

چاپ کارت ویزیت آرایشگاه زنانه با متن درست و طراحی خاص یکی از عوامل موفقیت سالن است. کارت ویزیت به مشتری ها کمک می‌کند به راحتی با شما تماس بگیرند و هنگام معرفی آرایشگاه به افراد دیگر تمام اطلاعات مورد نیاز را در یک کاغذ کوچک در اختیار آن‌ها قرار دهند. کمی وقت بزراید و نکات زیر را با دقت بخوانید تا متن کارت ویزیت آرایشگاه زنانه را به درستی انتخاب کنید. در انتهای مقاله لینک دانلود کارت ویزیت رایگان با طراحی لایه باز را قرار داده‌ایم.

## اسم آرایشگاه زنانه



بزرگترین فونت در طراحی کارت ویزیت آرایشگاه زنانه باید اسم سالن باشد. سعی کنید اسمی را انتخاب کنید که زنانه باشد و خانم‌ها سریعاً با آن ارتباط برقرار کنند.

## لوگو آرایشگاه زنانه

چه لوگویی خوب است؟ سعی کنید از لوگو اورجینال استفاده کنید که کپی نباشد و ساده و واضح آرایشگاه را معرفی کند. بهتر است لوگو در حالت سیاه سفید هم خوب به نظر برسد. سعی کنید از رنگ‌ها، گرافیک‌ها و طرح‌های شلوغ در لوگو خودداری کنید تا لوگو آرایشگاه به راحتی با یک نگاه قابل تشخیص باشد. نیازی نیست در طراحی کارت ویزیت آرایشگاه حتماً از لوگو استفاده کنید اما می‌توانید با بودجه کم هم لوگو مخصوص به خودتان داشته باشید و این انتخاب خودتان است.



## عبارت تبلیغاتی یا تگ‌لاین آرایشگاه

داشتن عبارت تبلیغاتی یا تگ‌لاین در متن کارت ویزیت آرایشگاه زنانه اختیاری است اما این عبارت کوتاه که نشان‌دهنده نوع خدمات شما است می‌تواند ارتباط شخصی‌تری با مخاطب برقرار کند. به عنوان مثال اشاره کردن به زیبا کردن بیرون به اندازه زیبایی درون یا زیبا بودن همه انسان‌ها جدا از سن، جنس، و نژاد یکی از محبوب‌ترین عبارتهای تبلیغاتی این روزها هستند. این عبارتها کمک می‌کنند که مشتری دید شخصی‌تری نسبت به کسب‌وکار شما داشته باشد و ارتباط عمیق‌تری با شما برقرار کند. اسم سالن، طراحی لوگو و تگ‌لاین همه باید در یک راستا باشند و یکدیگر را کامل کنند.

## اسم صاحب آرایشگاه

حتی با وجود اسم سالن در متن کارت ویزیت بهتر است اسم و فامیلی صاحب سالن هم روی کارت ویزیت درج شود. این به مشتری‌ها کمک می‌کند که تصور کنند با یک فرد مشخص در طرف هستند تا یک سالن ناآشنا که حس بهتری دارد.



### آدرس آرایشگاه

حتماً آدرس دقیق را روی کارت بزرارید. از اسم شهر شروع کنید و کوچکترین جزئیات را در خلاصترین حالت ممکن روی کارت ویزیت درج کنید تا مشتری ها راحتتر آدرس شما را پیدا کنند. اینکه مشتری مجبور باشد هر دفعه برای پیدا کردن آدرس به آرایشگاه تلفن کند نه برای شما تجربه خوشایندی است نه برای مشتری.

### شماره تماس آرایشگاه

اگر علاوه بر تلفن آرایشگاه به خط شخصی هم جواب می‌دهید حتماً هر دو را اضافه کنید. اگر شماره مخصوصی برای پاسخگویی در واتساپ یا تلگرام دارید این شماره‌ها را همراه با یک آیکون کوچک در کنارشان مشخص کنید تا مشتری ها همه راه‌های ارتباطی را در کارت ویزیت یکجا داشته باشند. به هیچ وجه شماره‌ای که کسی جوابش را نخواهد داد را روی کارت ویزیت نزارید و اگر در ساعاتی خاصی پاسخگو هستید حتماً این اطلاعات را روی کارت درج کنید.

### آدرس فضای مجازی آرایشگاه

در عصر دیجیتال علاوه بر روش‌های قدیمی بازاریابی بهتر است یک صفحه در شبکه‌های مجازی داشته باشید تا مشتری ها بتوانند نمونه کارتان را ببینند و راحتتر به شما و آرایشگاه شما اعتماد کنند. برای مشاهده و دانلود رایگان کارت ویزیت آرایشگاه رتانه [اینجا](#) کلیک کنید.



