

لیبل‌ها معمولاً به دو روش زیر تولید می‌شوند:

۱. بافت با ماشین آلات نساجی
۲. چاپ بر روی پارچه

این روش‌های تولید سبب شده این لیبل‌ها مزایا و معایبی نسبت به هم داشته باشند.

- مقاومت لیبل‌های بافته شده در برابر شست‌وشو و نور بالاتر است؛ بنابراین ماندگاری بیشتر و فرسودگی کمتری نسبت به مدل‌های چاپ شده دارند.
- دوخت و نصب لیبل‌های بافت بر روی کار آسان‌تر است؛ بنابراین ایستادگی و ظاهر زیبایی به کار می‌دهند.
- قیمت تمام شده لیبل‌های چاپی نسبت به بافت کمتر است.
- تنوع رنگ به‌کاررفته در هر دو مدل بالاست اما در نوع چاپی به دلیل چاپ سطحی بر روی پارچه بعد از مدتی کم‌رنگ شده و زیبایی کار از بین می‌رود.



[سفارش طراحی و چاپ اتیکت](#)

مقایسه لیبل چاپی و بافت، کدام یک بهتر است؟

استفاده از لیبل‌های مختلف می‌تواند نتایج مختلفی را ایجاد کند؛ بنابراین بسیار مهم است که برای محصولات خود لیبل مناسب انتخاب کنیم. اولین قدم خود را می‌توانیم با مقایسه لیبل چاپی و لیبل بافت شروع کنیم. کدام یک بهتر است؟

در لیبل‌های چاپی معمولاً مواد اولیه‌هایی مثل ساتن، پنبه و پلی‌استر استفاده می‌شود.

لیبل‌های چاپی می‌توانند شامل نام‌های تجاری و آرم‌هایی باشند که به‌صورت دیجیتالی مستقیماً روی مواد اولیه چاپ می‌شوند. در این لیبل‌های چاپی محدودیتی برای استفاده از رنگ‌ها وجود ندارد. این ویژگی بسیار خوب است؛ بنابراین می‌توانیم طرح‌های شگفت‌انگیزی روی لیبل ایجاد کرده و به محصول وصل کنیم.

استفاده از لیبل چاپی برای ما سودمند است؛ زیرا می‌توانیم تصاویری چشمگیر بر روی لباس‌های خود ایجاد نصب کنیم. دقت به نکات جزئی و ریزین بودن این اطمینان را ایجاد می‌کند که مصرف‌کنندگان به کیفیت ما ایمان و ثبات داشته باشند.

لیبل‌های چاپ شده فوق‌العاده قابل‌اعتماد هستند و می‌توانیم مطمئن باشیم که دقیقاً همان چیزی که طراحی کرده‌ایم و انتظار داریم به دستمان می‌رسد. تمام جزئیات پیچیده‌ای که در طراحی ما موجود است در لیبل چاپی به‌خوبی انجام می‌شود.

لیبل‌ها حتی اگر چاپ شده باشند در برابر شست‌وشو مقاوم هستند. اگر طراحی و روند تولید یک لیبل به‌درستی انجام شود، استفاده از لیبل لباس یک راه عالی برای افزایش آگاهی از برند است. اطمینان حاصل کنید که شرکت تولیدکننده اتیکت از مواد اولیه و دستگاه‌های مناسب برای تولید لیبل استفاده می‌کند.

علاوه بر لیبل چاپی اشکال مختلفی از لیبل‌های بافته شده برای تبلیغ نام تجاری موجود است. لیبل‌های بافته شده نیز در تجارت نساجی محبوب هستند. همیشه باید سعی کنیم [لیبل لباس](#) مناسبی را انتخاب کنیم که برای محصولات ما مناسب باشد. بنابراین، ما لیبل‌های زیادی برای انتخاب داریم، کافی است یکی از آن‌ها را امتحان کنیم.



همان‌طور که قبلاً ذکر شد، لیبل‌های مختلف نتیجه‌های متفاوتی را ارائه می‌دهند تا بتوانیم مطمئن شویم که لیبل لباس مناسب را انتخاب می‌کنیم. برای انتخاب بهتر می‌توانیم لیبل چاپی و لیبل بافته شده را مقایسه کنیم.

۱. هزینه: لیبل‌های چاپی معمولاً ارزان‌ترین انتخاب‌ها هستند؛ زیرا چاپ آن‌ها آسان است. لیبل‌های بافته شده روی ماشین بافندگی تولید می‌شوند و نیاز به مراقبت بیشتری دارند، به این معنی که گران‌تر هستند و مواد باید از دوام بیشتری برخوردار باشند. لیبل‌های بافته شده گران‌تر هستند، اما در هدف و اهمیت لباس متفاوت هستند.
۲. ماندگاری: به نظر می‌رسد لیبل‌های بافته شده بیشتر از لیبل‌های چاپی دوام می‌آورند. بالاخره بادقت دوخته می‌شوند و چاپ نمی‌شوند تا مقاومت بیشتری داشته باشند.
۳. کیفیت: متوجه خواهید شد که طراحان لوکس رده‌بالا بیشتر از لیبل‌های بافته شده استفاده می‌کنند. به این دلیل است که لباس‌های ما را گران‌تر نشان می‌دهند و حسی لوکس به ما می‌دهند. اما لیبل‌هایی که به‌درستی چاپ شده‌اند نیز همان ظاهر حرفه‌ای را در لباس‌های سبک می‌دهند.
۴. نام‌های تجاری، اطلاعات تماس و آدرس‌های وب معمولاً همان چیزی است که شما از یک لیبل بافته شده انتظار دارید؛ اما از آنجایی که آن‌ها به اندازه کافی و به اندازه لیبل چاپی دقیق نیستند و نمی‌توان کلمات و جملات ریز را به آن‌ها اضافه کرد بهتر است برای طرح‌ها و جملات ریز از لیبل چاپی استفاده کنیم. درحالی که لیبل‌های چاپی قادر به ترکیب صدها رنگ برای ایجاد طرح‌های پیچیده و پیشرفته در یک فضای محدود هستند. بنابراین، ما گزینه‌های زیادی برای انتخاب داریم، فقط کافی است یکی از آن‌ها را بر اساس نیاز خود امتحان کنیم.

شرکت تورنگ نیز در تولید انواع لیبل چاپی و لیبل بافته شده ماهر بوده و از تجربه بالایی برخوردار است. شما می‌توانید برای سفارش طراحی و چاپ اتیکت پارچه‌ای به وبسایت ما مراجعه کنید.

[سفارش طراحی و چاپ اتیکت](#)

