حدود ۳۵ درصد از مصرف جهانی روزنامه در آسیا بود، در حدود ۲۶ درصد در آمریکای شمالی و حدود ۲۵ درصد در غرب اروپا بود.

در واقع Charles Fenerty تمرکز خود را برای اختراع کاغذ کاهی، کاغذی جدید و مقرون به صرفه گذاشت تا برای نوشتن و چاپ روزنامه و مجلات مورد استفاده قرار دهد و سهمی در صرفه‌جویی و بازیافت کاغذ داشته باشد؛ اما فکرش را می‌کرد که زمانی از همین کاغذ به عنوان پوشش مواد غذایی و کاغذ ساندویچ استفاده شود؟!

امروزه این کاغذ کاهی پرماجرا تبدیل به نوعی پوشش و بسته‌بندی برای مواد غذایی شده است، از مواد غذایی خشک تا ساندویچ‌ها به روش‌های مختلف در این نوع کاغذ پیچیده شده و به مشتری عرضه می‌گردد؛ زیرا با قرار دادن ساندویچ‌ها در کاغذ ساندویچی علاوه بر اینکه از خشک شدن نان جلوگیری می‌شود باعث حفظ بهداشت ساندویچ نیز هست.



این موضوع زمینه‌ای مناسب برای صاحبان کسب و کارهایی مثل رستوران‌ها به وجود آورده که با چاپ روی کاغذ کاهی که از لحاظ هزینه و قیمت بسیار مقرون به صرفه است، تبلیغاتی گسترده و جالب برای کسب‌وکار خود داشته باشند.

از همین طریق کاغذ کاهی ساده که به واسطه چاپ روزنامه روی آن به کاغذ روزنامه نیز معروف است تبدیل شد به پوشش ساندویچ و یک کاغذ خوشمزه!

