

پس از عبور از مهم‌ترین مانع ورود به تجارت پوشاک با مجموعه شگفت‌انگیز خود، وقت آن است که برچسب لباس برند خود را نیز طراحی کنید. تجارت پوشاک از بیرون آسان به نظر می‌رسد. با این حال، هنگامی که وارد این تجارت می‌شوید، واقعاً متوجه مبارزه و رقابت شدید داخل آن خواهید شد. نام و لوگویی که به خط لباس خود می‌دهید امضای شماست. نام روی برچسب لباس به اندازه مجموعه کیفیت لباس شما مهم است. انتخاب نام برند لباس نسبتاً آسان است، اما انتخاب لوگو و برچسبی که روی آن گذاشته خواهد شد، یک پروسه پیچیده جدا است. لوگو باید روی برچسب لباس ظاهر خوبی داشته باشد. باید تصویری، معنادار، معتبر و معرف آنچه شما برای آن تلاش می‌کنید باشد.



برچسب‌ها می‌توانند انواع مختلفی داشته باشند، مانند برچسب‌های پارچه‌ای بافته شده، برچسب‌های پارچه‌ای چاپ شده، برچسب‌های انتقال حرارت، برچسب‌های کتان و غیره. می‌توانید با توجه به برند و جنس خط لباستان، نوع برچسبی را که می‌خواهید انتخاب کنید. اگر نوع برچسب لباس اشتباهی را انتخاب کنید، کل تصویر خط لباس شما را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ بنابراین، باید مزایا و معایب انواع مختلف برچسب‌های موجود را بسنجید. هزینه برچسب لباس نیز عامل مهمی است. برخی از برچسب‌ها گران هستند در حالی که برخی دیگر مقرون به صرفه‌تر هستند. رنگ‌ها و دقت در انواع مختلف برچسب‌ها نیز متفاوت است. پس از انتخاب نوع برچسب لباس، باید بفهمید که چگونه برچسب شما از بقیه متمایز خواهد شد.

[سفارش طراحی و چاپ اتیکت لباس](#)



مواردی که باید قبل از سفارش برچسب لباس در نظر بگیرید:

۱. **انتخاب رنگ برچسب:** رنگی که برای برچسب استفاده می‌شود، چیزهای زیادی در مورد برند می‌گوید. شما باید رنگی را انتخاب کنید که روی لباس خودنمایی کند، به طوری که توجه را به خود جلب کند. برچسب لباس باید به گونه‌ای باشد که با لوگو ترکیب نشود. همه چیز باید به وضوح قابل مشاهده باشد. اگر به اندازه کافی شجاع هستید، رنگ‌های "پررنگ" را انتخاب کنید. انتخاب رنگ‌ها با توجه به مجموعه فصلی ایده خوبی است.
۲. **سادگی برچسب لباس را حفظ کنید:** برچسب لباس شما باید ساده اما در عین حال منحصر به فرد باشد. همیشه خارج از چارچوب فکر کنید! یک لوگوی کوچک ساده می‌تواند تبدیل به یک معجزه بزرگ و امضای برند شما شود.
۳. **انتخاب فونت برچسب لباس:** فونت باید ساده و خوانا باشد اگر فونت نوشتاری پیچیده و شکسته‌ای را انتخاب کنید، مخصوصاً برای برچسب‌های بافته شده، ممکن است خواندن آن سخت باشد.
۴. **شکل و اندازه:** شکل و اندازه برچسب لباس به اندازه هر چیز دیگری مهم است. باید اندازه مناسبی داشته باشد تا روی لباس دیده شود و آن قدر بزرگ نباشد که بیش از حد توی چشم باشد. برچسب لباس باید فضای کافی داشته باشد تا نام و لوگو به وضوح روی آن چاپ یا بافته شود. شکل و برش آن باید ساده اما در عین حال کاربردی باشد.
۵. **نوع جنس برچسب لباس:** لیبیل‌های بافته شده و لیبیل‌های چاپی را می‌توان از مواد مختلفی تهیه کرد: داماسک، ساتن، تافته، پنبه، نایلون، پی‌وی‌سی، چرم و غیره. یک مشتری همیشه یک پیراهن با کیفیت خوب را به خاطر می‌آورد، بنابراین یک برچسب لباس با کیفیت را نیز به خاطر می‌آورد. هرگز برچسب لباس را نادیده نگیرید!
۶. **سبک:** شما باید تصمیم بگیرید که چه سبکی برای لیبیل‌های خود می‌خواهید. مدرن، قدیمی یا سبک دیگر. سبکی که انتخاب می‌کنید بخشی از تصویر برند شما می‌شود، بنابراین سعی کنید سبکی را انتخاب کنید که با خط لباس شما اشتراک داشته باشد تا بتواند هویت برند قوی ایجاد کند. برای هر برندی ضروری است که هویتی متمایز در بازار داشته باشد که بتوان برند را با آن شناخت. تقویت هویت شما مأموریت شما برای مشتریانی است که قرار است از طریق خط لباس خود به آنها خدمت کنید.
۷. **محل قراردادن برچسب:** همان‌طور که قبلاً در مورد آن صحبت کردیم، قراردادن برچسب بسیار مهم است. اگر می‌خواهید متمایز شوید، سعی کنید جایی مناسب برای برچسب لباس خود پیدا کنید. قراردادن برچسب به خودی خود بسیار مهم است.
۸. **اطلاعات "درست" روی برچسب:** اطلاعات روی برچسب لباس بسیار مهم است، زیرا به مصرف‌کنندگان ایده‌ای در مورد نحوه کار با لباس می‌دهد. مقدار اطلاعات داده شده روی برچسب نیز به نوع برچسبی که انتخاب کرده‌اید بستگی دارد. به عنوان مثال، اگر برچسب پارچه‌ای چاپی را انتخاب کرده‌اید، نمی‌توانید زیاد روی آن بنویسید، زیرا نوشته خیلی واضح نخواهد بود. اگر نیاز به قراردادن جزئیات شستشو یا سایر جزئیات مربوط به کار دارید، باید نوع مناسب برچسب را انتخاب کنید تا نوشته واضح و خوانا باشد. به منظور متمایز شدن، می‌توانید به جای دستورالعمل‌های معمول، چیزی خنده‌دار یا جالب در مورد لباس بنویسید.

[سفارش چاپ مارک لباس](#)

