



وقتی صحبت از چرخه رنگ به میان می آید، باید در مورد رابطه بین رنگ های میانی و اصلی صحبت کرد.

## رنگ چیست؟

رنگ اثر نوری است که از اجسام بر روی چشم ما منعکس می شود. اگر نور به جسمی برخورد کند و به طور کامل در چشم ما منعکس شود، آن را سفید می بینیم. اگر جسم نور را جذب کند و به هیچ وجه آن را منعکس نکند، رنگی که برای چشم ما قابل مشاهده است سیاه می شود. در نتیجه آزمایش هایی که نیوتن انجام داد، می توان در مورد رنگ ایده داشت و او است که نام طیف رنگی را به رنگ هایی می دهد که به ترتیب از منشور منعکس می کنند.

در حالی که رنگها به عنوان رنگ های اصلی و ثانویه تجزیه و تحلیل می شوند، همینطور به عنوان رنگ های خنثی، گرم، سرد و کنتراست گروه بندی می شوند

## رنگ های اصلی

وقتی صحبت از رنگ های اولیه می شود، باید به آبی، زرد و قرمز اشاره کرد، در حالی که همه رنگ ها از ترکیبی از رنگ های اصلی تشکیل شده اند. به عنوان مثال وقتی قرمز و زرد با هم مخلوط می شوند به نارنجی تبدیل می شوند و وقتی آبی و زرد با هم مخلوط می شوند، رنگ زیبای سبز به دست می آید. همینطور هنگامی که آبی و قرمز با هم مخلوط می شوند، رنگ بنفش ظاهر می شود.

## رنگ های میانی

در حالی که برای به دست آوردن رنگ های میانی مخلوط کردن رنگ های اصلی ضروری است، اما با این روش می توان به تناژهای رنگی زیادی رسید. به لطف میزان استفاده از رنگ در هنگام مخلوط کردن، می توان تناژهای زیادی از یک رنگ ایجاد کرد. بنابراین می توان به طیف وسیعی از رنگ ها اشاره کرد.

## رنگ های گرم و سرد

گروه های رنگی شامل رنگ های گرم و سرد هستند. رنگ های گرم رنگ هایی هستند که فرد را گرم می کنند که زرد، قرمز و نارنجی را رنگ های گرم می نامند. رنگ های سرد نیز از آبی، بنفش و سبز تشکیل می شوند.

## رنگ های خنثی

رنگ هایی به نام های سیاه، سفید و خاکستری در گروهی به نام خنثی قرار می گیرند. تن خاکستری نیز از مخلوط سیاه و سفید به دست می آید.

## رنگ های متضاد

برخی از رنگها وقتی با هم استفاده می شوند چشمگیرتر می شوند. در میان رنگ های متضاد، قرمز و سبز اولین نمونه ای است که به ذهن می رسد. علاوه بر این، زرد، بنفش یکی از این نمونه هاست.

## تئوری رنگ چیست؟

تئوری رنگ از چند قانون تشکیل می شود که علم و خلاقیت را به هم ربط می دهند. تئوری رنگ شامل اصلی ترین مبانی ترکیب رنگ و هارمونی است. طراحان و هنرمندان با تکیه بر تئوری رنگ انتخاب های درستی در پروژه هایشان انجام می دهند اما آن ها تنها افرادی نیستند که از تئوری رنگ استفاده می کنند.

اکثر مردم بدون اینکه بدانند در زندگی روزانه انتخاب هایی بر اساس تئوری رنگ و هارمونی رنگها انجام می دهند. یادگرفتن تئوری رنگ می تواند در بسیاری از مراحل زندگی، از دنیای حرفه ای گرفته تا انتخاب رنگ لباس، به شما کمک کند.

ما در یک دنیای بصری یا ویژوال زندگی می کنیم و فهمیدن ارتباطات بصری بدون یادگیری تئوری رنگ ممکن نیست. اگر شما یک برند، یک صفحه اینستاگرام یا یک مجتمع هستید که می خواهید با مخاطبانش ارتباط برقرار کند؛ یادگیری کامل تئوری رنگ به نفع شما خواهد بود.

## تعریف تئوری رنگ Color Theory

رنگها همهجا هستند. در زندگی روزمره اطراف ما کاملاً با رنگ معنا پیدا می کند. این رنگها می توانند در احساسات شما (اینکه شما چه حسی نسبت به یک چیز یا یک شخص دارید) و حتی نحوه فکر کردن در مورد یک برند تأثیر بگذارند. بازاریابها سالهای زیادی است که از تئوری رنگ استفاده می کنند تا پاسخ احساسی به خصوصی را از مصرف کنندگان بگیرند. در این مقاله تمام قوانین تئوری رنگ و چند ترکیب رنگ و معنی آن ها را توضیح می دهیم.

## چرخه رنگ چیست؟ color wheel و چه ارتباطی به تئوری رنگ دارد؟



اولین قدم یادگیری تئوری رنگ آموزش چرخه رنگ است. در سال ۱۸۶۶، نیوتون از قوانین فیزیک استفاده کرد تا یک دایره رنگی بر اساس نحوه منعکس شدن نور از منشورها بسازد. یافته‌های او زمینه‌ساز به وجود آمدن چرخه رنگی که امروزه می‌شناسیم شدند.

دو نوع چرخه رنگ وجود دارد که نوع اول شامل رنگ‌های قرمز، زرد و آبی می‌شود که به رنگ‌های اصلی شناخته می‌شوند. رنگ‌های فرعی این چرخه سبز، نارنجی و بنفش هستند و رنگ‌های ترکیبی زرد سبز، زرد نارنجی، قرمز نارنجی، آبی بنفش و سبز آبی هستند.

چرخه رنگ دوم از قرمز، سبز و آبی تشکیل می‌شود که رنگ‌های دیجیتالی هستند. در اینجا باید بدانید که رنگ‌ها به دو دسته رنگ کاهشی و رنگ افزایشی تقسیم می‌شوند. رنگ کاهشی همان رنگ فیزیکی هست که می‌شناسیم و در نقاشی استفاده می‌کنیم. این رنگ‌ها با کاهش نور یا حذف کردن نور خودشان را نشان می‌دهند و اگر شما رنگ بنفش را بارها روی یک بوم نقاشی بکشید در نهایت سیاه می‌شود.

رنگ‌های افزایشی دیجیتال هستند و هرچه قدر بیشتر به یک‌رنگ اضافه کنید در نهایت به سفید می‌رسید.

چرخه رنگ که به عنوان چرخ رنگ نیز شناخته می‌شود، داده‌های بسیار مهمی را در مواقعی که استفاده از رنگ‌ها ضروری است ارائه می‌دهد. استفاده صحیح از رنگ در بسیاری از زمینه‌ها برای کیفیت کار مهم است. اطلاعات رنگ در طراحی گرافیک، روش‌های چاپ دیجیتال، دکوراسیون و یا در بسیاری از موضوعات دیگر مورد نیاز است. به لطف چرخه رنگ اصلی و ثانویه در کنار هم قرار می‌گیرند. علاوه بر این در حالی که وجود رنگ‌های مکمل مورد نیاز است، رابطه بین این رنگ‌ها با چرخه رنگ نشان داده می‌شود.

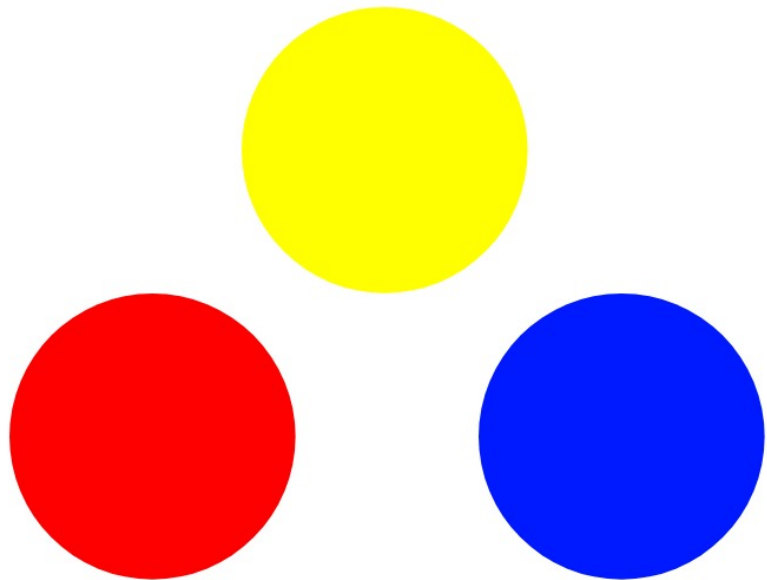
## هارمونی رنگ Color harmony



هارمونی رنگ نتیجه‌ی استفاده از قوانین چرخه رنگ است. برای درک کامل تئوری رنگ باید اهمیت جای هر رنگ روی چرخه رنگ را بدانید. این قوانین را می‌توان با ۹ چرخه رنگ توضیح داد: رنگ‌های اصلی، رنگ‌های فرعی، رنگ‌های ترکیبی، رنگ‌های حد وسط، رنگ‌های مکمل، تک‌رنگ‌ها، رنگ‌های متضاد، رنگ‌های سه‌گانه و رنگ‌های چهارگانه. یادگیری چهارگانه. تمام این قوانین به درک اهمیت هرکدام در تئوری رنگ کمک می‌کنند.

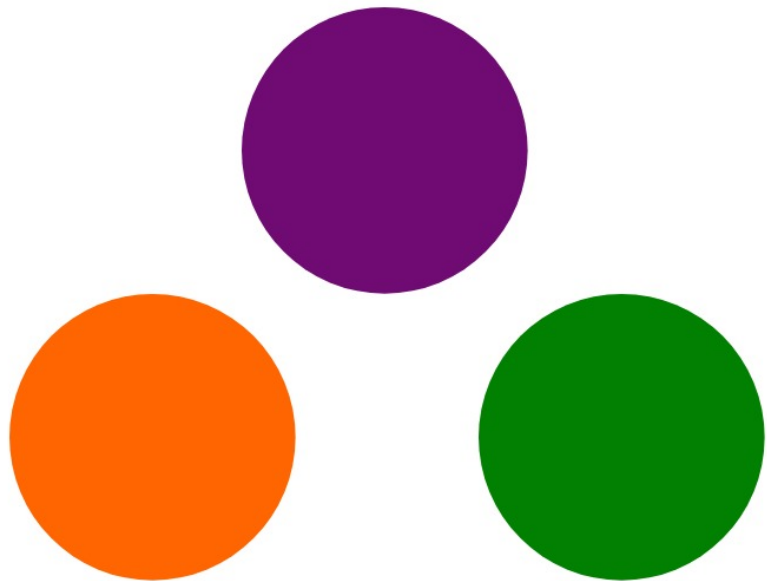
برای ساختن هارمونی رنگ در ابزارهای مارکتینگ، کمد لباس و طراحی داخل باید بدانید که کدام رنگ‌ها کنار هم بهتر به نظر می‌آیند.

## رنگ‌های اولیه Primary Colors



همان‌طور که بالا اشاره شد تنها سه رنگ اصلی قرمز، زرد و آبی وجود دارند. رنگ‌های اصلی منشأ همه‌ی رنگ‌های دیگر هستند. ترکیب این رنگ‌ها باهم در تمام راه‌های ممکن رنگ‌های فرعی را به وجود می‌آورد و بدون وجود این سه رنگ ما قادر به ساخت هیچ رنگی نبودیم.

### رنگ‌های فرعی Secondary Colors



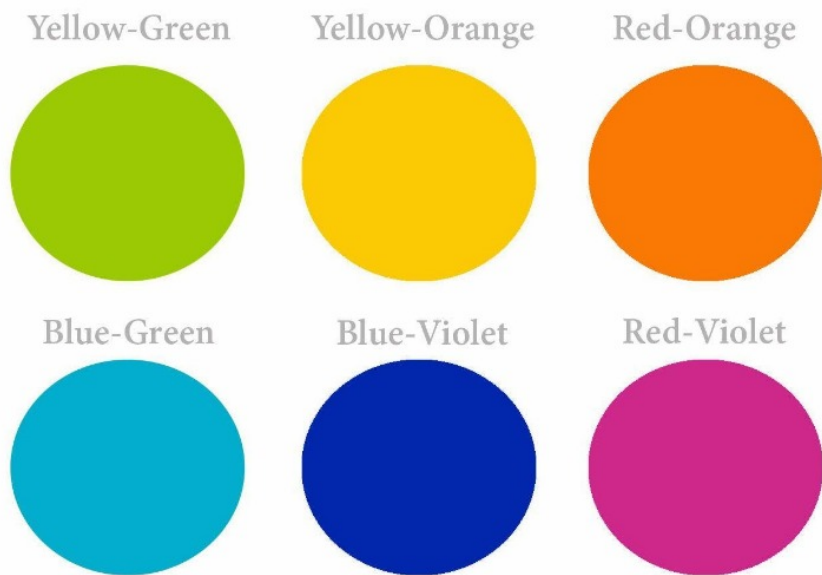
می‌توان گفت رنگ‌های فرعی یا ثانویه بچه‌های رنگ‌های مادر (اصلی) هستند. یا ترکیب رنگ‌های قرمز، زرد و آبی به رنگ‌های بنفش، نارنجی و سبز می‌رسیم.

### رنگ‌های ترکیبی Tertiary Colors



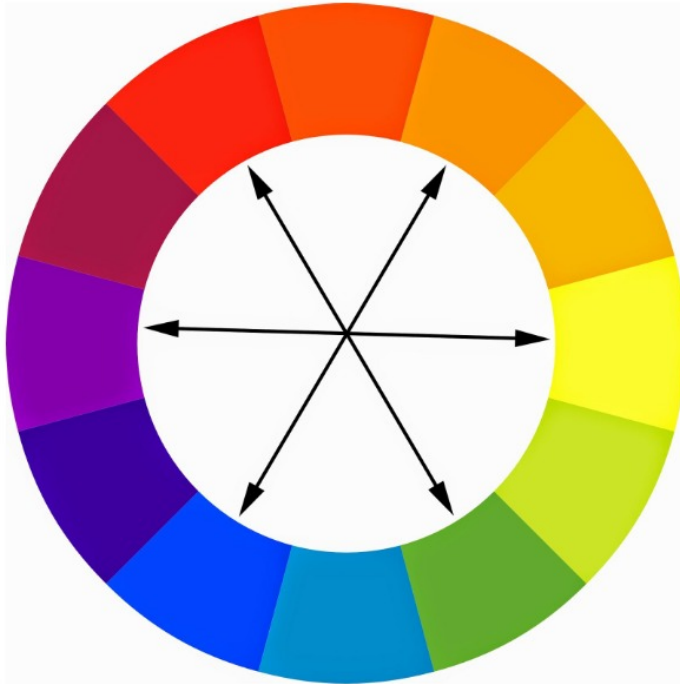
در اینجا درک رنگ‌های ترکیبی باید راحت باشد. این رنگ‌ها از ترکیب رنگ‌های اصلی و فرعی به وجود می‌آیند. در کل ۶ رنگ ترکیبی به وجود می‌آید.

### رنگ‌های حد وسط Intermediate Colors



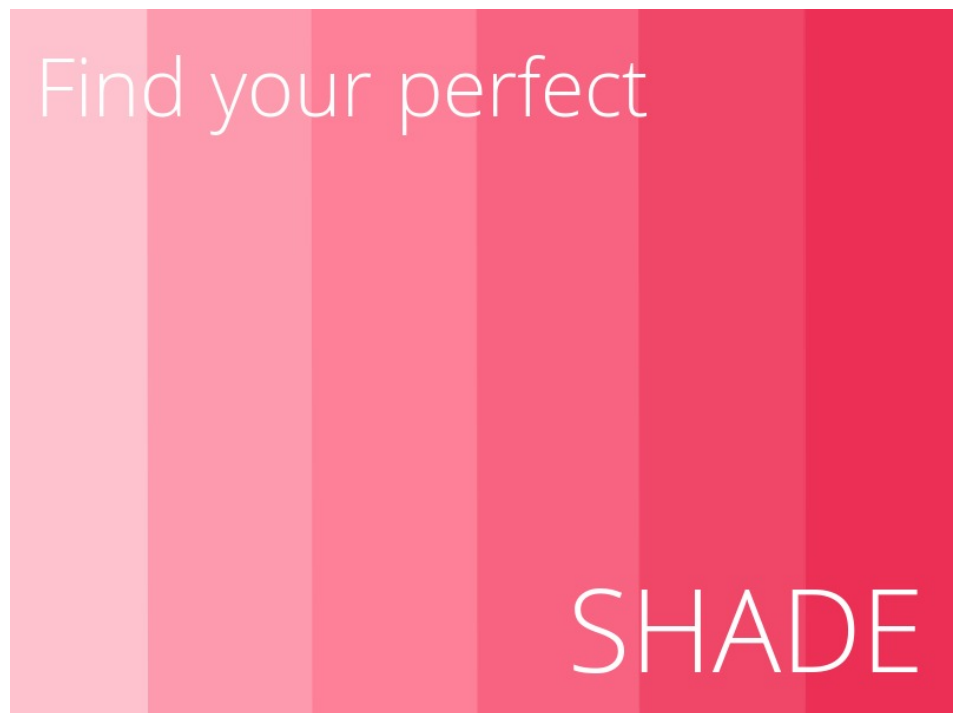
این رنگ‌ها همان رنگ‌های مخالف هم در چرخه رنگ هستند. این رنگ‌ها بین هر رنگ اصلی و فرعی وجود دارند. برای نام‌گذاری رنگ‌های حد وسط، اسم رنگ اصلی باید اول بیاید.

### رنگ‌های مکمل Complementary Colors



رنگ‌های مکمل با ترکیب رنگ‌هایی که در چرخه رنگ رو به روی هم قرار می‌گیرند ساخته می‌شود. یک قسمت از چرخه، رنگ‌های گرم دارد و سمت دیگر رنگ‌های سرد دارد و ترکیب این دورنگ باعث بالا رفتن کنتراست می‌شود. هدف این است که به رنگ‌های واضح و شفاف برسیم. بهتر است هنگام ترکیب رنگ‌ها کم‌رنگ باشند چون ترکیب رنگ‌های پررنگ به چشم زیبا نیست.

### تک رنگ‌ها Monochromatic Colors



تک رنگ‌ها درجه‌های مختلف یک‌رنگ هستند. این نوع هارمونی در طبیعت زیاد دیده می‌شود به‌عنوان مثال قرارگیری آبی دریا در کنار آبی آسمان، در این پدیده هر دو یک‌رنگ هستند اما یکی روشن‌تر است و یکی تیره‌تر.

### رنگ‌های مشابه Analogous Colors



این رنگ‌ها در چرخه رنگ کنار یکدیگر قرار دارند. به‌عنوان‌مثال قرمز، قرمز نارنجی و نارنجی. این رنگ‌ها تأثیرات مشابهی دارند اما روش ساختشان باهم فرق می‌کند. رنگ‌های مشابه چه در طبیعت چه در طراحی همیشه هارمونی خوبی در کنار یکدیگر دارند.

### رنگ‌های سه‌گانه Triadic Colors



رنگ‌های سه‌گانه، سه رنگی هستند با ساختن یک مثلث در چرخه رنگ انتخاب می‌شود. رنگ‌های سه‌گانه همیشه بسیار واضح، شفاف و پررنگ هستند و کنتراست بالایی دارند. رنگ‌های سه‌گانه کاملاً برخلاف تک رنگ‌ها هستند که همیشه هارمونی خوبی دارند. به‌عنوان‌مثال یک ترکیب رنگ سه‌گانه زرد، سبز و آبی است. این رنگ‌ها در کنار هم خیلی خوب به نظر نمی‌آیند اما با ساختن یک ترکیب سه‌گانه از درجات مختلف این رنگ‌ها می‌توانید در نهایت به هارمونی برسید.

### رنگ‌های چهارگانه Tetradic Colors



درست مثل رنگ‌های سه‌گانه، رنگ‌های چهارگانه با ساختن یک مربع در چرخه رنگ به وجود می‌آیند. در قسمت عرض مستطیل تنها یک‌رنگ بین اضلاع وجود دارد و در قسمت طول سه رنگ آن‌ها را جدا می‌کند.

### ترکیب‌های رنگی Color Combinations

حالا شما تمام مفاهیم پایه و اولیه هارمونی رنگ و ربطش به تئوری رنگ را می‌دانید. حالا بهتر است کمی در مورد ترکیب‌های رنگی صحبت کنیم. کنار هم قرار دادن و ترکیب رنگ‌های درست کار راحتی نیست و نیازمند مهارت‌های بالا است زیرا بی‌نهایت ترکیب رنگ وجود دارد. مهم‌ترین اصل در ترکیب رنگ‌ها رعایت تعادل است. هر رنگ باید با رنگ بعدی در تعادل باشد. به‌عنوان مثال اگر در حال تزئین و طراحی یک اتاق هستید بهتر است با یک‌رنگ قوی‌تر و پررنگ‌تر شروع کنید و بقیه رنگ‌ها را با هارمونی و در تعادل با آن رنگ انتخاب کنید.

در ترکیب رنگ سبز لیمویی و خاکستری، رنگ لیمویی یک‌رنگ در چشم و قوی است و اگر با یک‌رنگ دیگر با همین خصوصیات ترکیب شود بسیار زنده می‌شود اما با قرارگیری در کنار رنگ خنثی خاکستری هارمونی به وجود می‌آید و ترکیب زیبایی می‌شود.



ترکیب رنگ سبز تیره و صورتی یکی از زیباترین ترکیب‌های رنگی است. در این ترکیب رنگی تعادلی بین یک‌رنگ مردانه و زنانه به وجود آمده است زیرا هیچ‌کدام از رنگ‌ها بیش‌ازحد تیره یا روشن نیستند.

#435E55FF

#D64161FF

ترکیب رنگ قهوه‌ای کم‌رنگ، نارنجی پررنگ و هلویی هم بسیار زیبا است. این رنگ‌ها در کنار هم احساس گرما و راحتی می‌دهند و برای استفاده در دکوراسیون اتاق خواب مناسب هستند.



#FC766AFF

#783937FF

#F1AC88FF

وقتی بیشتر از سه رنگ را ترکیب می‌کنید، باید حواستان باشد که در نهایت می‌خواهید به چه چیزی برسید برای همین بهتر است چند بار آزمون و خطا داشته باشید. این رنگ‌ها در هارمونی کاملاً با یکدیگر قرار دارند.

#93385FFF

#9F6B99FF

#4F3466FF

#301728FF

استفاده از رنگ در برندینگ



هر بازاریاب و صاحب کسب‌وکار به‌روزی اهمیت رنگ در برندینگ را می‌دانند. هر رنگی معنای خاصی دارد و باعث به وجود آمدن احساس خاصی در مخاطب می‌شود. انتخاب رنگ بعضی برندها انقدر موفق بوده که آن رنگ تبدیل به نشان تجاری آن برند شده است. به‌عنوان مثال برند جواهرات تیفانی اند کو از یک‌رنگ آبی خاصی در بسته‌بندی استفاده می‌کند که در سال ۱۹۹۸ به نام این شرکت ثبت شده و دارای اعتبار حقوقی است. طبق آمار اگر از رنگ‌ها درست در مارکتینگ، بسته‌بندی و لوگو استفاده شود می‌تواند شهرت برند را تا ۸۰ درصد بیشتر کند. مارکتینگ خلاقانه از رنگ‌ها استفاده می‌کند تا احساسات خاصی را در مصرف‌کننده‌ها برانگیزد تا محصولات را به فروش برساند. استفاده از رنگ در مارکتینگ هزینه‌ی زیادی ندارد و روش خوبی برای شناخته شدن کسب‌وکارهای تازه‌وارد است.

[مشاهده و خرید آنلاین کاغذ بسته بندی](#)

