



کار روی جلد مجله مانند مردم است. وقتی افراد را می‌بینیم، می‌توانیم چهره، صدا و غیره آن‌ها را ببینیم. به طور خلاصه، سرخ‌های روشنی وجود دارد که برای شناخت افراد همیشه در حافظه خود حک می‌کنیم. یک جلد مجله یا طرح جلد نیز باید چهره‌هایی مانند افراد داشته باشد. وقتی کار خود را شروع می‌کنیم، باید آنچه را که در بالا ذکر کردیم در نظر داشته باشیم و کار خود را به این ترتیب هدایت کنیم. مجلات زیادی در بازار وجود دارد. در حالی که بسیاری از این مجله‌ها جلد‌های خوب و باکیفیتی دارند، بسیاری از آن‌ها از حد متوسط فراتر نمی‌روند. اگر مجلات معروف را بررسی کنید، به راحتی می‌توانید متوجه اهمیت آثار جلد مجله شوید. اولین مواردی که به ذهن می‌رسد مجلات Time و Cosmopolitan هستند. به جلد این نشریات دقت کنید و کمی برای بررسی آن‌ها وقت بگذارید.

یک طراح باید نسبت به کاری که آماده می‌کند آگاه باشد و هرگز از تحقیق اجتناب نکند. ابتدا باید جلد مجله را در حافظه خود ایجاد کنیم. بعد خودمان باید پاسخ دهیم که چرا این مجله را بخیریم، بر چه اساسی بخیریم، دلایلی که باید بخیریم، به چه چیزی نگاه کنیم، به چه نکاتی توجه کنیم.

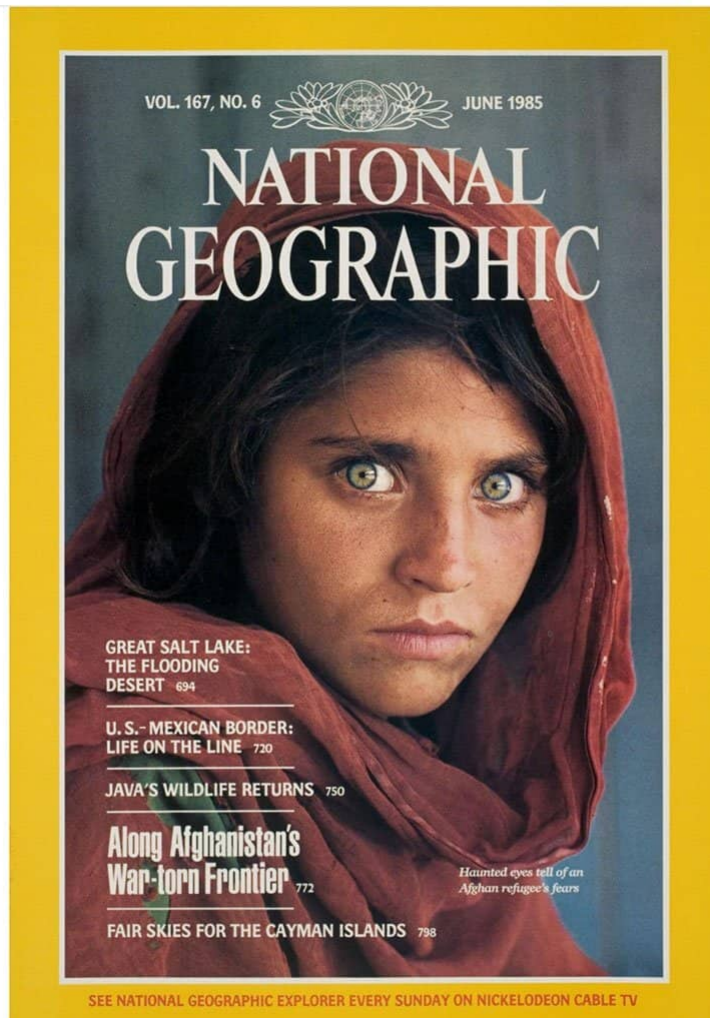
طراحی مجله یا جلد مهمتر از هر کاری است که قبلاً انجام داده‌اید یا آماده کرده‌اید. شما در کار تبلیغاتی تنها یک هدف دارید، تحت تاثیر قرار دادن مصرف‌کننده، فروش محصول یا محصولات، اما انتشار مجلات یا طراحی جلد چنین چیزی نیست. هرگز فراموش نکنید که خوانندگان هستند که از نظر علمی و فرهنگی از مجله‌ای که تهیه کرده‌اید بهره‌مند می‌شوند.

تفاوتی که به کار خود اضافه خواهیم کرد ممکن است گاهی یک خط، گاهی یک عکس و گاهی تغییر رنگ باشد. آنچه در این آثار انجام خواهیم داد، کارکرد هنری و زیبایی‌شناسی و همچنین قوانین طراحی و اساس کار است. هر کاری که می‌کنیم، باید در تعادل باشد.

مانند هر طرح دیگری، در طراحی جلد مجله نیز نباید از آثار بدیع و چشمگیر غافل شد. خلق آثاری که ذهن را به خود مشغول کرده و در مطالعه‌کننده علاقه را برانگیزد از دیگر مواردی است که طراح باید به آن توجه کند.



Subscribe [NATGEO@HOME](#) MENU



وقتی به جلد مجله ای که به خوبی طراحی و آماده شده است نگاه می‌کنیم، به راحتی می‌توانیم حدس بزنیم که این مجله درباره چیست، خطاب به چه کسی است و هنگام مرور صفحات آن ممکن است با چه چیزی مواجه شویم. این باید اولین هدف افرادی باشد که شروع به تهیه و طراحی مجلات می‌کنند. مهم‌ترین پاسخ به این سوال که جلد مجله چگونه طراحی و تهیه می‌شود این است: هرکس جلد مجله را می‌بیند باید بدون خواندن نام آن بفهمد که متعلق به چه موضوعی است. به عبارت دیگر، جلد مجله باید هویت سازمانی مجله را در ذهن مردم حک کند.

بنابراین، بیایید بررسی کنیم که یک جلد مجله منحصر به فرد و چشمگیر چگونه طراحی می‌شود. طراحانی که جلد مجلات را طراحی می‌کنند و طراحی خواهند کرد، ابتدا باید جلد مجلاتی را که مدت‌هاست در بازار بوده و در این زمینه موفقیت داشته‌اند را به خوبی و با دقت کامل بررسی کنند. قبل از شروع یک کار خاص، لازم است مجلات با کیفیت و دارای موضوع مشترک را بررسی کنید و سعی کنید بفهمید که جلد مجله چگونه در موفقیت آنها نقش دارد. سوال بعدی این است که مخاطبان مجله چه کسانی هستند؟ تحقیق مخاطب هدف همچنین انتخاب رنگ‌های مورد استفاده، سبک‌های نوشتاری، انتقال رنگ را برای ما آسان‌تر می‌کند. متن و تصویر مورد استفاده باید تعادل ایجاد کند. بسیار مهم است که فونت‌ها خیلی متنوع نباشند و مکمل یکدیگر باشند. در واقع ما باید یک تصویر ساده اما تأثیرگذار ایجاد کنیم.

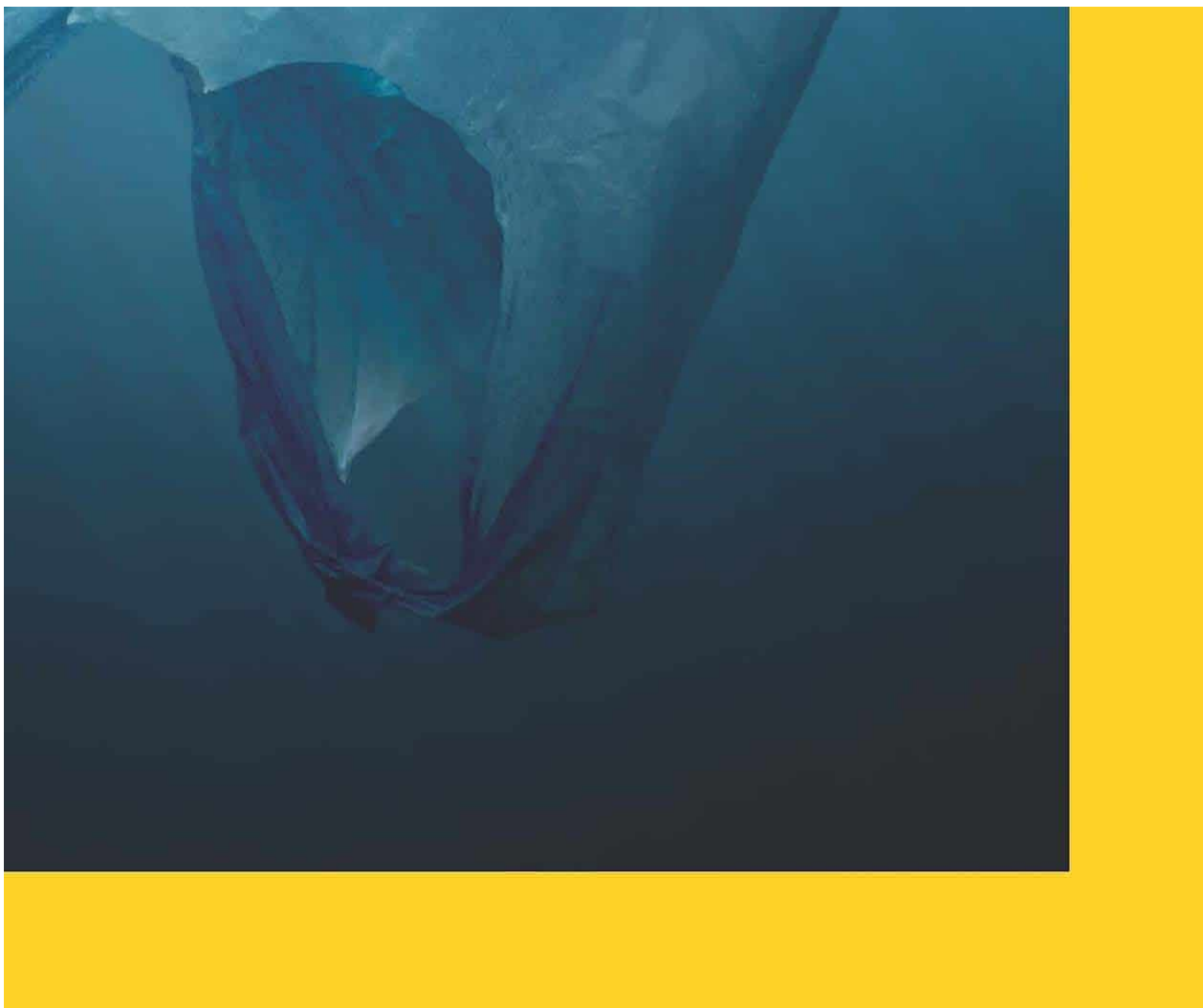
پس از تحقیق در مورد مخاطب هدف، با درک آنچه در نگاه اول توجه مخاطب هدف را به خود جلب می‌کند، می‌توانیم تصمیم بگیریم که آیا باید به ظاهر یا محتوا اهمیت بیشتری بدهیم. قطعا در طراحی مجله، جلد مجله حرف اول را می‌زند اما در عین حال بسیار مهم است که جلد مجله به گونه ای انتخاب شود که تأثیر محتوای داخل آن در بخش‌های مختلف مجله را از بین نبرد. تصویری که استفاده خواهیم کرد باید برای خلاصه کردن محتوای مجله انتخاب شود. با توجه به همه اینها، اگر قبل از شروع به طراحی جلد مجله، آزمایشات خود را با **کلیف طراحی** و مداد انجام دهیم، کاری با کیفیت بالا تر را شروع خواهیم کرد.

06.2018

ATIONAL OGRAPHIC

PLANET OR PLASTIC?





یک طراح باید نسبت به کاری که آماده می‌کند آگاه باشد و هرگز از تحقیق اجتناب نکند. ابتدا باید **جلد مجله** را در حافظه خود ایجاد کنیم. بعد خودمان باید پاسخ دهیم که چرا این مجله را بخریم، بر چه اساسی بخریم، دلایلی که باید بخریم، به چه چیزی نگاه کنیم، به چه نکاتی توجه کنیم.

طراحی مجله یا جلد مهمتر از هر کاری است که قبلاً انجام داده اید یا آماده کرده اید. شما در کار تبلیغاتی تنها یک هدف دارید، تحت تاثیر قرار دادن مصرف کننده، فروش محصول یا محصولات، اما انتشار مجلات یا طراحی جلد چنین چیزی نیست. هرگز فراموش نکنید که خوانندگانی هستند که از نظر علمی و فرهنگی از مجله ای که تهیه کرده اید بهره مند می‌شوند.

