



اگر شما صاحب کسب و کاری هستید و یکی از دغدغه های همیشگی شما نحوه پکیجینگ محصولاتتان است و با هنوز کسب و کار خود را راه اندازی نکرده اید و می‌خواهید راجع به آن تحقیق کنید در این مقاله با ما همراه باشید. امروزه همه ی کسب و کارها به خوبی می‌دانند که محصولی که به مشتری ارائه می‌دهند باید علاوه بر داشتن کیفیت عالی دارای یکسری ویژگی های دیگری نیز باشد. از جمله این ویژگی ها پکیجینگ یا بسته بندی محصولات است. اگر می‌خواهید در این بازار پر رقابت از رقیبان‌تان پیشی بگیرید باید به نکاتی توجه کنید که از چشم رقیبان‌تان دور مانده یا رقیبان‌تان در آن ضعف دارند.

پکیجینگ محصولات و نحوه حمل و نقل آن‌ها همواره از اهمیت بالایی برخوردار بوده است و تأثیر بسزایی در بازاریابی محصولات دارد. تجربه نشان داده همواره محصولاتی که بسته بندی مناسب‌تری داشتند توانستند سهم بیشتری از بازار را برای خود کنند. چاپ و کیفیت پکیجینگ محصول باید آن قدر حرفه ای و اصولی باشد تا مشتریان را به خود جذب کند چراکه این امر باوجود کیفیت محصول خوب، می‌تواند باعث کاهش فروش شما و عقب ماندن از رقیبان‌تان شود. همچنین شما باید بدانید با توجه به نوع هر محصول و پکیجینگ آن، از چه نکاتی برای حمل و نقل آن‌ها استفاده کنید.



برای داشتن پکیجینگ مناسب محصولاتان باید از یکسری نکات پیروی کنید که در ادامه به آن می پردازیم. از نکاتی که درطراحی بسته بندی محصولات حائز اهمیت است می‌توان به موارد زیر اشاره کرد :

۱. اندازه و سایز آن متناسب با حجم محصول باشد.
۲. از رنگ‌ها و طرح هایی که جلوه بصری جذابی برای مخاطب ایجاد می‌کنند، استفاده شود.
۳. طریقه استفاده از آن بسته آسان باشد اما در عین حال خلاقیت داشته باشد.
۴. استاندارد و با کیفیت باشد تا باعث تغییرات فیزیکی و شیمیایی محصول نشود.
۵. مشتری را برای خرید محصولاتان ترغیب کند.
۶. صداقت داشته باشید. (چاپ روی بسته بندی محصول باید نزدیک ترین تصویر از محصول باشد).
۷. در برابر ضربه مقاوم باشد.
۸. تمامی اطلاعات لازم مانند: تاریخ تولید، تاریخ انقضا و... ذکر شود.
۹. طریقه مصرف محصول قید شود.

چه محصولاتی را می‌توان بسته بندی کرد؟

- محصولات غذایی
- لباس و پوشاک
- محصولات آرایشی و بهداشتی
- لوازم خانگی
- محصولات دارویی
- و...



انواع روش های بسته بندی کدام است؟

پکیجینگ محصولات به روش های مختلفی صورت می‌گیرد که ما در اینجا به چند نمونه از شناخته شده ترین آن‌ها اشاره می‌کنیم.

بسته بندی محصولات با ظروف شیشه‌ای:





بسته بندی محصولات با ظروف شیشه ای از قدیمی ترین نوع بسته بندی ها است که از خیلی سال های قبل رواج داشته است. مانند تمامی آن ها، **پکیجینگ محصولات** با ظروف شیشه ای نیز از معایب و مزایایی برخوردار است. از معایب این ظروف، حساس بودن در برابر افزایش یا کاهش ناگهانی حرارت است. ظروف شیشه ای تنها تا دمای مشخصی تحمل گرما و سرما را دارند و اگر دما از حد ظرفیت آن ها بالاتر یا پایین تر برود باعث ترک خوردن و شکستن آن ها می شود. از دیگر معایب ظروف شیشه ای می توان به دشواری در حمل و نقل آن ها اشاره کرد چرا که علاوه بر فضای زیادی که اشغال می کنند، امکان ضربه دیدن و شکستن آن ها نیز وجود دارد و تمامی کسب و کارها باید به این موضوع بسیار توجه کنند و محصولات خود را با وسیله نقلیه مناسب و شرایط متناسب با آن به دست مشتری برسانند.

از مزایای ظروف شیشه ای می توان به شفاف بودن این ظروف اشاره کرد. اگرچه از طرفی باعث به وجود آمدن برخی از واکنش های نامطلوب همچون تجزیه رنگ ها می شود اما مخاطب می تواند در هنگام خرید محتوای درون آن را به راحتی ببیند و با اطمینان بیشتری محصول خود را خریداری کند و این از جمله نکاتی است که دیگر بسته بندی ها دارا نمی باشند و اغلب مشتریان باتوجه به **چاپ بسته بندی**، محصول را خریداری می کنند اما به محض باز کردن بسته محصول متوجه تفاوت فاحش آن می شوند.

بسته بندی محصولات با ظروف فلزی:



در تولید **پکیجینگ محصولات با ظروف فلزی** به دلیل کاربرد های متعددی که دارد از مواد اولیه های مختلفی استفاده می شود. چرا که بسته ها در کاربردهای مختلف دارای خواص متفاوت هستند. ظروف فلزی برخلاف ظروف شیشه ای از مقاومت بالایی در برابر درجه حرارت بالا برخوردارند. همچنین به دلیل ساختاری که دارند در برابر عوامل خارجی مقاوم اند. از معایب قوطی های فلزی می توان به این اشاره کرد که در برابر خوردگی مقاوم نیستند و ایجاد خوردگی می تواند باعث بوجود آمدن واکنش های شیمیایی مختلفی شود که باعث تغییر خاصیت محتوای درون بسته شود.

بسته بندی محصولات با ظروف پلاستیکی:

اغلب افراد بر این باورند که پلاستیک برای محیط زیست ضرر بیشتری نسبت به دیگر بسته بندی ها دارد اما لازم به ذکر است که هر ساله نزدیک به نیمی از پلاستیک های مصرفی بازیافت می شوند. ظروف پلاستیکی در کنار تمامی عیب هایی که دارند قطعاً مزایای زیادی نیز دارند که تا کنون برای بسته بندی بسیاری از محصولات از پلاستیک استفاده می کنند. در مقایسه با ظروف فلزی و شیشه ای، پلاستیک در مقابل واکنش های شیمیایی مقاومت بالاتری دارد و همچنین حمل و نقل آن نیز آسان تر است. علاوه بر آن قابلیت چاپ و جلوه بهتری دارد و سرعت بالایی نیز در تولید دارد. همه این ها دلالی برای محبوبیت بیشتر آن نسبت به ظروف شیشه ای و فلزی است. از معایب پلاستیک با وجود اینکه قابل بازیافت است سرعت بسیار کم آن در تجزیه است. اما مزیت های آن به قدری است که معایب آن به چشم نمی آید و بخصوص در صنعت مواد غذایی بسیاری از تولید کنندگان از پلاستیک برای محصولاتشان استفاده می کنند. در تصاویر زیر چند نمونه از **بسته بندی محصولات غذایی** با ظروف پلاستیکی که توسط شرکت تورنگ چاپ طراحی شده است را مشاهده می کنید.



تا به اینجا برای شما از انواع بسته بندی ها و مزایا و معایب آن‌ها گفتیم در ادامه می پردازیم به نکاتی که در حمل و نقل محصولات باید به آن‌ها توجه داشته باشیم :



چه نکاتی را باید در حمل و نقل محصولات رعایت کنیم؟

ایمنی محصولات:

مهم ترین نکته ای که در حمل و نقل محصولات باید به آن توجه داشت، حفظ و رعایت ایمنی محصول می باشد. چراکه اگر محصول ما سالم به دست مشتری نرسد یقیناً باعث کاهش رضایتمندی آن ها و به سبب آن کاهش میزان فروش می شود. قطعاً میزان حساسیت همه ی محصولات شبیه به هم نیست و برای هرکدام از آن ها باید شرایط ویژه خودش را در نظر گرفت. اما همواره باید به این نکته توجه داشت و آن را از اولویت های خود در حمل و نقل محصولات دانست.

رعایت نکات بهداشتی محصولات:



رعایت اصول بهداشتی همواره از مهم ترین نکات در حمل و نقل محصولات بوده است و امروزه با وجود ویروس کرونا این حساسیت دوچندان شده است. تمامی خریداران به دنبال تازه ترین و خوش طعم ترین محصولات بوده اند و کیفیت محصول برایشان یکی از مهم ترین فاکتورها بوده است. اما همیشه محصولاتی با کیفیت پایین نیز وجود دارند که بی شک همه ی ما آن را تجربه کردیم. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که مواد غذایی از جمله بیسکویت، لبنیات، خشکبار و... را خریداری کردید به محض اینکه بسته محصول را باز نمودید با بو یا طعم بد محصول مواجه شدید حتی در برخی موارد وجود حشراتی مانند سوسک نیز گزارش شده است. قطعاً تجربه چنین اتفاقاتی ذهنیت بدی در بین عموم می سازد و پیامدهای بسیار سنگینی برای آن برند به دنبال دارد. از نکاتی که در حفظ سلامت محصول اهمیت دارند می توان به انتخاب وسیله نقلیه مناسب برای هر محصول اشاره کرد. از آنجایی که ویژگی های هر محصول با یکدیگر متفاوت است، نحوه حمل و نقل آن ها نیز باهم فرق دارد پس باید قبل از جابه جایی هر محصول شرایط مناسب با آن در هنگام حمل و نقل را فراهم کنیم. همچنین از نکات بهداشتی مهم دیگری که در رابطه با حفظ نظافت محصولات وجود دارد داشتن لباس مناسب برای کسانی است که وظیفه حمل و نقل محصولات را دارند. مورد بعدی که باید بسیار به آن توجه داشت عدم وجود هوا در بسته بندی مواد غذایی است چراکه در صورت عدم توجه به آن، می تواند به محتوای درون بسته آسیب بزند. این ها همه از نکات بسیار مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. حفظ سلامت مواد غذایی در حین حمل و نقل بسیار با اهمیت است و نباید از آن غافل شد.

ارسال به موقع محصول:



از دیگر نکات مهم در حمل و نقل محصولات و ارسال سفارش به مشتری، ارسال به موقع محصول است. هرچه شما محصولات را در مدت زمان کوتاه تری به دست مشتری برسانید می توانید میزان رضایت بیشتری نیز کسب کنید و این نکته‌ای است که در بسیاری از کسب‌وکارها نادیده گرفته می شود. قطعاً اگر سعی کنید تا محصول موردنظر را به‌موقع و در سریع‌ترین زمان ممکن به دست مشتری برسانید احتمال اینکه دفعات بعدی نیز از شما خرید کنند بیشتر می شود. به خصوص در مواقعی که مشتری نیاز اضطراری دارد و می خواهد در کوتاه ترین زمان ممکن محصول موردنظر را دریافت کند، شما اولین موردی خواهید بود که در نظرش می آید.

تمامی این موارد تنها بخش کوچکی از نکات مهم در بازاریابی و فروش محصولات است و مانند هر کاری، پکیجینگ محصولات نیز نیازمند دقت عمل و تلاش روزافزون است. قطعاً هدف تمامی کسب و کارها جلب هرچه بیشتر رضایت و توجه مشتریان است و برای رسیدن به این مهم همواره در تلاش هستید. ما نیز در شرکت تورنگ چاپ تمام تلاش خود را می‌کنیم تا بتوانیم رضایت هرچه بیشتر شما مشتریان عزیز را جلب کنیم و هیچ‌گاه برای ارائه خدمت به شما کوتاهی نکرده و نمی‌کنیم. امیدواریم تا به امروز در تحقق این هدف موفق بوده باشیم و شما عزیزان از ما خشنود باشید. و در آخر اگر شما نیز هرگونه تجربه خوب یا بدی از خرید آنلاین داشته اید خوشحال می‌شویم تا با ما به اشتراک بگذارید.

[سفارش چاپ و بسته بندی](#)

