

یکی از بازارهای هدف و رو به گسترش چاپ دیجیتال در آینده، صنایع بسته‌بندی و **چاپ روی لیبیل** و لفاف‌های مختلف است.

چاپ دیجیتال در بسته‌بندی انعطاف‌پذیر کاربرد خود را دارد. هزینه پایین و تولید آنلاین بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، دو هدف مورد توجه بخش‌های تحقیق و توسعه شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات چاپ دیجیتال است. علاوه بر این، کسب رضایت مشتری‌های که سفارشات کم تیراژ دارند از دیگر موضوعات مورد توجه در این عرصه است. چاپ دیجیتال در این عرصه از خصوصیات مثبتی نظیر کوتاه بودن زمان آماده‌سازی برای چاپ، تولید مقرون به‌صرفه‌تر و بی‌نیازی از پلیت برخوردار است ولی از آنجایی که چاپ روی بسته‌های انعطاف‌پذیر نسبت به چاپ روی بسته‌های معمولی فرایند پیچیده‌تری دارد، استفاده از چاپ دیجیتال در این زمینه هنوز مرسوم نشده است. برای مشتریانی که به دنبال چاپ دیجیتال کم تیراژ هستند، در مواردی از قبیل چاپ اطلاعات متغیر، تولید نمونه چاپی برای محک زدن بازار، الزامات امنیتی برای جلوگیری از تقلب و کپی‌کاری در بسته‌بندی و رساندن سریع محصول به بازار از امتیازات این شیوه‌ها است.



www.ToorangPrint.com

هر کاری که طراحی می‌شود، اول از همه باید یک نمونه برای مشتری چاپ و ساخته شود تا مشتری آن را تأیید کند. که این امر وابسته به امثال دستگاه‌های هم چون پرینتر رنگی و با دستگاه پلاتر دارد. اگر ابعاد کار در دستگاه پرینتر رنگی جا گیرد آن را با پرینتر رنگی چاپ کرده و بعد ساخته و به مشتری نشان می‌دهیم و اگر ابعادش بزرگ باشد که دستگاه پرینتر رنگی قابل به چاپ آن نباشد آن را با دستگاه پلاتر چاپ می‌نماییم و کار را ساخته و کار آماده‌شده را به مشتری تحویل می‌دهیم. که این امر موجب می‌شود که مشتری هم محصول پایانی خود را ببیند و طرفی دیگر باعث ایجاد حس اعتماد بین مشتری و فروشنده شود.

برای مثال: محصولاتی که با دستگاه دیجیتال می‌شود ساخت از جمله

جعبه کادو

جعبه‌های بسته‌بندی

پاکت‌های عطر

[نمونه‌های کیسه برنج](#)



در چاپ دیجیتال یک نقطه شروع داریم ولی نقطه پایانی وجود ندارد که بستگی به خلاقیت و استعداد فروشنده دارد که چه محصولی تولید و روانه بازار نماید که باب میل مشتری باشد. یکی از مزایای چاپ دیجیتال این است که زمان تحویل کار سریعتر و با دقت بیشتری انجام می‌شود و چاپ با کیفیت بالایی صورت می‌گیرد.

نقش چاپ دیجیتال در صنایع دستی

بسته‌بندی، یکی از مشکلات جدی صنایع دستی است که موجب شده گردشگران، رغبت چندانی به خرید صنایع دستی به‌عنوان هدیه یا سوغات نداشته باشند؛ مشکلی که هنوز تدبیری برای آن در نظر گرفته نشده است. بسیاری از مواقع زمانی که یک گردشگر خارجی برای تهیه صنایع دستی ایران به فروشگاه‌های عرضه آثار هنری دست‌ساز مراجعه می‌کند، با وجود تمایل فراوان به خرید این قبیل آثار با مشکل کمبود بسته‌بندی مناسب روبه‌رو می‌شود. بسته‌بندی که در عین زیبایی کیفیت لازم را برای حمل کالا داشته باشد. همین امر شاید یکی از نقاط ضعف صنایع دستی ایران باشد که مردم آن را برای هدیه دادن نامناسب می‌دانند.

در بازار هنرهای دستی ایران، با وجود اینکه کالاهای نفیس تولید می‌شود اما نحوه عرضه این کالاها مناسب نیست. کالاهای دستی به‌صورت تک جعبه به فروشگاه‌های عرضه‌کننده توزیع نمی‌شود بلکه نحوه توزیع و پخش به‌صورت عمده است.

تولیدکنندگان صنایع دستی در ایران باید توجه کنند تهیه بسته‌بندی نفیس برای صنایع دستی ایرانی که صنعتی ارزشمند است، هزینه اضافی به شمار نمی‌رود بلکه درواقع نوعی ارزش‌افزوده برای فروش کالا محسوب می‌شود. بسته‌بندی سبب جذب مشتری و فروش کالا می‌شود درحالی‌که تهیه این بسته‌بندی‌ها هزینه چندانی ندارد و به‌طور میانگین یک جعبه نفیس با سایز متوسط بین ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان هزینه تمام‌شده دارد درحالی‌که رعایت این نکته ساده کالا را چشم‌نوازتر می‌کند و بر فروش آن می‌افزاید اما با این وجود بسیاری از هنرمندان صنایع دستی بسته‌بندی مناسب را هزینه اضافه می‌دانند.

