

اگر از **کاغذ کرافت** برای بسته بندی محصولاتتان استفاده می‌کنید و دنبال ایده گرفتن برای مناسب‌های خاص هستید می‌توانید از روش‌های زیر استفاده کنید. کریسمس، شب یلدا، هالوین، عید نوروز، ولنتاین و... از جمله مناسب‌هایی هستند که تم‌های خاصی دارند و بسیاری از کسب و کارها سعی می‌کنند با استفاده از بسته بندی در این دوران بیشتر به چشم بیایند. ایده‌های خلاقانه زیر کاغذ کرافت ساده را تبدیل به یک بسته بندی مناسبی جذاب کرده‌اند. همان‌طور که می‌بینید بسته بندی کرافت علاوه بر کاربردی و مقرون‌به‌صرفه بودن فضای زیادی برای خلاقیت و تغییر در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهد.

اضافه کردن برگ گیاهان

می‌توانید با استفاده از یک **نخ کفنی** هر نوع برگی را به بسته بندی کرافت ببندید. این بسته بندی بسیار مدرن و امروزی به نظر می‌رسد و اگر هویت برندتان در این بخش قرار می‌گیرد می‌توانید از این ایده بسته بندی استفاده کنید. یک ماژیک مشکی تنها چیزی است که نیاز دارید تا طرح‌های جذاب روی کاغذ کرافت ایجاد کنید و تغییرات جدیدی به آن بدهید.



تزئین با نی کاغذی

شما می‌توانید نی‌های کاغذی را قیچی کنید و با آن‌ها هر شکل و نوشته‌ای که می‌خواهید روی بسته بندی بسازید. در عکس زیر از نی‌های کاغذی برای ساختن یک درخت کریسمس استفاده شده است. این نی‌ها به راحتی با چسب به کاغذ کرافت می‌چسبند و روش ساده و ارزان‌قیمتی برای مناسبی کردن بسته بندی‌ها هستند.



کاغذ رنگی و دکمه

با چسباندن کاغذ رنگی یا دکمه‌های رنگی روی بسته بندی هم می‌توانید کاغذ کرافت را از سادگی در بیاورید و به آن شکل‌ها شادتر جدیدتری بدهید. در این روش هیچ قانون مشخصی وجود ندارد بلکه استفاده از دکمه یا کاغذ رنگی ایده‌های خلاقانه‌ای هستند که می‌توانید با کمک از آن‌ها هر طرحی که می‌خواهید را روی کاغذ کرافت پیاده کنید. اگر مخاطبان شما افراد جوان‌تر هستند و هویت برند شاد و امروزی دارید این ایده خلاقانه بسته بندی کاملاً مناسب شما خواهد بود.



ساختن آدمک

در این روش بسته بندی از رودولف گوزن کرپسمسی معروف ایده گرفته شده است اما شما می‌توانید هر حیوانی که دوست دارید مثل پاندا، گربه، سگ و... را روی بسته بندی کرافت بسازید. برای راحت‌تر شدن کار می‌توانید تعداد زیادی شاخ، گوش، چشم، دماغ و... حیوان موردعلاقه اتان را درست کنید تا در پروسه بسته بندی سریع آن‌ها را بچسبانید و در وقت صرفه‌جویی کنید. حتی می‌توانید از مشتری‌هایتان بپرسید که کدام یک از این حیوانات را دوست دارند و بسته بندی اختصاصی برایشان بفرستید. این کار به احساس نزدیکی مشتری‌ها به کسب و کار شما کمک می‌کند و این بسته بندی کرافت به آن‌ها حس خاص بودن می‌دهد که از جای دیگر نخواهند گرفت.

[مشاهده و خرید آنلاین انواع کاغذ کرافت](#)



همان‌طور که می‌بینید بسته بندی کرافت همیشه نباید فقط کاربردی و مقرون‌به‌صرفه باشد و روش‌های ساده و راحت زیادی وجود دارند که می‌توان با استفاده از آن‌ها [کاغذ کرافت](#) را تبدیل به یک بسته بندی خلاقانه و زیبا کرد. از این ایده‌ها در بسته بندی استفاده کنید تا همچنان با هزینه کم با جعبه‌های بسته بندی گران‌قیمت رقابت کنید.

