

شاید این جمله‌ی معروف و پرمعنا را قبلاً شنیده باشید که «رسانه همان پیام است» اینکه چطور اطلاعات مشتری خود را عرضه می‌کنید، به اندازه خوداطلاعات اهمیت دارد. اگر می‌خواهید طراحی خاص و متمایزی داشته باشید، بهتر است بجای اینکه دنبال متریکال ارزان و باریک بگردید و شهرت منفی پیدا کنید، از یک طرح نامتعارف و خاص استفاده کنید. اطمینان حاصل کنید که متریکال انتخابی شما واقعاً با شرکت مشتری شما ارتباط دارد و بعد شروع به طراحی روی کاغذ ضخیم و پرهزینه کنید.

کاغذ باکیفیت

اشکال بالقوه متریکال چاپی غیرعادی این است که این نوع سطوح چاپی تا حد زیادی غیرکاربردی و غیرحرفه‌ای هستند، در حالی که کاغذ کلاسیک راحت و قابل پیش‌بینی است. اگر مشتری شما کاغذ کارتی سنتی را دوست دارد، پیشنهاد می‌شود که در کاغذ ضخیم با ضخامت شماره ۱۴ تا ۲۴ سرمایه‌گذاری کنید. به این ترتیب، کارت نه ارزان به نظر خواهند رسید و نه به آسانی پاره خواهند شد.



کاغذ بازیافتی

استفاده از کاغذ بازیافتی روش خوبی برای تقویت پیام طرفداری از محیط‌زیست مشتریان است. ولی حتی اگر آن‌ها واقعاً دوستدار محیط زیست نباشند، این گزینه هنوز هم ارزش کار کردن را دارد. مردم در سراسر دنیا سالانه بیش از ۹ میلیارد کارت ویزیت را دور می‌اندازند و چاپ روی کاغذ بازیافتی به کاهش این ضایعات کمک می‌کند. با این کار نه تنها به ارتقای تصویر مشتری‌تان کمکی می‌کند، بلکه برای کره زمین هم مفید خواهد بود.



متریال بافت‌دار

کاغذ می‌تواند از طریق امباس یا متریال چاپی خاص بافت‌دار شود، ولی شگفت‌کننده خواهد بود. اگر کسی بتواند کارت ویزیتی از چرم، چوب یا حتی کاغذ سمباده دریافت کند، حسابی شگفت‌زده خواهد شد. شاید عجیب باشد، ولی بافت تجربه کاملاً جدیدی را ایجاد می‌کند. با درگیر کردن بیش از یک حس می‌توانید کارت ویزیت و دارنده‌ی آن را به آسانی به خاطر سپرد.



فلز

فلز بادوام بوده و جلب‌توجه می‌کند، ولی گران نیز است. می‌توانید هزینه را با طراحی کارتی که مردم بتوانند به مدت چند سال استفاده کنند جبران نمایید. ابزار مینیاتوری، وسایل آشپزخانه یا آهن‌ربا همگی اقلام کاربردی هستند که به راحتی می‌توان روی آن‌ها اطلاعات تماس مشتری‌تان را همراه با تزئین و نقش و نگار کارکرد. کارت‌های دو منظوره احتمالاً نسبت به کارت‌های کاغذی بیشتر باقی خواهند ماند.



غذا

چرا وقتی سرنوشت کارت ویزیت نه‌ایتنه از بین می‌رود، چرا نباید ایده‌ی کارت خوردنی را اجرایی کنیم؟ عوض اینکه مخاطبان آن را به دور اندازند، می‌توانند آن را میل کنند. کارت‌های خوراکی ممکن نیست عمر طولانی مدتی را داشته باشند، ولی به‌طور یقین به‌سختی فراموش می‌شوند.



www.ToorangPrint.com

خوراکی‌هایی مثل شکلات و لواشک و ماهیچه گوشت گاو برای کارت ویزیت قطعاً گزینه‌ی ایده آلی هستند. خوراکی‌های خوشمزه‌ای که بتوان به‌عنوان میان وعده صرف نمود، می‌توانند تا مدت‌ها در ذهن مخاطبان ماندگار شوند. البته بعضی خوراکی‌ها قابلیت چاپ ندارند، اما می‌توان روی آن‌ها کارت ویزیتان را به نحوی بچسبانید یا آن‌ها را درون بسته‌بندی مناسبی گذاشته و کارت خود را با آن‌ها نیز همراه کنید.



شکل کارت ویزیت

اهمیتی ندارد که در کجای دنیا قرار داشته باشید، کارت ویزیت‌ها اکثراً همیشه مستطیلی شکل و اندازه استاندارد آن‌ها ۵ سانتی‌متر و در شکل مستطیل افقی است. ولی چرا باید مانند بقیه شکل کارت را طراحی کنید؟ کارت ویزیت‌های قدیمی استاندارد را تازه و خلاقانه طراحی کنید.



کارت می‌تواند به هر شکلی که مشتری دوست داشته باشد دایکات شود. ممکن است کارت را به صورت مدور، سر حیوانی، کلاه کاسکتی یا چیز کاملاً متفاوت دیگری باشد. دایکات همچنین به شما اجازه می‌دهد که در وسط کارت حفره‌هایی تعاملی یا استنسیلی ایجاد کنید. طرح‌های سه‌بعدی بیشتر جذاب هستند. با این نوع کارت‌ها، به واقع به‌غیراز کارت، چیز دیگری را طراحی نمی‌کنید، شیلی کوچکی را طراحی می‌کنید (آچار خیلی کوچک یا شناور کوچک توالت) که روی آن اطلاعات تماس مشتری درج شده است.



البته، کارت ویزیت‌هایی مشکلات خاص خود را دارند. اشکال حجیم یا غیرعادی خوب نیستند و احتمالاً در جیب یا کیف پول هم به‌سختی جا می‌شوند. قبل از ایجاد کارت ویزیت‌هایی با اشکال تصادفی به فواید این نوع ریسک و ارزش آن‌ها فکر کنید.

آیا به کارتان کمک می‌کند؟

آیا ارزشش را دارد؟

