

مونوکروم همراه با یک رنگ اضافه

بسته بندی با پالت رنگی مونوکروم ترند جدیدی نیست اما به شکل تازه‌ای در سال ۲۰۲۱ استفاده خواهد شد. تا به حال بسته بندی های مونوکروم تنها روی نشان دادن طیف‌های مختلف یک رنگ تمرکز می‌کردند تا عمق بیشتری به طراحی بسته بندی بدهند اما در سال ۲۰۲۱ طراحان یک رنگ مخالف را اضافه می‌کنند تا در طراحی کانتراست ایجاد کنند تا به چشم تکراری نباشد و جذاب‌تر به نظر بیاید. با اضافه کردن یک رنگ مخالف به پالت مونوکروم بدون اینکه بسته بندی بیش‌ازحد رنگی شود همان تأثیر رنگ‌های روشن و پررنگ را خواهد داشت. با این روش بسته بندی مدرن‌تر و امروزی‌تر از وقتی‌که از چندرنگ جیغ در آن استفاده شده به نظر می‌رسد.



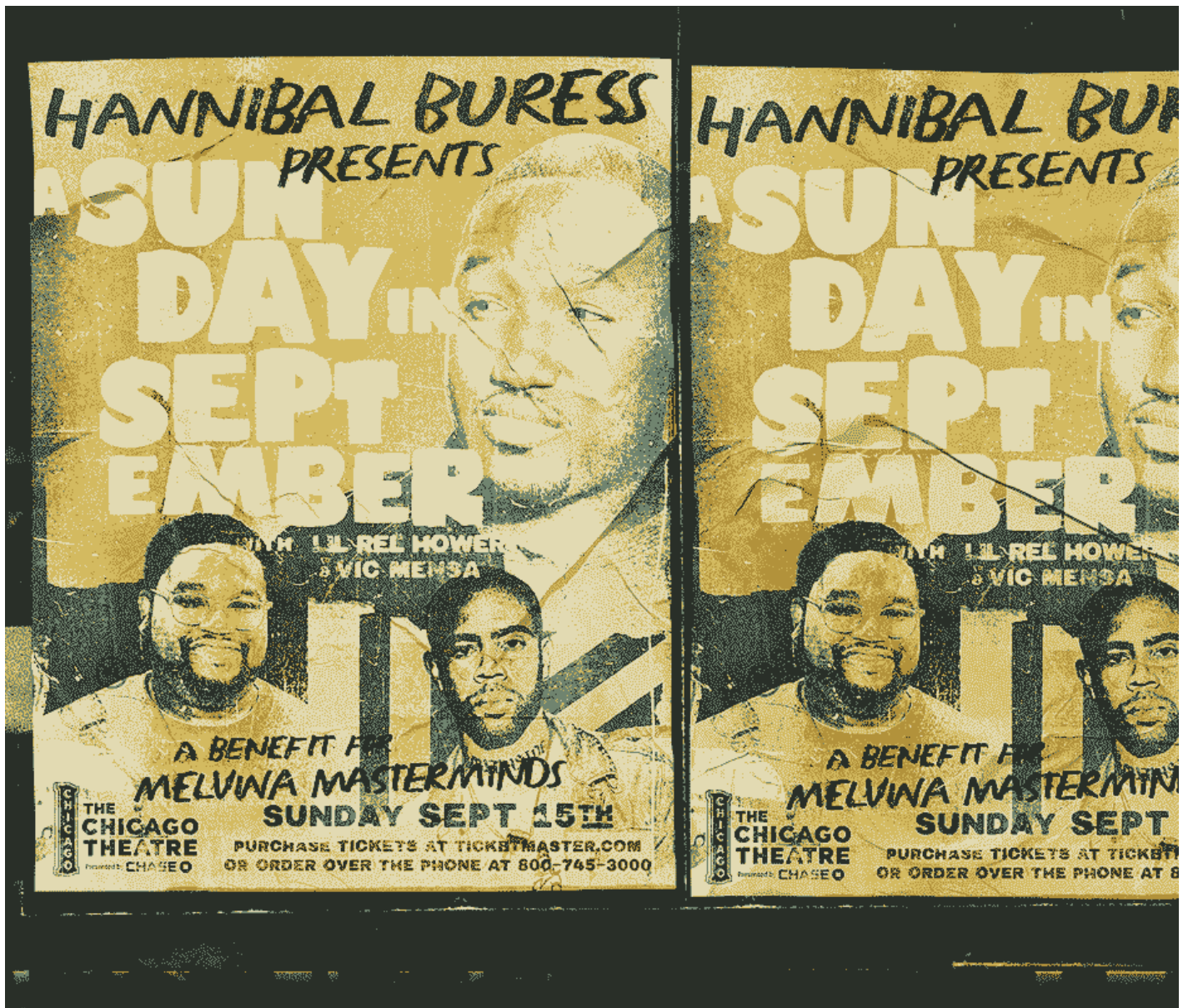
رنگ‌های آرامش‌بخش

همان‌طور که در بخش قبلی توضیح داده شد سال ۲۰۲۰ سال بسیار سخت و پر چالشی بود و مردم زمان زیادی را به‌جای ارتباط انسانی به صفحه‌های موبایل و تلویزیون نگاه کردند. حتی کلاس‌های مدرسه و دانشگاه و قرارهای کاری از پشت صفحه‌های مجازی شکل گرفتند. در این دوران تنظیمات رنگی، نور صفحه، رنگ پس‌زمینه و... بر اساس سلیقه‌های شخصی انتخاب شده‌اند و چشم انسان‌ها به نگاه کردن به این شرایط ایده آل عادت کرده است. طراحان از این اتفاق استفاده کرده‌اند و از رنگ‌های آرامش‌بخش و کمرنگ در بسته بندی استفاده می‌کنند تا نگاه کردن به آن‌ها برای چشم آسان باشد. علاوه بر این رنگ‌های آرامش‌بخش به کم کردن استرس و اضطراب کمک می‌کند و بعد از گذشت سال پراسترس ۲۰۲۰ همه دنبال انرژی مثبت و شرایط کم استرس و آرامش‌بخش هستند.



رنگ‌های کمرنگ و پاک‌شده

یکی دیگر از ترند هایی که در حال شکل‌گیری است و در سال ۲۰۲۱ خواهیم دیدی استفاده از رنگ‌هایی است که کمی پاک‌شده به نظر می‌آیند و انگار کمی استفاده شده هستند. برای بهتر متوجه شدن این ترند به یک شلوار جینی که زیاد می‌پوشید فکر کنید با اینکه بعد از گذشت سال‌ها شلوار کمرنگ شده است اما قسمت‌هایی از آن وجود دارند که هنوز رنگ خودشان را حفظ کرده‌اند. طراحان سعی می‌کنند همچنین تأثیری را روی بسته بندی پیاده کنند. این ترکیب رنگی سعی دارد احساس دوست داشته شدن و قابلیت زیاد استفاده شدن را نشان دهد. این ترند تنها به کمرنگ کردن و پاک کردن رنگ‌ها ختم نمی‌شود، طراحان از جنس بسته بندی زیر استفاده می‌کنند تا این حس را زیر دست هم نشان دهند. این روش باعث می‌شود کالا امتحانش را پس داده است و مدت‌ها است که وجود داشته است.



جدا کردن رنگها در شکل مناظر طبیعی

این ترکیب رنگی به نظر می‌رسد یکی از بهترین ترند های بسته بندی سال ۲۰۲۱ باشد و زیاد از آن استفاده شود. آن ترند جدا کردن رنگها در دهه ۹۰ شکل گرفت اما در آن سالها رنگها را با اشکال هندسی با گوشه‌های تیز جدا می‌کردند اما در سال ۲۰۲۱ این جداسدگی‌ها از مناظر طبیعی و شکل‌هایی که در طبیعت وجود دارند الهام گرفته می‌شوند. با اینکه در طبیعت همیشه تناسب وجود دارد اما هیچ چیز به صورت عالی نیست و هر چیزی به صورت آزادانه شکل خودش را بر اساس محیط می‌گیرد. این تصاویر به دلیل دادن حس راحتی و آرامش که قبلاً در مورد آن صحبت کردیم به وجود آمده‌اند و در بسته بندی استفاده می‌شوند.



اینکه ترند ها در طول سال ها بر اساس شرایط موجود تغییر کنند یا خودشان را وفق دهند کاملاً طبیعی است و هر کسب و کاری برای ادامه حیاتش باید همین کار را انجام دهد. بعد از تمام کردن سال ۲۰۲۰ اولویت مردم تغییر کرد و بسیاری از مردم چیزهای مهم و معنی دار زندگی را یکبار دیگر کشف کردند. طراحی گرافیک و بسته بندی در سال ۲۰۲۱ حس انسانی بیشتری خواهد داشت تا با انرژی مردم همراه باشد. با استفاده از این رنگ ها و ترند ها در بسته بندی در سال ۲۰۲۱ موفقیت زیادی کسب خواهید کرد.

[سفارش چاپ و بسته بندی](#)

