

برنج یکی از غذاهای محبوب شرق و خاورمیانه و به خصوص کشور ایران است. مزارع برنج در شمال ایران منبع درآمد بسیاری از محلی‌ها هستند همچنین به علت درخواست بالای بازار برای برنج افراد زیارت به تجارت و خرید و فروش برنج مشغول هستند. این بازار پرقابوت همراه با خرید زیاد مردم باعث شده بسته بندی و محافظت از برنج در فرهنگ ما بسیار مهم باشد. بسته بندی برنج باید ضد آب، ضد آفت، ضد حشره، مناسب نگهداری طولانی مدت باشد و تغییری در طعم و بوی برنج ایجاد نکند. در ایران انواع برنج مثل برنج هاشمی، صدری، طارم و... وجود دارد که از استان‌های گیلان، گلستان و مازندران کشت می‌شوند. گونی برنج معمول‌ترین روش بسته بندی این محصول است. گونی بر اساس جنس پارچه ای که دارد و معایب و مزایای خاص خودش را در نگهداری از برنج دارد. کیسه متقال، کیسه اسپان باند، کیسه پلاستیکی (نایلونی)، کیسه کفی از انواع بسته بندی برنج هستند.



آیا خرید کیسه برنج دسته دار ضروری است؟

بعد از اینکه کیسه برنج مورد نظر خودتان را انتخاب کردید قسمت مهم ماجرا شروع می‌شود که طراحی و چاپ بسته بندی است. طراحی بسته بندی تنها چیزی است که باعث تمایز شما از رقیب‌های بازار می‌شود زیرا تا مشتری به محصول شما جذب نشود و آن را خریداری نکنند هیچ وقت از کیفیت آن هم باخبر نخواهد شد. شرکت‌های تولیدی کیسه برنج آپشن‌های زیادی در اختیار خریداران قرار می‌دهند که بعضی از آن‌ها غیر واجب به نظر بیایند. البته داشتن بعضی از قابلیت‌ها واقعاً لازم نیست اما در این مقاله می‌خواهیم در مورد کیسه برنج دسته دار صحبت کنیم که آیا اضافه کردن آن به بسته بندی برنج ضروری هست یا نه؟ اگر بخواهیم در یک جمله جواب این سؤال را خلاصه کنیم باید بگوییم برای بعضی کسب و کارها ضروری است و برای بعضی دیگر نیست و شما قبل از هر چیزی باید نیازهای کسب و کار خودتان را بدانید. به عنوان مثال کشاورزان برنج یا کارخانه شالی کوبی نیاز به کیسه دسته دار برنج ندارند زیرا آن‌ها به طور مستقیم با مصرف‌کنندگان سروکار ندارد. شرکت‌ها، تولیدی‌ها و کارخانه‌هایی که به طور مستقیم برنج را به مصرف‌کننده می‌فروشند باید با این فکر کنند چه مزیت‌های رقابتی می‌توانند داشته باشند که استفاده از کیسه برنج دسته دار یا اضافه کردن یکی از آن‌ها است. به عنوان مثال وقتی مشتری از فروشگاه یک کیسه برنج خریداری می‌کند و تجربه بدی در حمل کردن و جابه‌جایی آن داشته باشد دفعه بعد سراغ برندی می‌رود که این مشکل را برایش ایجاد نکند.



کیسه دسته دار برنج چه مزیت‌هایی دارد؟

کیسه دسته دار کاربردی است و حمل و نقل آن راحت‌تر است. مخصوصاً برای افرادی که یک یا دو گونی برنج از سوپرمارکت خریداری می‌کنند و باید آن را تا خانه حمل کنند. نگهداری آن در خانه هم راحت‌تر است و می‌توان کیسه دسته دار را در آشپزخانه آویزان کرد تا همیشه در دسترس باشد. از کیسه برنج دسته دار می‌توان به‌عنوان ساک خرید یا کیسه نانوائی چندین و چند بار استفاده کرد و این استفاده متعدد به برند سازی هم کمک می‌کند. تمام قابلیت‌هایی که در بالا مثال زده شد همگی از مزیت‌های رقابتی یک کیسه دسته دار نسبت به کیسه‌های معمولی هستند. البته تولیدکنندگان برنجی که با خریدار معمولی سروکار ندارند قابلیت‌های این نوع کیسه گونی به دردشان نمی‌خورد.

[مشاهده و خرید آنلاین انواع کیسه دسته دار بدون دسته، زیپ دار و ساده برنج](#)

در نتیجه می‌توان گفت کیسه دسته دار در نگهداری و کیفیت برنج نقشی ندارد و برای انبار کردن بلندمدت فایده‌ای ندارد ولی برای متمایز شدن و جذب کردن مشتری در این بازار پررقابت هر جزئیاتی مثل اضافه کردن یک دسته ساده هم مهم است.

