

شاید شما خیلی به فکر این نباشید که چگونه محصولاتتان را بسته بندی و ارسال می‌کنید. احتمالاً کالا را در یک کیسه پلاستیکی و سپس یک **جعبه کارتنی** قرار می‌دهید و با پست ارسال می‌کنید. بسته بندی کالا مخصوصاً برای کسب‌وکارهای خانگی بسیار مهم‌تر از آن است که فکرش را می‌کنید. در ادامه تعدادی ایده بسته بندی محصولات خانگی را جمع‌آوری کرده‌ایم که با کمترین امکانات می‌توانید بسته بندی های بهتری داشته باشید.



## چرا بسته بندی محصولات خانگی و دست‌سازه خانگی مهم است؟

حتماً نیازی نیست که بسته بندی شما گران قیمت و یا خیلی خاص باشد اما وقت و علاقه‌ای که روی بسته بندی می‌گذارید تغییر بزرگی در تجربه مشتری ها از محصولات شما ایجاد می‌کند. یک کسب‌وکار خانگی از خیلی جهات نمی‌توانید با برندهای معروف رقابت کند به همین علت باید به فکر مزیت‌های رقابتی باشد که او را از فروشگاه‌های بزرگ متمایز می‌کند تا بتواند مشتری‌هایی که یک‌بار خرید کرده‌اند را به صورت دائمی نگه دارد. بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین در ایران توجه و وقت زیادی روی بسته بندی نمی‌زارند و محصولات خانگی که با عشق بسته بندی شده‌اند می‌توانند جایگزین آن‌ها شوند زیرا مصرف کننده ها علاوه بر کالای باکیفیت دنبال حس و تجربه خوب هستند.

- چاپ لیبل را فراموش نکنید.



سعی کنید لوگو یا اسم فروشگاهتان را روی برجسب یا لیل چاپ کنید و روی هر بسته بندی بچسبانید. چاپ یک استیکر ساده و چسباندن آن روی هر محصولی که می‌فروشید کار راحت و کم‌هزینه‌ای است و به شما کمک می‌کند تا بتوانید به روش خودتان برندینگ انجام دهید. معمولاً کسب‌وکارهای خانگی بودجه کافی برای برندینگ و بازاریابی ندارند به همین دلیل باید از این فرصت‌های کوچک استفاده کنند تا اسم برندشان را معروف کنند.

[مشاهده و خرید لیل بسته بندی](#)

• از کاغذ کرافت برای بسته بندی استفاده کنید.



بسیاری از کسب‌وکارهای خانگی از این ایده استفاده می‌کنند و کالاها را در [کاغذ کرافت](#) می‌پیچند و به سادگی تزئین می‌کنند. همین کار به نظر کوچک، تأثیر زیادی روی زیبایی بصری بسته

بندی شما دارد. اگر نمی‌خواهید معمولی باشید و دوست دارید از روش‌های خلاقانه‌تری استفاده کنید می‌توانید روش‌های پیچیدن کاغذ کادو را در اینترنت ببینید و از آن‌ها برای بسته بندی محصولات با کاغذ کرافت استفاده کنید.

#### • استفاده از جعبه بسته بندی

یکی دیگر از روش‌های بسته بندی خلاقانه برای محصولات خانگی، استفاده از جعبه بسته بندی است. شما می‌توانید جعبه کیبوردی را در انواع سایز از فروشگاه ما با کیفیت عالی و قیمت مناسب خریداری کنید و یک بسته بندی شیک داشته باشید.

[خرید انواع جعبه کیبوردی آماده](#)

#### • اضافه کردن یک نوشته شخصی



نوشتن یک جمله مثبت و کوتاه با دست خط خودتان تأثیر بسیار زیادی بر روی حسی که مشتری از کسب‌وکار شما می‌گیرد دارد. این نوشته شخصی به برقرار کردن ارتباط عمیق با مخاطب کمک می‌کند. این نوشته‌ها مخصوصاً روی محصولات خانگی دست‌ساز فوق‌العاده می‌شوند زیرا ارزش کالا در نزد مشتری چندین برابر می‌شود.

#### • بسته بندی ساده محصولات خانگی بهترین انتخاب است.

در بسته بندی محصولات خانگی زیاده‌روی نکنید چرا که بازار پر از بسته بندی‌های پرزرق‌وبرق و رنگی است. این بسته بندی‌ها ممکن است در عکس خوب به نظر بیایند اما اصلاً کاربردی نیستند و ارزش اضافه‌ای برای کالا ندارند. سعی کنید باز کردن بسته بندی برای مشتری راحت باشد. استفاده از جعبه و کاغذ بسته بندی ساده‌تر یا استفاده از [لیف کفنی](#) به جای روبان کمک می‌کند تا کالای شما بیشتر دست‌ساز و خانگی به نظر بیاید. همچنین پاکت داخل لمینت کرافت برای بسته بندی محصولاتی که در مجاورت با اکسیژن فاسد می‌شوند مناسب است.

[مشاهده و خرید آنلاین پاکت کرافت داخل لمینت](#)

امیدواریم بعد از خواندن این مقاله متوجه شده باشید که در بسته بندی محصولات خانگی رعایت چه نکاتی مهم است. این نکته‌ها ممکن است ساده به نظر بیایند اما همین قدم‌های کوچک به کسب و کار خانگی شما کمک بسیاری می‌کنند.

