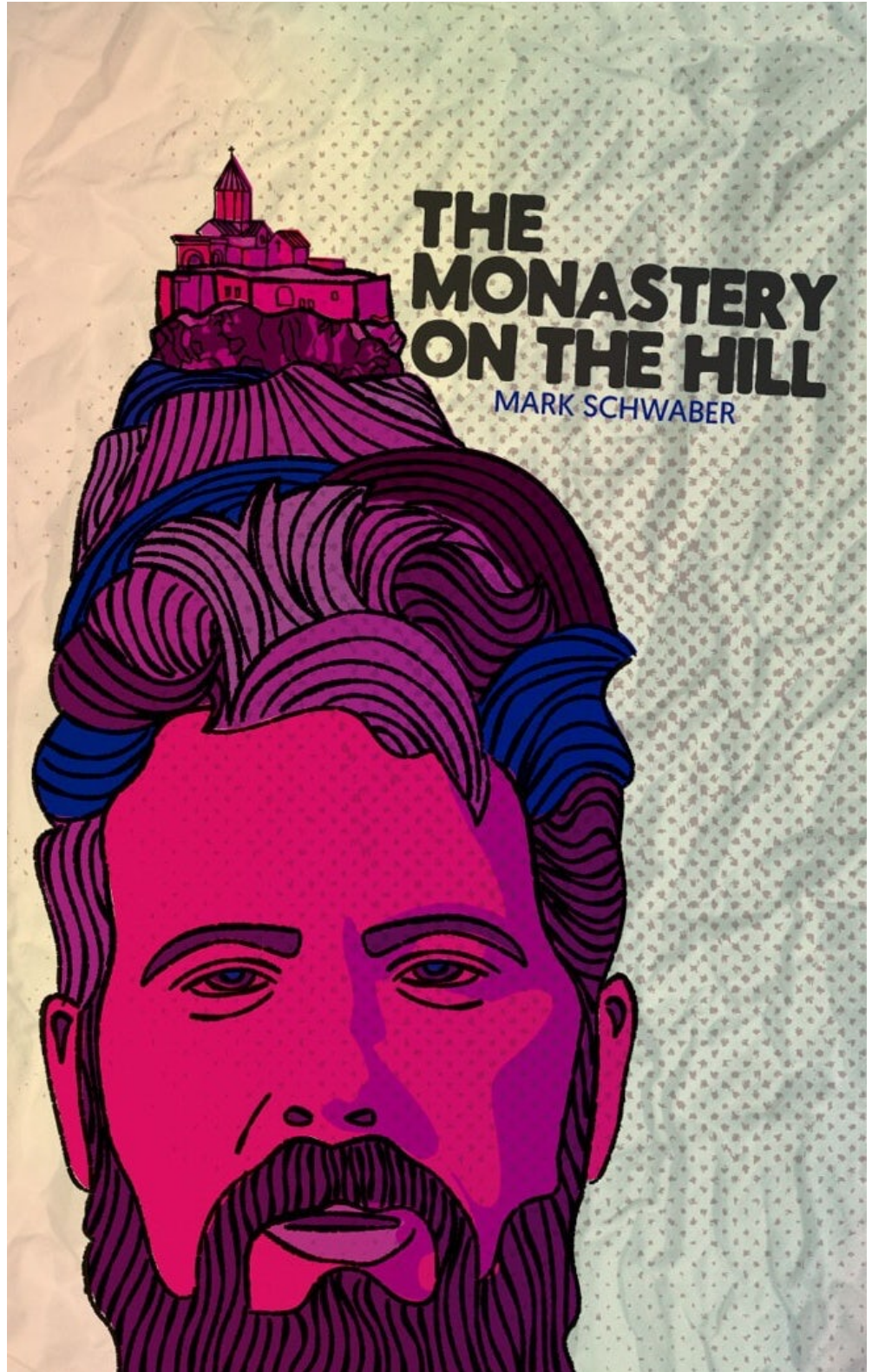


سال ۲۰۲۰ بسیار پرحادثه و سخت بود و باعث تغییرات بلندمدتی در تمام زمینه‌های زندگی و کسب‌وکارها شد. صنعت بسته بندی و فروش آنلاین تغییر زیادی در این سال کرد و این دو از محدود بیزینس‌هایی بودند که در این سال رونق گرفتند. در سال ۲۰۲۱ رنگ‌های بسته بندی بیشتر در طیف‌های آرامش‌بخش قرار خواهند داشت. رنگ‌های بسته بندی در سال ۲۰۲۱ قرار است به‌جای در چشم بودن روی هارمونی تمرکز داشته باشند. در ادامه رنگ‌های که باید در سال ۲۰۲۱ در بسته بندی استفاده کنید را معرفی می‌کنیم.

رنگ‌های پررنگ و روشن

کی از ترند هایی که در رنگ‌های بسته بندی خواهیم دیدم رنگ روشن و پررنگ است. بعد از گذشت یک سال سخت و پر از چالش مردم دنبال انرژی مثبت، شادی و محصولات انرژی‌بخش هستند پس طراحان با استفاده از رنگ‌های شاد و پررنگ می‌توانند این احساسات را در مخاطبان برانگیزند. رنگ‌هایی مثل سرخابی، نارنجی، زرد و صورتی رنگ‌های شاد و انرژی‌بخشی هستند. ترکیب کردن این رنگ‌ها با رنگ‌های آرامش‌بخش مثل صورتی کم‌رنگ و رنگ‌های گرمی کانتراست زیبایی می‌سازد. این رنگ‌های کم‌رنگ اگر در پس‌زمینه رنگ‌های شاد قرار گیرند تأثیر رنگ‌ها را چند برابر می‌کنند.



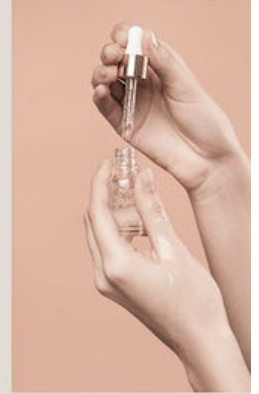
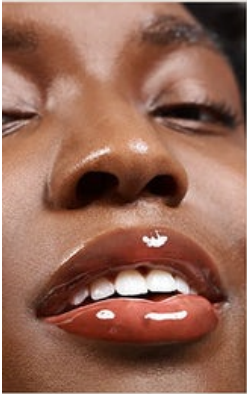
رنگ‌های پوستی

طراحان سعی می‌کنند تمام ارتباطات فیزیکی و انسانی را که به خاطر پاندمی از آن‌ها محروم شدیم را به‌صورتی در بسته بندی پیاده کنند. یکی از بزرگ‌ترین پالت‌های رنگی که در سال آینده خواهیم دید مخصوصاً در بسته بندی لوازم زیبایی و آرایشی رنگ‌های شبیه به پوست انسان خواهد بود. در سال ۲۰۲۱ تمام رنگ‌های مختلف انسان‌ها از تیره‌ترین رنگ تا روشن‌ترین رنگ دیده خواهند شد.

natural

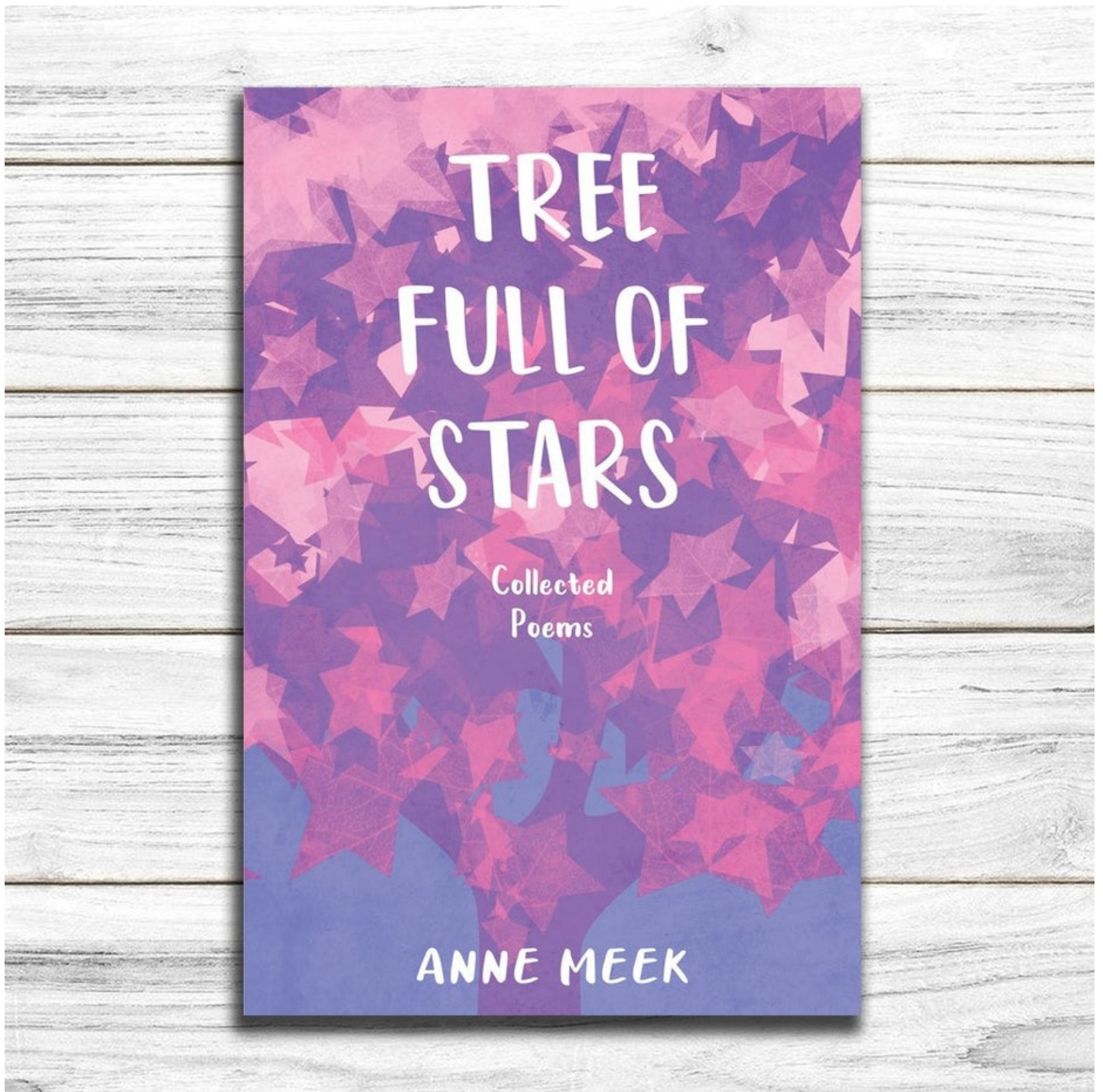


beauty



رنگ های هارمونیک

هیچ چیز آرامش بخش تر و راضی کننده تر از دیدن تناسب و هارمونی در یک تصویر نیست. این ترکیب رنگی نماد در کنار هم بودن و باهم بودن هستند. احتمالاً در سال جدید رنگ‌هایی که در هم قاطی می‌شوند و در کنار هم هارمونی دارند را روی بسته بندی‌ها زیاد خواهیم دید. ترندها همیشه به یک شکل نمی‌ماند و سال به سال پیشرفت می‌کنند و به شکل‌های تازه‌تری دیده می‌شوند. به عنوان مثال ترند رنگی گرادیان روی بسته بندی الان به صورت رنگ‌های شبیه هم روی بسته بندی دیده می‌شوند. رنگ‌های که هارمونی دارند طیف‌های مختلف یک رنگ هستند یا رنگ‌هایی که در کنار هم تناسب دارند اما رنگ‌های شبیه هم در کنار چرخه رنگ در کنار هم قرار می‌گیرند. هر دو روش باعث می‌شوند بسته بندی در چشم بسیار زیبا به نظر بیاید.



رنگ‌های سورئال و اکسپرسیونیسم

در سال ۲۰۲۱ قرار است رنگ‌های سورئال و هیجان انگیزی را روی بسته بندی ببینیم که طراحی شبیه یک رویا دارند. این سبک طراحی با رنگ کردن تصاویر با رنگ‌هایی که معمولاً با آن‌ها دیده نمی‌شوند به راحتی می‌تواند با مخاطب ارتباط برقرار کند. این تصاویر به انسان‌ها اجازه می‌دهند برای لحظه‌ای از واقعیت و دنیای اطرافشان فرار کنند و در یک تصویر رویایی غرق شوند. طراحان با قرار دادن رنگ‌های سورئال روی بسته بندی کاری می‌کنند تا مصرف‌کننده‌ها با کالا مثل یک اثر هنری برخورد کنند.



[سفارش جاب و بسته بندی](#)

