

چگونه یک لوگوی چشمگیر و تاثیر گذار طراحی کنیم؟



لوگو چیست؟

لوگو در واقع معادل یک رمان است درست مثل یک عکس که ارزش هزاران کلمه را دارد. لوگو؛ بسیار بیشتر از ترکیبی از اشکال و رنگ است. شخصیت برند شما، ارزش‌هایی که برای آن مشخص کرده‌اید و اهداف برند شما؛ این نمادی است که آن را به مخاطبان هدف شما منتقل می‌کند، شما را برای مشتریان ارزشمند می‌کند، برند شما را کامل می‌کند و به شما کمک می‌کند با مشتریان خود ارتباط برقرار کنید و میان رقبای خود تفاوت ایجاد کنید. به عبارت دیگر، لوگوی شما نمادی است که هویت می‌آفریند و به برند شما معنا می‌بخشد. اگر لوگو مطابق با هدف خود طراحی شود، می‌تواند تفاوت باورنکردنی برای برند شما ایجاد کند. در پایان این راهنما، شما قادر خواهید بود طراحی لوگو حرفه ای ایجاد کنید که با مخاطبان هدف شما صحبت کند، اعتماد ایجاد کند و به عنوان سفیری برای برند شما عمل کند.

طراحی لوگو حرفه ای



امروزه با اهمیت یافتن مفهوم برند شخصی یکی از موضوعاتی که باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشید طراحی لوگو است. شما در این راهنما می‌توانید اطلاعاتی در مورد طراحی لوگو حرفه ای پیدا کنید و می‌توانید به جزئیاتی برسید که به شما کمک می‌کند.

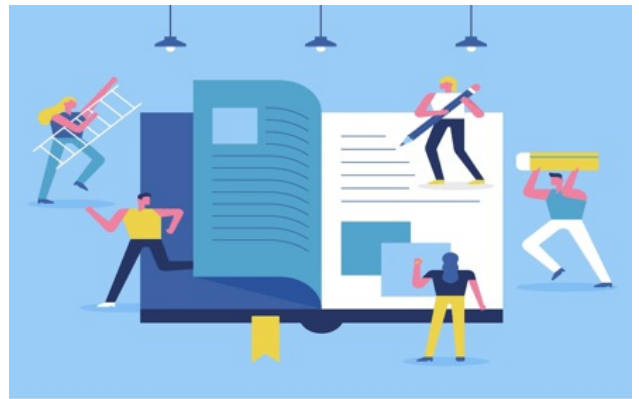
حال چه مرحله‌ای را باید طی کنیم و در طراحی لوگو باید به چه نکاتی توجه کنیم؟

مخاطب هدف خود را درک کنید



از آنجایی که لوگوی شما یکی از اولین نقاط تماسی خواهد بود که مردم با برند شما ایجاد می‌کنند، باید اطمینان حاصل کنید که ادراک مثبت و تاثیرگذاری بر افراد یا مخاطبان ایجاد می‌کند. شما باید لوگوی خود را طوری طراحی کنید که با مخاطبان هدف خود ارتباط برقرار کنید و در حین انجام این کار، باید ایده‌ای داشته باشید که مخاطبان شما چه چیزهایی را دوست دارند و چه چیزهایی را دوست ندارند. بنابراین، قبل از شروع طراحی لوگو حرفه ای خود، پس از به دست آوردن و تجزیه و تحلیل داد های واضح در مورد مخاطبان هدف خود، باید درک روشنی از مخاطبان هدف خود داشته باشید. برای مثال، فردی که به دنبال وکیل است احتمالاً لوگویی که در آن از رنگ‌های روشن زیادی استفاده شده است را جدی نمی‌گیرد. قبل از برداشتن گام بعدی، به دقت در مورد اینکه برند شما به چه کسی خدمت خواهد کرد، فکر کنید.

یک داستان بسازید



هر لوگو داستان ارزش‌های کسب و کار یا شرکتی را که به آن تعلق دارد و برندی که به طور کلی ایجاد شده است را بیان می‌کند. در حالی که لوگوهای موفق داستانی را بیان می‌کنند. این یک پیوند عاطفی برای مشتریان یا کاربران ایجاد می‌کند و رضایت اخلاقی را فراهم می‌کند.

چرا داستان برند شما برای طراحی لوگو حرفه ای مهم است؟

زیرا مصرف کنندگان از خرید از شرکت‌های غیر قابل اعتماد خسته شده‌اند و بی اعتمادی مصرف کنندگان نسبت به شرکت‌ها در چند سال اخیر افزایش یافته است. در این مرحله، مردم تمایل بیشتری به خرید از شرکت‌هایی پیدا کردند که به آن‌ها اعتقاد دارند و می‌توانند با آن‌ها ارتباط برقرار کنند. احتمال اعتماد و باور مخاطبان هدف شما به داستان برند شما بسیار بیشتر از آن است که صرفاً به محصول یا خدمات شما وابسته باشند. برای ایجاد یک داستان موثر، ابتدا باید بدانید که داستان شما واقعا چیست.

برای اینکه به اصل داستان خود برسید، این سوالات را از خود بپرسید:

- چرا کسب و کار خود را راه اندازی کردید؟
- به عنوان یک شرکت به چه چیزهایی اعتقاد دارید؟
- به چه کسی خدمت می‌کنید، مشکل چه کسانی را می‌خواهید حل کنید؟
- چه چیزی شما را خاص می‌کند؟
- از کدام سه صفت برای توصیف برند خود استفاده می‌کنید؟

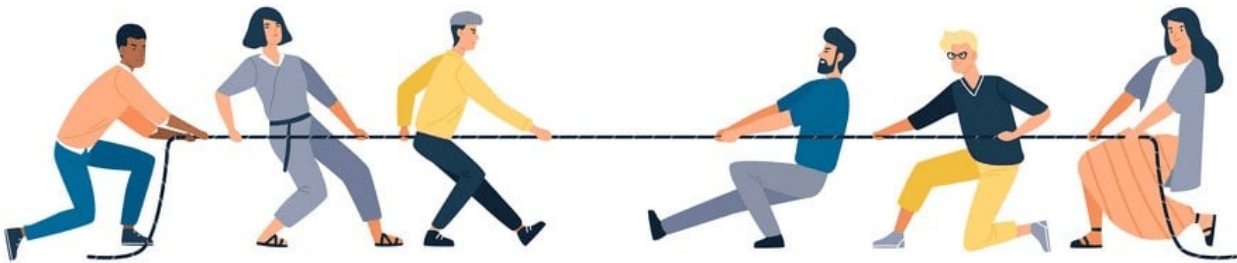
پاسخ به این سوالات نه تنها به شما کمک می‌کند تا داستان خود را به درستی درک کنید، بلکه به شما در تعیین هویت برندتان و طراحی لوگوی برندتان نیز کمک می‌کند.

الهام بگیرید

GET INSPIRED

قبل از طراحی لوگوی خود، می‌توانید روی پلتفرم‌هایی متمرکز کنید که می‌توانید از آن‌ها برای ایجاد خلاقیت خود الهام بگیرید. منابع زیادی وجود دارد که می‌توانید نمونه‌های موفق طراحی لوگو و طراحان مشهور جهان را که در این موضوع بسیار خوب هستند دنبال کنید، از جمله سایت‌هایی مانند Behance، Dribbble، Pinterest و پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام. همانطور که طرح‌ها و طراحان مختلف را مرور می‌کنید، فراموش نکنید که داستان و ارزش‌های خود را در ذهن داشته باشید. وقتی ایده خوبی دارید، همراه با نمونه‌های طراحی که می‌توانید با مشاهده تمام این نمونه‌هایی که می‌توانید از آنها الهام بگیرید، استفاده کنید، اکنون زمان آن رسیده است که طراحی لوگو حرفه‌ای خود را شروع کنید.

رقابت ایجاد کنید



این یک منبع تحقیقاتی خوب برای شما خواهد بود تا رقبای خود را تجزیه و تحلیل کنید و طرح‌های لوگوی آن‌ها را بررسی کنید. زیرا لوگوی طراحی شده توسط رقیب شما که بر همان مخاطبان هدف متمرکز است، در واقع یکی از منابعی است که می‌توانید از آن الهام بگیرید و باید در مورد آن تحقیق کنید. به این ترتیب می‌توانید در مورد انواع لوگوهایی که ممکن است توجه مشتریان شما را به خود جلب کند و انواع لوگوهایی که باید از آن‌ها دوری کنید، ایده‌ای داشته باشید.

البته ایجاد و طراحی لوگوی مشابه با رقبای شما در طول این تحقیق و الهام، هم‌برند شما را در معرض آسیب قرار می‌دهد و هم باعث ایجاد مشکلات اخلاقی می‌شود. در این فرآیند، هدف اصلی باید طراحی لوگویی باشد که به شما کمک کند از رقبای خود متمایز شوید و با برند خود متناسب شوید تا به مخاطبان هدف خود برسید.

در طول تحقیق خود، یک فایل از طرح‌هایی که دوست دارید ایجاد کنید و سپس سعی کنید علت دوست داشتن آن‌ها را مشخص کنید. شاید رنگ، فونت یا اشکال خاصی وجود داشته باشد که شما را تحت تأثیر قرار دهد. پس از شفاف‌سازی این موارد، در نظر بگیرید که چگونه می‌توانید لوگویی طراحی کنید که پیام برند شما را به همان زبان هویت، ارزش‌ها و گفتمان‌های شما بیان می‌کند و در عین حال برای مخاطبان مشابه رقبای شما جذاب است.

ابتدا در مورد نوع لوگویی که استفاده می‌کنید تصمیم بگیرید.

طراحی لوگو حرفه‌ای همراه با عکس



این مدل لوگو تا به راحتی به خاطر سپرده می‌شوند زیرا بر اساس یک تصویر واحد طراحی شده‌اند که در ذهن مردم زنده می‌شود. در حالت ایده‌آل، تصویر (یا نماد) انتخاب شده نشان‌دهنده نام یک کسب و کار یا محصولات است.

اگر می‌خواهید نام تجاری خود را با محصول خاصی که ارائه می‌کنید یا ارزشی که دارید مرتبط کنید، باید از این نوع لوگو استفاده کنید.

طراحی لوگو حرفه ای همراه با متن



این مدل لوگو نماد یا تصویر را حذف می‌کند، در عوض بیشتر روی تایپوگرافی و رنگ‌ها تمرکز می‌کند. می‌توانید انتخاب کنید که از کل نام کسب‌وکارتان استفاده کنید، یا اگر خیلی طولانی است، از مخفف یک یا سه حرفی استفاده کنید. به یاد داشته باشید که فونت‌ها در این نوع لوگوها بسیار مهم هستند و تفاوت زیادی ایجاد می‌کنند.

طراحی لوگو حرفه ای همراه با عکس و متن



اگر می‌خواهید بهترین طراحی لوگو را داشته باشید، برای پاسخی که به دنبال آن هستید، لوگوی متن‌دار و لوگوی عکس‌دار را با هم استفاده کنید. اینگونه تجسم برند شما در ذهن مشتریان بسیار کارآمدتر خواهد بود. لوگوی شما باید حاوی متن و تصویر باشد. این به شما مزایای زیادی می‌دهد که می‌توانید روی آنها کار کنید و در انتقال پیام برند خود، ارزش‌گذاری و شفاف‌سازی نام تجاری خود برای مشتریان تفاوت ایجاد کنید. از هماهنگی و هارمونی که همه عناصر در کنار هم قرار می‌گیرند غافل نشوید زیرا می‌خواهید مطمئن شوید که داستانی منسجم، مؤثر و متقاعدکننده را تعریف می‌کنید.

با تایپوگرافی آزمایش کنید

فونت‌ها جزء بسیار مؤثری در داستان‌سرایی هستند. هر فونت شخصیت خاص خود را دارد. در هسته خود، تایپوگرافی هنر چینش حروف و متن به گونه‌ای است که آنها را برای مشتری یا کاربر شما واضح و جذاب کند. تایپوگرافی شامل سبک، ظاهر و ساختار قلم است که هدف آن نشان دادن احساسات خاص و انتقال پیام‌های خاص است. به طور خلاصه، تایپوگرافی متنی را که می‌خواهید در لوگوی خود استفاده کنید، زنده می‌کند.

تایپوگرافی باید مشتریان یا کاربران شما را راهنمایی کرده و به آن‌ها اطلاع دهد، خوانایی و دسترسی را بهینه کند و تجربه کاربری عالی را ارائه دهد. هنگام طراحی لوگوی خود باید به این موضوع توجه کنید و اهمیت لازم را به این موضوع بدهید.

قلم سریف

GIORGIO ARMANI TIFFANY & Co. BURBERRY

این فونت‌ها ظریف، مجلل و پیچیده هستند و حکایت از ثروت و قابلیت اطمینان دارند. آن‌ها شناخته شده‌ترین و پرکاربردترین فونت‌ها در طراحی لوگو حرفه‌ای هستند.

فونت‌های Sans Serif



فونت‌های Sans Serif امروزی هستند. برخلاف فونت‌های سریف، کاراکترهای آن‌ها قدیمی و تیره نیستند. در عوض، آن‌ها یک سطح ساده و شفاف را ارائه می‌دهند.

فونت‌های Slab Serif



بر خلاف دو فونت بالا، آنها ساختاری مدرن و تکان‌دهنده دارند زیرا با سبک‌های کلاسیک خود متفاوت هستند. اگرچه آنها سریف دارند، اما به جای پایه‌های سریف سنتی، دارای سطوح بزرگ و بلوک مانند هستند. این فونت‌ها پررنگ، قدرتمند، مطمئن هستند و اطمینان و خلاقیت را بیان می‌کنند.

قلم اسکریپت



همانطور که از نام آن پیداست، ظاهری دست‌نویس و سرگرم‌کننده دارد. آن‌ها با چرخش و حلقه مشخص می‌شوند و به گونه‌ای طراحی شده‌اند که شبیه خوشنویسی هستند. این فونت‌ها خاص و زنانه هستند و لطافت و احساسات را بیان می‌کنند. در این مقاله سعی کردیم تمام نکات مهم در طراحی لوگوی حرفه‌ای را برایتان توضیح دهیم. چنانچه برای کسب و کار خود نیاز به طراحی لوگو دارید می‌توانید با مجموعه تورنگ چاپ تماس بگیرید تا همکاران ما در واحد طراحی شما را راهنمایی کنند و همان چیزی را که خودتان می‌پسندید را برایتان طراحی و آماده کنند.

