

بسته بندی محصولات خانگی

معمولاً کسب و کارهای خانگی و تازه کار بودجه زیادی برای طراحی بسته بندی و سفارش به شرکت های بسته بندی ندارند. از طرفی تمام مقالاتی که در مورد شروع یک کسب و کار وجود دارند توصیه می کنند بسته بندی بسیار خوبی داشته باشید زیرا تأثیر مستقیم روی فروش محصول و موفقیت کسب و کار دارد. پیدا کردن بسته بندی کاربردی، زیبا، شیک و ارزان و با قیمت مناسب می تواند کار سختی باشد به همین علت در ادامه ۵ بسته بندی محصولات خانگی را معرفی می کنیم که بسیار ارزان و کاربردی هستند.



مشاهده و خرید آنلاین پاکت کرافت

چرا بسته بندی محصولات خانگی و دست سازه خانگی مهم است؟

حتماً نیازی نیست که بسته بندی محصولات خانگی گران قیمت و خیلی خاص باشد اما وقت و علاقه ای که روی بسته بندی می زارید تغییر بزرگی در تجربه مشتری ها از محصولات شما ایجاد می کند. یک کسب و کار خانگی از خیلی جهات نمی تواند با برند های معروف رقابت کند به همین علت باید به فکر مزیت های رقابتی باشد که او را از فروشگاه های بزرگ متمایز می کند تا بتواند مشتری هایی که یک بار خرید کرده اند را به صورت دائمی نگه دارد. بسیاری از فروشگاه های آنلاین در ایران توجه و وقت زیادی روی بسته بندی نمی زارند و محصولات خانگی که با عشق بسته بندی شده اند می توانند جایگزین آن ها شوند زیرا مصرف کننده ها علاوه بر کالای باکیفیت دنبال حس و تجربه خوب هستند.



مشاهده و خرید آنلاین کارت تشکر از خرید مشتری

نکات مهم در بسته بندی محصولات خانگی

بسته بندی ساده محصولات خانگی بهترین انتخاب است

در بسته بندی محصولات خانگی زیاده روی نکنید بازار پر از بسته بندی پرزرق و برق رنگی است. این بسته بندی ها ممکن است در عکس خوب به نظر بیایند اما اصلاً کاربردی نیستند و ارزش اضافه ای برای کالا ندارند. سعی کنید باز کردن بسته بندی برای مشتری راحت باشد. استفاده از جعبه و کاغذ بسته بندی ساده تر یا استفاده از نخ کتفی به جای روبان کمک می کند تا کالای شما بیشتر دست ساز و خانگی به نظر بیاید.

اضافه کردن یک نوشته شخصی

نوشتن یک جمله مثبت و کوتاه با دست خط خودتان تأثیر خیلی زیادی روی حسی که مشتری از کسب و کار شما می‌گیرد دارد. این نوشته شخصی به برقرار کردن ارتباط عمیق با مخاطب کمک می‌کند. این نوشته‌ها مخصوصاً روی محصولات خانگی دست‌ساز فوق‌العاده می‌شوند زیرا ارزش کالا پیش مشتری چند برابر می‌شود.

چاپ لیبل را فراموش نکنید

سعی کنید لوگو یا اسم فروشگاهتان را روی برجسب یا لیبل چاپ کنید و روی هر بسته بندی بچسبانید. چاپ یک استیکر ساده و چسباندن آن روی هر محصولی که می‌فروشید کار راحت و کم‌هزینه‌ای است و به شما کمک می‌کند تا بتوانید به روش خودتان برندینگ انجام دهید. معمولاً کسب و کارهای خانگی بودجه کافی برای برندینگ و بازاریابی ندارند به همین دلیل باید از این فرصت‌های کوچک استفاده کنند تا اسم برندشان را معروف کنند.

بسته بندی ارزان و شیک با کاغذ مومی



[مشاهده و خرید آنلاین کاغذ روغنی مومی](#)

بسیاری از کسب و کارهای خانگی از این ایده استفاده می‌کنند و کالاها را در این کاغذها می‌پیچند و به سادگی تزئین می‌کنند. همین کار به نظر کوچک تأثیر زیادی روی زیبایی بصری بسته بندی دارد. اگر نمی‌خواهید معمولی باشید و دوست دارید از روش‌های خلاقانه‌تری استفاده کنید می‌توانید روش‌های پیچیدن کاغذ کادو را در اینترنت ببینید و از آن‌ها برای بسته بندی محصولات با کاغذ مومی با کرافت استفاده کنید.

بسته بندی ارزان و شیک کیسه پلاستیکی



[مشاهده و خرید آنلاین سفون opp](#)

کیسه پلاستیکی بسته بندی خانگی بسیار کاربردی است. کیسه پلاستیکی قیمت کمی دارد و همه جا در دسترس است. کیسه پلاستیکی کاملاً از مواد غذایی محافظت می‌کند و عمر طولانی تری به آنها نسبت به دیگر بسته بندی های خانگی می‌دهد. کیسه پلاستیکی زیپ دار می‌تواند یک انتخاب بسیار عالی کاربردی تر نسبت به کیسه های معمولی باشد. اگر کیسه پلاستیکی زبیدار به یک روبان تزئین شود و یک کارت با نوشته کوتاه در کنارش قرار بگیرد تبدیل به یکی از بهترین بسته بندی های خانگی می‌شود.

بسته بندی ارزان و شیک با پاکت کرافت



[مشاهده و خرید جعبه بالشتی](#)

پاکت کرافت یکی از محبوبترین بسته بندی ها چه برای کسب و کار های خانگی و چه برای کسب و کارهای بزرگتر است. پاکت کرافت بسیار بادوام و محکم است و از لحاظ بصری نسبت به دیگر بسته بندی های خانگی جلوه زیبایی دارد. پاکت کرافت برای بسته بندی انواع خشکبار، حبوبات، برنج قهوه ای و لوازم غیر خوراکی مثل لوازم آرایشی و بهداشتی استفاده می شود. پاکت کرافت پنجره دار یک انتخاب عالی برای کسب و کار های تازه وارد است که کسی اسم و برندشان را نمی شناسد، این پنجره های شفاف مشتری ها را ترغیب می کند بدون توجه به اسم برند و بر اساس کیفیت محصول تصمیم به خرید بگیرند.

بسته بندی ارزان و شیک با جعبه بسته بندی

[مشاهده و خرید جعبه کیوردی](#)



[مشاهده و خرید آنلاین کپسول کیک](#)

بسته بندی محصولات خانگی با کپسول کاغذی





قوطی کاغذی یک نوع مقوا لوله ای است که می‌تواند برای بسته بندی انواع محصولات خانگی استفاده شود. قوطی استوانه ای مقوایی نه تنها برای بسته بندی مواد خشک، شیرینی و شکلات استفاده می‌شود بلکه برای بسته بندی زیورآلات یا بسته بندی دست سازهای خانگی هم استفاده می‌شود.

جعبه کارتنی، جعبه کرافت و جعبه فلزی از پرطرفدارترین بسته بندی های خانگی هستند. جعبه کارتنی یا کرافت ممکن است در نگاه اول شبیه هم به نظر بیایند اما جعبه کارتنی ضخیم تر، زبر تر و محکم تر است اما جعبه کرافت نرم تر، نازک تر و زیباتر است. جعبه بسته بندی فلزی قیمت بیشتری نسبت به جعبه کاغذی دارد به همین دلیل انتخاب هر کسب و کار خانگی نیست و در مواقع به خصوص از آن استفاده می‌شود.

[مشاهده و خرید آنلاین کاغذ سولفات](#)

امیدواریم بعد از خواندن این مقاله متوجه شده باشید که در بسته بندی خانگی رعایت چه نکاتی مهم است. این نکته‌ها ممکن است ساده به نظر بیایند اما همین قدم‌های کوچک به کسب و کار خانگی شما کمک بسیاری می‌کنند.

