

اگر شما یک بازاریاب و مسئول فروش حرفه‌ای باشید، یا بخواهید که تبدیل به یکی از آن‌ها شوید، باید نکاتی را رعایت کنید که در عین سادگی، بسیار تأثیرگذار هستند. یکی از اولین و پایه‌ترین ابزارهای کار یک بازاریاب موفق، کارت ویزیت او محسوب می‌شود. کارت ویزیت از جمله ابزارهای اصلی بازاریابی هستند که اثر مفید آن‌ها در طول زمان اثبات شده است.

استفاده از یک کارت ویزیت ایده آل در روابط اجتماعی و تجاری بسیار کارآمد و تأثیرگذار می‌باشد. کارت ویزیت با توجه به ابعاد و فضای کوچک خود، معرف شما و هویت سازمانی شما و یا کسب‌وکار شما می‌باشد. انتخاب نوع کاغذ، رنگ، فونت، طرح و سایز به‌طور غیرمستقیم تأثیر قوی و مطلوب به مخاطب شما خواهد داد.

داشتن یک کارت ویزیت خوب که طراحی منحصر به فرد و چشم‌گیری دارد، این امکان را برای مشتریان شما فراهم می‌کند تا خرید خود را به آسانی انجام دهند. در ادامه این مقاله به بررسی و شرح نکات اساسی و مفیدی که به شما کمک می‌کند تا یک کارت ویزیت خوب داشته باشید، پرداخته‌ایم. همراه ما باشید.

- از تصویری استفاده کنید که نمایانگر کار، محصول و کمپانی شماست -

- مطمئن شوید کارت ویزیت شما دارای جذابیت‌های لازم برای جلب توجه و ترغیب مشتری است.

- از رنگ‌های متنوعی استفاده کنید.

- از عکس‌هایی استفاده کنید که کنجکاوی افراد را تحریک کند.

- از کارت‌هایی که مواد پلاستیکی در آن‌ها بکار رفته استفاده نکنید. از کارت‌های رنگی و کارت‌هایی استفاده کنید که دارای طرح‌های غیرمعمول و غیرعادی است. به این طریق طرح کارت در ذهن بیننده باقی‌مانده و دیرتر فراموش می‌شود.

- کارت خود را در سایزهای مختلف تجسم کنید. شما می‌توانید کارت خود را به‌گونه‌ای طراحی کنید که فقط محصولی که قصد فروش آن را دارید به نمایش بگذارد.

- کارت ویزیت خود را به‌صورت عمودی طراحی کنید چون کارت ویزیت عمودی اندکی از حالت افقی که متداول است متمایز شود، تا مطمئن شوید بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

- کارت‌های ویزیت دو لث و سه لث می‌تواند نقش یک کاتالوگ را ایفا کند.

- کارت‌های ویزیتی با طرح‌های مختلف طراحی کنید. با این روش افراد در کلکسیون کارت ویزیت خود تعداد بیشتری کارت از شما خواهند داشت.

- شما باید مطمئن باشید کارت شما از روش‌ها و راه‌های لازم برای ارتباط برقرار کردن با افراد برخوردار است، مثلاً نام کمپانی، آدرس، شماره تماس، فاکس، آدرس وب‌سایت و همچنین آدرس ایمیل. فراموش نکنید بودن نام خود شما به‌اندازه نام کمپانی در کارت ویزیت اهمیت دارد.

- نگران هزینه‌ای که باید برای کارت ویزیت بپردازید نباشید. با کمی بیشتر هزینه کردن برای چاپ کارت ویزیت بعداً می‌توانید درآمد بیشتری داشته باشید. با داشتن یک کارت ویزیت خوب با تعداد بالا تعداد افرادی که با شما تماس می‌گیرند نیز بیشتر شده، در نتیجه میزان فروش محصول شما نیز افزایش پیدا می‌کند.



- مطمئن شوید کارت ویزیتی که طراحی می‌کنید به‌خوبی برند یا نام تجاری شما را توصیف می‌کند.

- سعی کنید مشخصات کلی خلاصه و در یک خط قابل خواندن و فهمیدن باشد از نوشتن متن‌های طولانی اجتناب کنید فراموش نکنید کارت ویزیت با بروشور یا تراکت تبلیغاتی فرق دارد پس هرچه مختصرتر و کوتاه‌تر باشد برای مخاطب قابل لمس‌تر است.

- نوشته‌ای انتخاب نکنید که مردم قادر به فهم آن نباشند چون باعث می‌شود برخی از مشتریان خود را از دست بدهید.

- از کارت ویزیت‌هایی استفاده نکنید که حاوی اطلاعات ارتباطی قدیمی، آدرس پستی و... است چون باعث می‌شود یک فرد غیرحرفه‌ای و غیرحرفه‌ای به نظر برسید.

- سعی کنید به جای نوشته‌های طولانی از نوشته‌ها و عبارات کوتاه و مختصر استفاده کنید. نوشته‌های بلند و طولانی باعث کم شدن علاقه فرد به خواندن مطالب می‌شود.

- پشت کارت شما باید حاوی نکات مهم و ضروری در مورد نوع فعالیت و سرویس‌دهی شما باشد. این باعث می‌شود مردم شما را بهتر و زودتر به یادآورند

- بهترین روش برای اینکه ببینید آیا کارت ویزیت شما یک کارت ویزیت به یادماندنی هست یا نه این است که کارت ویزیت خود را بین تعداد زیادی کارت دیگر قرار دهید و آن‌ها را از یک تابلو آویزان کنید، سپس به آن‌ها نگاه کنید. اگر کارت شما در نگاه اول نظرشان را به خود جلب کرد مطمئن باشید کارت ویزیت خوبی است؛ اما اگر این اتفاق نیفتاد بدانید در یک قسمت از کار اشتباه کرده‌اید.

- وقتی کارت ویزیتان را به مشتریان خود می‌دهید از آن‌ها نیز بخواهید کارتشان را در اختیار شما قرار دهند. با این روش می‌توانید با آن‌ها در ارتباط باشید بنابراین مطمئن باشید کار و شغل خود را در سطح وسیعی گسترش داده‌اید.

