

رشته گرافیک به زبان علمی توانایی انتقال پیامی خاص از طریق تصویر (آیکون) به مخاطب است. طراح گرافیک بر مبنای سفارشی که از بازار دریافت می‌کند، ایده این انتقال پیام را با ذهن، خلاقیت و با تکیه بر هنر خود بر عهده می‌گیرد. طراحی گرافیک از مشاغل خدماتی حرفه‌ای و مفید در جامعه می‌باشد. می‌توان با خلاقیت و زیبایی‌های این شغل آن هم در جامعه شلوغ و یکنواخت امروزی روحی تازه به جان شهر داد. کاری که طراح گرافیک انجام می‌دهد، علاوه بر انجام سفارش‌های روزمره مشتریان و کارفرمایان، ایجاد ارتباط بصری و ساخت تصویر یک خیال یا ایده است؛ اما تا چه حد بازار می‌تواند یک طراح گرافیک را راضی نگه دارد؟ تا چه حد می‌توان انگیزه کارهای قوی‌تر را برای یک طراح گرافیک فراهم کرد؟



بازار کار برای طراحان، گره‌ها، موانع و سختی‌های خاص خود را دارد و شاید امنیت شغلی، در این رشته به‌سادگی اتفاق نیفتد. نیاز طراحان در محیط کاری آرام، حمایت شغلی، حق کپی رایب، اهمیت دادن برخی از کارفرماها و همین‌طور مشتری به کیفیت طرح، از جمله مسائلی است که کار در بازار را برای طراحان گرافیک سخت می‌کند.

در رشته گرافیک نیز مانند سایر رشته‌ها شماری از فارغ‌التحصیلان به‌عنوان بیکار شناسایی شده‌اند، برخی از هنرجویان پس از فارغ‌التحصیلی یا به سراغ مشاغل غیر مرتبط می‌روند یا تمایلی به کار کردن ندارند و همین موضوع باعث شده تا شمار بیکاران این حوزه به نظر زیاد برسد.

# Google



چگونه طراحی کنیم؟

Google Search

I'm Feeling Lucky



www.ToorangPrint.com

رشته گرافیک پس از ورود فناوری و ظهور نرم‌افزارهای کامپیوتری گرافیک بیش از پیش گسترده شد. طراحان گرافیک در چند دهه گذشته با استفاده از فناوری و نرم‌افزارهای کامپیوتری سعی کردند کیفیت محتوای بصری خود را افزایش دهند تا هم پیش طرح‌های انجام‌شده و هم کار نهایی به‌طور ملموس قابل درک باشد. علاوه بر این مزایا، نرم‌افزارهای کامپیوتری زمینه را برای فعالیت علاقه‌مندانی بدون تخصص و تحصیلات مرتبط فراهم کرده است که این موضوع هم باعث نگرانی و هم خوشحالی شده است. کسی که در این زمینه طراحی فعالیت می‌کند باید از آموزش‌های کافی در این زمینه بهره‌مند باشند تا بتواند طرح خوب و مفیدی را به اجرا در بیاورد. متأسفانه تعداد کسانی که در این زمینه فعالیت دارند (آن‌هم بدون آموزش‌های تخصصی

این رشته) که تنها کار با نرم افزار فتوشاپ را بلدند، در حال افزایش است و تعداد زیاد سفارش هایی که به این روش در بازار طراحی شده اند، باعث نگرانی طراحان گرافیک شده است. از دیگر مشکلات کار با نرم افزار، شناخت بیشتر مردم با نرم افزار فتوشاپ است که بیشتر مردم گمان می برند که شناخت اولیه از این نرم افزار می تواند به آنها این امکان را بدهد که کاری را طراحی کنند و آن را به چاپ برسانند در صورتی که طرح مربوطه ممکن است فاقد بسیاری از ایده ها و سواد بصری لازم باشد که این کار حتی در سلیقه های بصری مردم نیز تأثیر زیادی دارد.



سفارش طراحی که یک طراح به کار ببندد تا پیغام شما به بهترین و مؤثرترین شکل انتقال یابد. خلاقیت و ایده پردازی و رنگ بندی و ترکیب بندی و... همه باید در راستای هدفی باشد که مسئله اصلی است؛ بنابراین تمام راهکارها بر اساس «اصول علمی» و تجربیات قبلی طراح پیشنهاد می شود و سلیقه طراح آخرین نکته ای است که در طراحی مؤثر است؛ بنابراین این توجه ها که این طرح مطابق با «سلیقه» من نیست یا شما خوش سلیقه نیستید، توجه های درست و منطقی نیستند.

