



برای زینب ایزدیار، طراح اهل بروکلین از مارک VWORK VWORK VWORK، کیسه برنج تنها یک کیسه معمولی نیست بلکه یک اثر هنری است. ایزدیار در چند سال گذشته زیبایی را در خورجین روزمره ایرانیان یافته و از آن در طراحی لباس بهره برده است. کیسه های متقال، که در همه جای کشور مادری او وجود دارند، در حین بی مبالغگی مبهوت کننده هستند و طرح های زیبا (و گاهی اوقات طنزآمیز) رویشان دارند. بعضی از این طرح ها کاریکاتور مرد پیتزافروش ایتالیایی را دارند درحالی که روی بقیه شعارهای جالبی مثل "برنج نازک دم سیاه" با خطاطی ایرانی نوشته شده است. ترکیب رنگ قرمز گل سرخ و سبز جوهری که انعکاسی از ترکیب رنگی پرچم ایران هستند کمک کرده اند این کالای روزمره دورریختنی تأثیر چشمگیری روی بیننده داشته باشد.



[مشاهده و خرید آنلاین انواع کیسه برنج ساده و طرحدار](#)

ایزدیار که در ایران بزرگ شد و بعدها به آمریکا مهاجرت کرد تا مدرک لیسانس خود را از دانشگاه ییل در رشته طراحی گرافیک را بگیرد، از زمان راه اندازی مارک پوشاک خودش در سال ۲۰۱۷ ترکیب فرهنگ ایرانی با لباس ها را خط مشی کار خود قرار داد. حتی اسم مارک (که Work Work Work است و به صورت VVORK VVORK VVORK نوشته می شود) معنی خاص داد. او در این باره گفت: "در زبان فارسی حرف W وجود ندارد و به همین دلیل V به عنوان W تلفظ می شود." با این حال تنها چند سال است که ایزدیار شروع به کار با کیسه برنج ایرانی که در آشپزخانه مادرش جمع شده بود کرده است. او در این باره گفت: "مادرم خیلی صرفه جو بود و دوست نداشت چیزی را دور بریزد." از وقتی ایزدیار شروع به بریدن و دوختن کیسه های برنج کرد، همزمان شروع به توجه به تعریف غذا و بدن انسان کرد و اینکه چطور صفت هایی که در صحبت در مورد غذا به کار می روند مثل "خوشبو"، "خوشمزه" و "بهترین و درجه یک" برای بدن انسان هم صدق می کنند برایش جالب بود. بعد از آن او کیسه های برنج رنگارنگ را تبدیل به جیب برای شلوارهای گشاد و قابل تنظیم یا برای تکه دوزی روی کت استفاده کرده است. نمونه کارهای دیگر این مجموعه تعدادی تیشرت هستند. طراحی نمادین کیسه های برنج را تصور کنید و به آن ها مقداری چاشنی اروتیک اضافه کنید. ایزدیار تصاویری از آلات تناسلی و موی روی آنها را در طراحی هایش پنهان می کند.



شیفتگی ایزدیار نسبت به کیسه برنج باعث شد که او دوباره به ایران سفر کند تا طراح کیسه ها را پیدا کند. در سفر آخرش به خود کارخانه برنج رفت و در مورد این اتفاق گفت: " من شیفته این طرح ها شده بودم و اصرار زیادی داشتم تا با طراح آن ها ملاقاتی داشته باشم و صاحبان کارخانه جواب می دادند 'کی منظورتی؟' و 'اصلاً چی داری میگی؟' " با اینکه طراح یا طراحان این کیسه ها گمنام باقی ماندند، ایزدیار همچنان آن ها را به طور عمده از کارخانه ها خریداری و جمع آوری می کند تا تصویر پرارزشی که این طراح گمنام ساخته است را به صورت پوشاک در سمت دیگر دنیا عرضه کند.

[مشاهده و خرید ساک پارچه ای](#)

منبع: vogue.com

