

۷ ترند طراحی سایت در ۲۰۱۸

هر طراح سایت بسیار علاقه‌مند است که از آخرین اخبار و راه‌حل‌های موجود در زمینه طراحی و پیاده‌سازی وب‌سایت باخبر شده تا بتواند اطلاعات را به‌روز کند و همچنین لازم است از روند فعلی و به‌خصوص روند طراحی وب در سال ۲۰۱۸ در بازار، مطلع باشد. علاوه بر اینکه وب‌سایت به‌طور معمول ریسپانسیو یا واکنش‌گرا اجرا می‌شده، طراحی نیز باید منحصر به فرد باشد. در حقیقت، طراحی وب بسیار پویا است، چیزهایی که سال‌های گذشته به‌عنوان ترند طراحی وب در نظر گرفته شده و مدرن و جدید به نظر می‌رسند، در حال حاضر ممکن است قدیمی شده و کاملاً از بین رفته باشند؛ بنابراین، دانستن روند پیشرفت و نظارت بر تغییراتی که در برهه‌ای از زمان رخ می‌دهند، بسیار مهم است. هر طراح باید درک کند که این یک فرآیند مستمر برای به دست آوردن مهارت‌ها و دانش‌های جدید است. بیایید دریابیم که روند طراحی وب در سال ۲۰۱۸ چه خواهد بود. در این روش، ما به روند طراحی توجه کرده و با ترکیب نیازها و آرزوهای مشتری با سبک‌های مدرن، به نتیجه‌ی دلخواه می‌رسیم.

الگوها، خطوط و دایره‌ها؛ اشکال هندسی در طراحی سایت

این روند که در سال ۲۰۱۶ به وجود آمده است، در سال ۲۰۱۷ به محبوبیت رسید و در سال ۲۰۱۸ به این موفقیت و پیشرفت ادامه خواهد داد. اول از همه، با ترکیب شکل‌ها و الگوها، می‌توان به نتایج چشمگیری در صفحات دست یافت. طراحی‌های فلت و طراحی متریال را باید با المان‌های تزئینی و اشکال ساده ترکیب کرد. طراحی‌های D۲ همچنان مورد استفاده خواهند بود، اما بازم دستخوش برخی از تغییرات خواهند شد.

استفاده از رنگ‌های روشن در طراحی

باید طراحی متریال و طراحی فلت را کاملاً با طراحی‌های شاد و زیبا ترکیب کرد. در طراحی‌های مدرن، ترانزیشن رنگ، جزء ترندهای واقعی و معاصر به شمار می‌آید. شرکت اینستاگرام نخست تصمیم گرفته بود تصاویر و لوگوهای شرکت را تغییر دهد؛ اما در ادامه تصمیم گرفت رنگ‌های مات را به گراداینت‌ها و ترانزیشن‌های رنگارنگ تبدیل کند. با این روش لوگوها، دکمه‌ها و سایر عناصر سبک جدیدی به دست آوردند. این تحولی در طراحی سایت بود که در سال ۲۰۱۷ به یک ترند تبدیل شده بود و ما پیش‌بینی می‌کنیم در سال ۲۰۱۸ نیز مورد استفاده قرار گیرد. نکته مهمی که باید مورد توجه قرار گیرد این است که رنگ‌ها باید به طرز صحیحی با یکدیگر مخلوط و ترکیب شوند تا نامعقول و زنده جلوه نکنند.

استفاده از تصاویر منحصر به فرد و گرافیک در طراحی وب سال ۲۰۱۸

طراحی گرافیک می‌تواند به‌عنوان بخشی از طراحی وب‌سایت باشد. طراحی گرافیک دارای ظرفیت قابل توجهی است که به‌طور کامل کشف نشده است؛ بنابراین، پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۸ شاهد خواهیم بود که تصاویر گرافیکی محبوبیت بیشتری به دست خواهد آورد. من پیشنهاد می‌کنم با برخی از زمینه‌های مهم در این حوزه آشنایی پیدا کنید.

تم‌های ساخته شده توسط طراحی نقاشی، نسبت به مدل‌های پرینت شده و کامپیوتری، محبوبیت بیشتری یافته‌اند. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۸، این ترند نیز پیشرفت کرده و ادامه خواهد داشت.

استفاده از آیکون‌های lineArt. طراحی خطی (Contour Drawing) در سال ۲۰۱۸ همچنان مورد استفاده خواهد بود. برای مثال، در ساخت الگوها و آیکون‌های پیچیده (این نوع طراحی‌ها به علت سطح عملکرد بصری که دارند، بیشتر مورد استفاده خواهند بود).

استفاده از محتوای تصویری

استفاده از محتوای تصویری در طراحی سایت‌های تجارت الکترونیکی، در سال ۲۰۱۸ نیز جزء ترندهای برتر خواهد بود. دلایل این امر بسیار واضح است: بیش از ۶۰٪ از کاربران معتقد هستند که عامل اصلی خرید یک خریدار، استفاده از تصاویر و عکس‌های منحصر به فرد است، بنابراین فروشگاه‌های اینترنتی باید به این مطلب بیشترین توجه را داشته باشند.

اگر شما نیاز به طراحی منحصر به فرد و خاص هستید، نیاز است با یک طراح دیجیتال همکاری کنید. باید استفاده از عکس‌های استوک را کنار گذاشته و تمام توجه خود را به استفاده از تصاویر گرافیکی منحصر به فرد و اورجینال خود معطوف نمایید. تصاویر استوک همچنان به کسب محبوبیت خود ادامه خواهند داد، اما اخیراً ترند بسیار جالبی به وجود آمده که در سال ۲۰۱۸ نیز به پیشرفت خود ادامه خواهد داد و آن ترند چیزی نیست جز رویکرد فردی به طراحی و گرافیک‌ها. با تمام این وجود باید به این نکته توجه کنید اصلی‌ترین دلیل منحصر به فرد شدن شما، فردیت شما است!

انیمیشن در طراحی سایت

امروزه انیمیشن‌ها تقریباً در همه جا وجود دارند و به چشم می‌خورند: در لوگوها، آیکون‌های سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها و حتی در ترانزیشن‌های حالات مختلف اشیا در طراحی متریال. استفاده از ویدیوها و GIF های باکیفیت عالی، با ایجاد یک لذت بصری شفاف، می‌تواند توجه کاربران را برای مدت‌زمان قابل‌توجهی به صفحه جلب کند و پیش‌بینی می‌شود این ترند نیز در سال ۲۰۱۸ ادامه داشته باشد.

اکستنشن‌ها و برنامه‌های افزودنی

تصاویر معروف JPG، PNG و حتی GIF اکنون دیگر قدیمی شده‌اند. در دنیای مدرن امروز، بیشتر توجهات به کیفیت تصاویر است. یکی از محبوب‌ترین افزونه‌ها SVG خواهد بود و شایسته این است که در کنار سایر ترندهای طراحی سایت ۲۰۱۸ قرار گیرد. SVG ها، بدون کمترین افت کیفیت، به آسانی قابل‌افزایش مقیاس هستند. این فرمت، بهترین فرمت برای المان‌های گرافیکی خواهد بود. علیرغم مزیت‌های نرم‌افزار، اما طراحی دستی، جای فتوشاپ را خواهد گرفت. امروزه با طراحی دستی حتی ساده‌تر و سریع‌تر از قبل می‌توان لایوت‌های وب‌سایت را طراحی کرد. عملکرد و قابلیت‌های طراحی دستی تا حد قابل‌توجهی از فتوشاپ پیشی گرفته و پیش‌بینی می‌شود که این اختلاف در سال ۲۰۱۸ بسیار بیشتر شود و در نتیجه فتوشاپ بخشی از کاربران خود یعنی طراحان وب را از دست خواهد داد.

شبکه‌های اجتماعی حرفه‌ای

خب، ما ترندهای سال ۲۰۱۸ و مسیر حرکت و توسعه طراحی سایت را درک می‌کنیم، اما در مورد شبکه‌های اجتماعی چه؟ آیا ما روند پیشرفت آن‌ها را نیز درک می‌کنیم و از این مطلب برای پیشرفت خود استفاده خواهیم کرد؟ قطعاً بله با معرفی آثار هنری خود در شبکه‌های اجتماعی معروفی همچون دریبیل و بیهنس، می‌توانید به شناخته شدن بیشتر برند و نام تجاری خود کمک کنید.

در سال ۲۰۱۸، طراحی سایت همان ترندهای برتر و اصلی سال ۲۰۱۷ را ادامه خواهد داد، اما با ایده‌ها و رنگ‌های جدید و روشن‌تر. شایان ذکر است که طراحی یکی از مهم‌ترین فازهای توسعه وب می‌باشد که ۳۰٪ از زمان را به خود اختصاص می‌دهد.

