

عنوان‌ها یک قسمت اصلی هستند که حتماً باید طوری طراحی شوند که به چشم بیایند. عنوان‌ها مثل یک قلاب عمل می‌کنند که توجه مخاطبان را به سمت محتوای شما جلب می‌کنند به همین دلیل طراحی درست آن‌ها اهمیت بسیاری دارد. استایلی که برای عنوان‌ها انتخاب می‌کنید می‌تواند پررنگ و بزرگ باشد یا نازک و ظریف، فرقی نمی‌کند که استایل عنوان شما چگونه است و نکات خاصی برای طراحی یک عنوان خوب باید رعایت شوند. در ادامه ۵ نکته طراحی عنوان را توضیح می‌دهیم که به شما کمک می‌کنند عنوان‌هایی بسازید که به چشم بیایند، زیبا و خاص باشند.

وسط قرار دادن عنوان بیشترین تأثیر را دارد

عنوان‌ها باید حتماً در چشم باشند. بهتر است با قرار دادن آن‌ها در وسط تصویر آن‌ها را مرکز توجه کنید. این روش در تصاویر پیش‌زمینه که خیلی شلوغ نیستند کاربردی‌تر است.



قرار دادن عنوان در سمت راست تصویر

از فضای خالی در تصویر استفاده کنید و عنوان را در سمت راست قرار دهید. شاید قرار دادن عنوان در کنار تصویر آن‌قدر مرکز توجه نباشد اما طراحان گرافیک برای حل این مشکل از فونت‌های بزرگ یا خط کشیدن زیر عنوان برای تأکید بیشتر استفاده می‌کنند.



BEER

the craft, the story, the drink

قرار دادن عنوان در سمت چپ تصویر

برای قرار دادن عنوان در سمت چپ هم می‌توانید از فضای خالی تصویر استفاده کنید. یک روش دیگر برای تأکید بیشتر و تمرکز بیشتر روی عنوان می‌توانید از قرار دادن ترکیب فونت ظریف و فونت ضخیم استفاده کنید.



تغییر فاصله ی بین حروف برای تنظیم عنوان و عنوان فرعی

با تنظیم کردن فاصله ی بین حروف می‌توانید عنوان ها و عنوان های فرعی را در یک ردیف قرار دهید. به عنوان مثال در تصویر زیر فاصله ی بین حروف "Botanica Experts" افزایش پیدا کرده اند تا با کلمه ی Feature هم سطح باشند. همچنین رنگ این عنوان از رنگ های تصویر بیش زمینه انتخاب شده اند تا بیشتر به چشم بیاید.



افزایش سایز کلمه ها

یک روش دیگر برای هم سطح سازی کلمات و جمله ها در طراحی عنوان تغییر سایز یک کلمه ی به خصوص است. به عنوان مثال در تصویر زیر سایز کلمه "Automotive" افزایش پیدا کرده است تا هم تراز با عنوان فرعی این طراحی باشد. همچنین این روش در ترتیب چیدن تایپوگرافی استفاده می شود تا اول توجه به کلمه ی بزرگتر جذب شود و سپس به سمت کلمه های کوچک تر برود.



عنوان ها قسمت اصلی هر طراحی هستند. از این نکات استفاده کنید و با آن ها تمرین کنید تا بتوانید عنوان هایی طراحی کنید که به راحتی کلیک می گیرند.

