

برای حفظ کار بعد از چاپ به چند روش زیر امکان پذیر می شود

۱- سلفون - مات و براق

۲- لمینیت

گرم

-

مات و براق و طرح دار

سرد

-

طرح دار و ساده

۳- یو وی UV

سلفون:

سلفون یک لایه بسیار نازک است که می توان در زمان استفاده تک لایه یا دولایه استفاده شود و در دو جنس مات و براق و طرح دار در بازار موجود می باشد، مراحل استفاده از سلفون هم کاملاً مثل مراحل لمینیت گرم می باشد که در ادامه توضیح داده می شود.

یکی از معایب سلفون این است که مثل لمینیت محکم نیست و در برابر آب خیلی دوام ندارد و اگر تک لایه باشد امکان لوله یا جمع شدن کار زیاد است البته در کاغذهای ضخامت کم این احتمال وجود دارد.



لمینیت

عمل لمینیت بعد از چاپ انجام می شود، کاغذ چاپ شده را توسط ورق های پلاستیکی می پوشانند.

این کار به دلیل زیر انجام می شود

۱- محافظت از مرکب بر روی سطح چاپ شده در برابر سایش و عوامل دیگر

۲- افزایش ضخامت کاغذ چاپ شده برای استحکام بیشتر و جلوگیری از لوله و جمع شدن کاغذ

۳- براق کردن سطح و ایجاد شفافیت در رنگ یا مات کردن آن در برابر انعکاس نور یا ایجاد جلوه های هنری

۴- مقاومت بالایی در برابر آب دارد و به نوعی ضد آب هست.

لمینیت به دو روش سرد و گرم انجام می شود و در روش گرم به دو نوع براق و مات تقسیم می شود.

لمینیت ها ویژگی خاصی دارند از لحاظ، ضخامت (برحسب میکرون) و ابعاد (رول یا شیت بسته به نوع دستگاه است)

لمینیت گرم: در مرحله لمینیت گرم پوشش پلاستیکی را با حرارت بر روی سطح می کشند. این کار از قدیم رایج بوده و به اصلاح عام پرس می گفتند (نرم و خشک ...) و در کشور ما بیشتر در

چاپخانه‌هایی که در دستگاه دیجیتال دارند استفاده می‌شود.

در روش رولی لمینیت مات و براق با هم انجام می‌شود و پرس دوطرفه هست و یک سمت کار براق و دیگری مات می‌شود، اما در روش‌های کوچک‌تر دو طرف فقط مات و یا براق می‌شود.

لمینیت سرد: این روش لمینیت تک لایه بوده و فقط سطح کار پوشیده می‌شود و معمولاً برای چسباندن کار بر روی شاسی و... استفاده می‌شود، تفاوت این روش با روش گرم در نبودن حرارت و بکار بردن یک لایه بسیار نازک در این روش است و چیزی شبیه به کار سلفون کشی است.

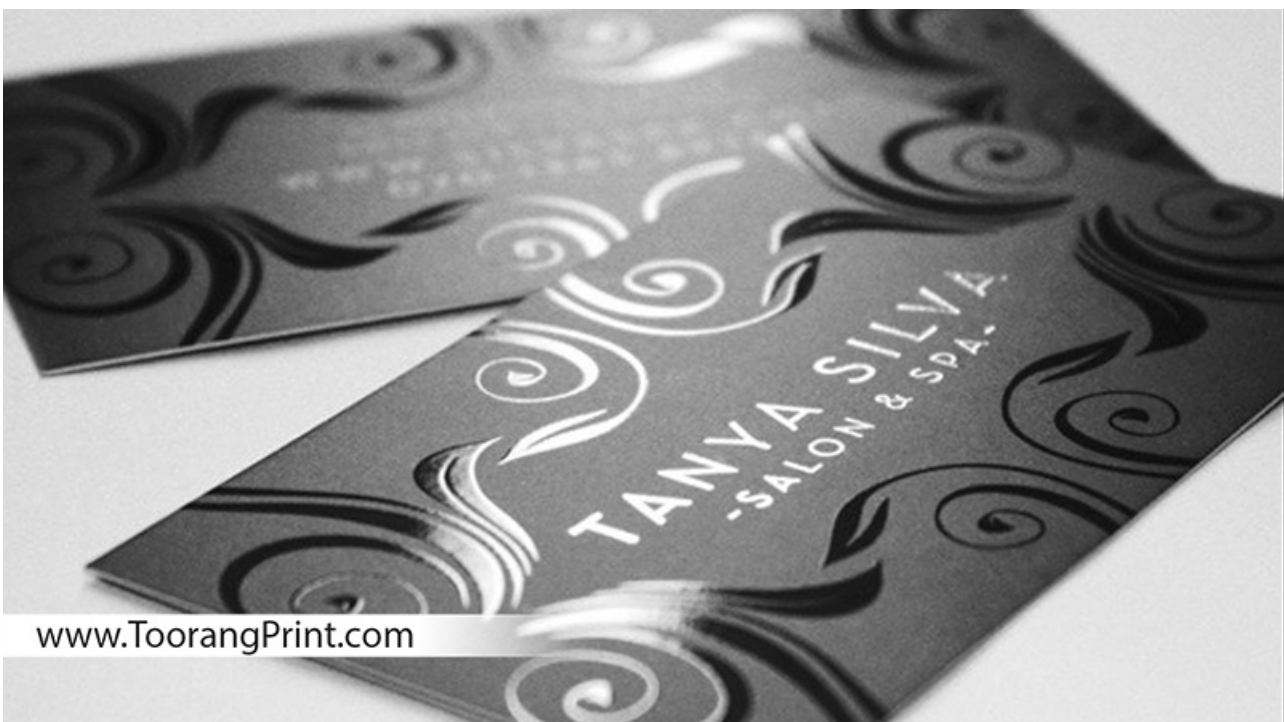


UV

یو وی (UV) نوعی جوهر برای چاپ بر روی چاپ بر روی سطوح مختلف می‌باشد. در رابطه با تعریف دقیق UV باید گفت، تیترهای واکنشی که در مقابل اشعه نور خورشید از خود واکنش نشان می‌دهد و خشک و سخت می‌شود. چاپ‌هایی که به واسطه UV صورت می‌گیرد، شکل برجسته و درخشنده‌ای دارند. کار چاپ با UV موجب ایجاد جلوه‌های خاص بصری می‌گردد. آنچه عموماً در کشور ما برای چاپ UV رایج است. ایجاد نوعی وارپنش براق و یا مات، بی‌رنگ و شفاف می‌باشد که با دستگاه خاص بعد از چاپ روی تمام یا قسمت‌های خاصی از کار چاپ صورت می‌گیرد. ماده UV پس از چاپ در درون محفظه خاص دستگاه یو وی زن در معرض تابش اشعه ماورای بنفش قرار می‌گیرد و ضمن نوردهی خشک و ثابت می‌شود. پوشش محصول چاپی با این ماده با دو هدف انجام می‌شود.

۱- ایجاد لایه محافظ سطح چاپ شده در برابر فرسایشی

۲- ایجاد جلوه بصری در دیده شدن رنگ‌ها که با مات کردن و یا براق کردن سطح چاپ شده صورت می‌گیرد.



چاپ UV به چه صورت است؟

سطوحی که به واسطه UV چاپ می‌شوند براق و جذابیت خاصی دارند. از UV عموماً برای چاپ دیجیتال کارت ویزیت استفاده می‌شود و جذابیت خاصی را به این کارت می‌بخشد. در بسیاری از چاپخانه‌ها از چاپ UV برای لوگو، نام شرکت و نام شخص استفاده می‌شود تا از دیگر متن‌های کارت متمایز شود و جلب توجه بیشتری داشته باشد زیرا لایه‌ای که توسط UV ایجاد می‌شود در زیر نور درخشش خاصی دارد.

نحوه انجام سفارش‌ها برای چاپ UV

ابتدا باید فایل موردنظر خود را که شامل تصویر و متن است را در فرمت TIFF و یا PSD و کیفیت ۳۰۰ DPI به صورت ۴ رنگ به چاپ خانه موردنظر ارسال کرد.

قسمت‌های از چاپ که قرار است به صورت موضعی از چاپ UV برخوردار شود باید به صورت یکدست مشکی تک‌رنگ مشخص شوند.

مزایای چاپ UV

- ۱- هزینه پایین به خاطر سطح تماس کم.
- ۲- امکان تعویض کار چاپی در کمتر از ۵ دقیقه.
- ۳- امکان انجام برای صنایع چوبی و صنایع بسته‌بندی.
- ۴- قابلیت تنظیم زمان چاپ با زینک‌های در دسترس برای چاپ.
- ۵- تعداد کم برگه‌های باطله که در اثر کار با دستگاه ایجاد می‌شود.
- ۶- خلق طرح‌های جدید به علت انعطاف‌پذیری بالای دستگاه چاپ UV.

