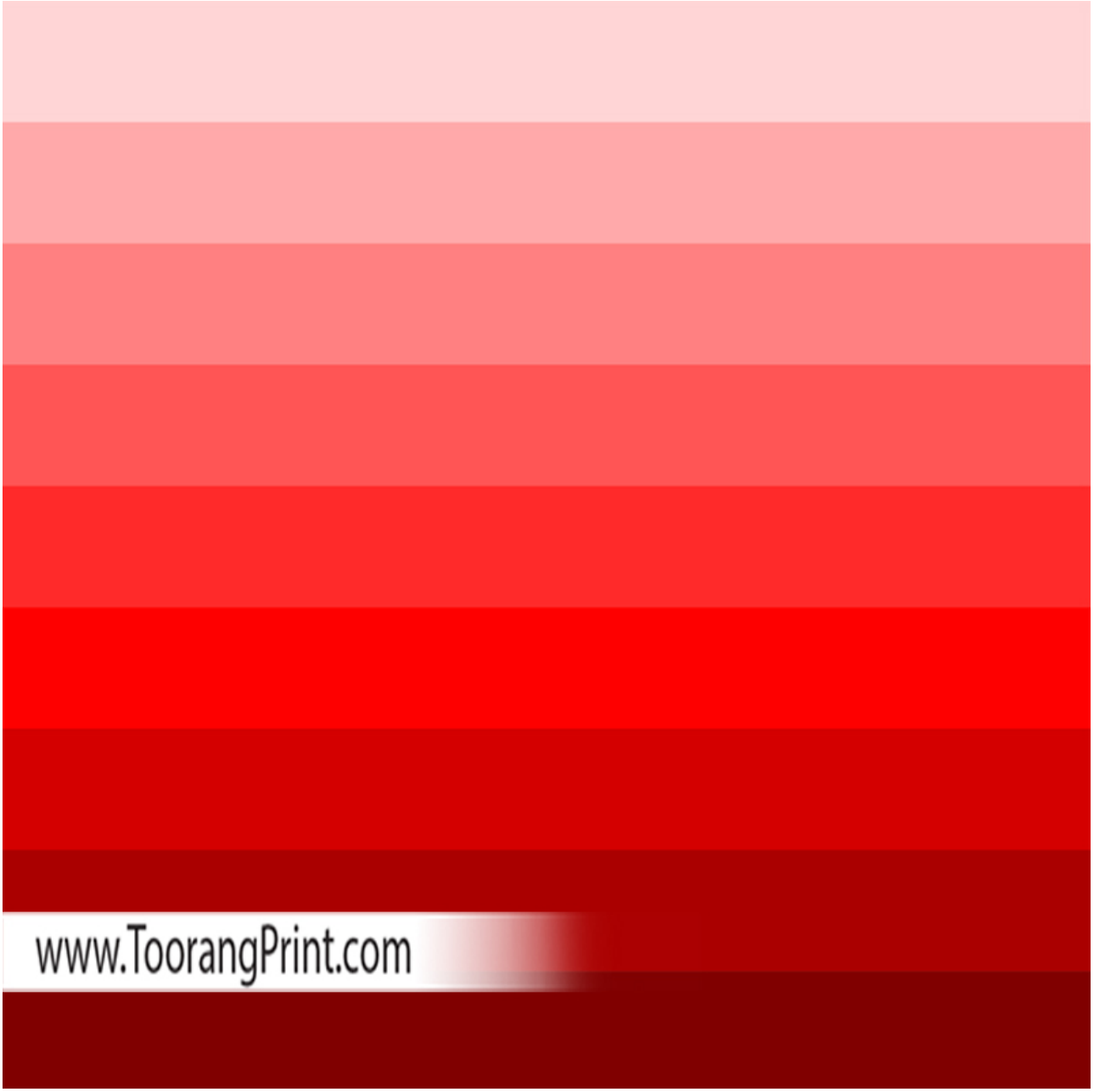
رنگ‌های گرم عبـارت‌انـد از قرمز، نـارنجی و رنگ زرد و رنگ‌هایی که در بین طیف این سه رنگ قرار دارنـد. این سه رنگ، رنگ برگ‌های پاییزی، طلوع آفتاب و رنگ آتش هسـتند که دارای انرژی مثبت هستند و بسیار محرک و پرحرارت هستند.

رنگ زرد و قرمز جزء رنگ‌های اصـلی هستند و رنگ نارنجی مابین این دورنگ قرارگرفته است. و این نشان‌دهنده‌ی این است که این رنگ‌های گرم ذاتاً گرم هستند و از ترکیب بارنگ‌های سرد به دست نیامده‌اند. بنابراین شما می‌توانید برای انتقال شادی، حرارت، شوق و انرژی در طرح‌های خود از این رنگ‌های گرم استفاده کنید.

رنگ قرمز جزء رنـگ‌های گرم است و معانی متفاوتی در کشورها و مکان‌های متفاوتی دارد. مثلاً در آفریقای جنوبی رنگ قرمز نشانه‌ی عزاداری است. در کشورهای شـرقی قرمز به‌عنوان رنگ لبـاس عروسان در روز عروسـی است. رنگ قرمز به‌عنوان عشق و علاقه نیز اسـتفاده می‌شود. در تاریـخ نیز این رنگ نشانه‌ای از خداونـد عشق هست و هم بیانگر شـیطان. این رنگ می‌تواند تأثیرات زیادی را روی جسم انسان‌ها بگذارد، مثلاً باعث بالا رفتن فشارخون و یا بالا رفتن سرعت تنفس خواهد شد و باعث افزایش سوخت‌وساز بدن خواهد شد.



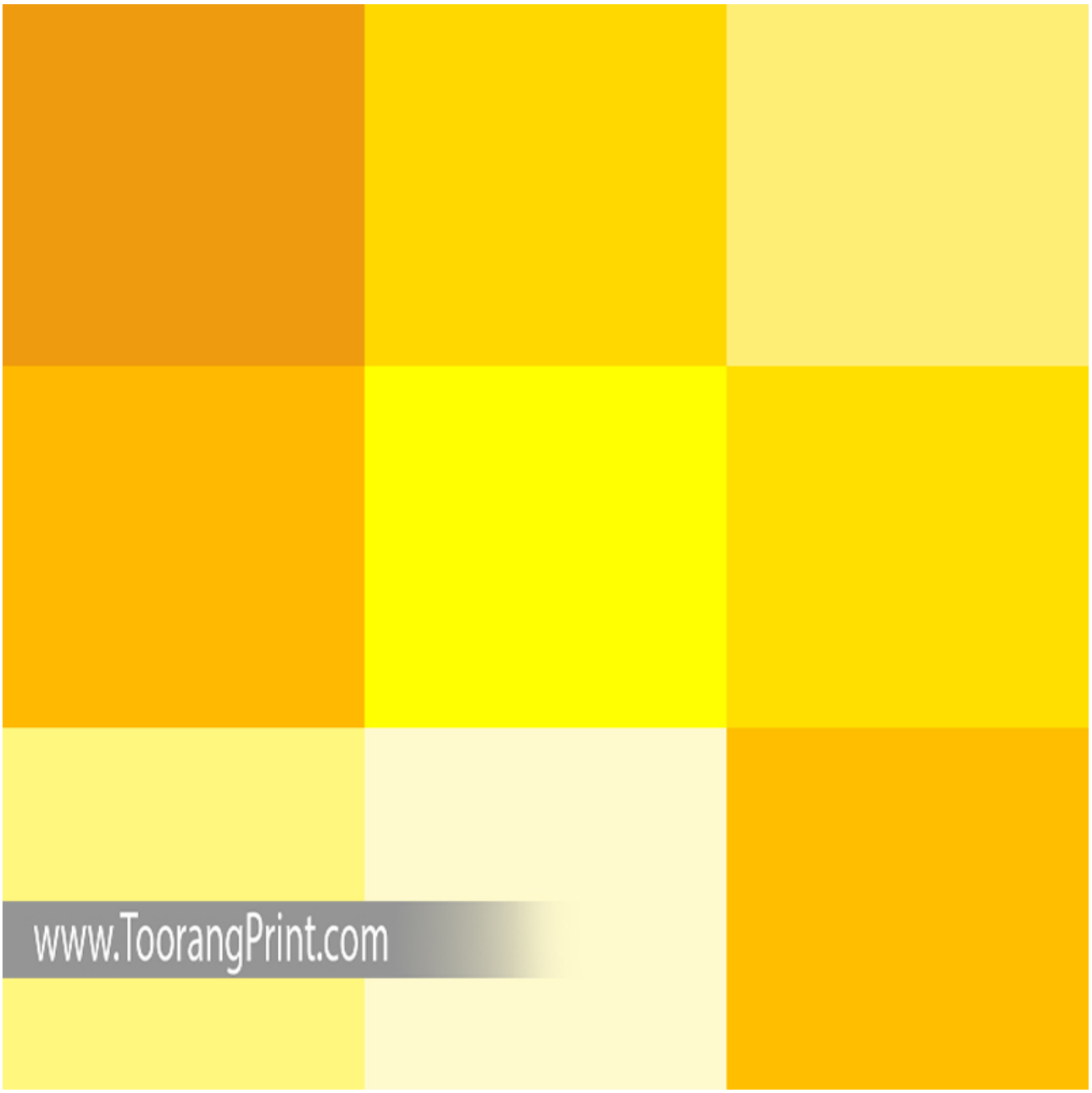
در طراحی خود دقت کنید که رنگ قرمز تیره در کنار رنگ سفید و خاکستری استفاده شود، نشان‌دهنده‌ی حرفه‌ای بودن طراح است.

رنگ نارنجی: این رنگ تـداعی‌کننـده طراوت و انرژی است. این رنگ بسـیار انرژی‌زا، نشان‌دهنـده پاییز است که با همراه بودن ان با تغییر فصل‌ها، می‌توان این رنگ را به‌عنوان نشانه‌های تغییر و حرکت دانست. ازآنجایی‌که این رنگ در زبان فارسی بانام میوه‌ای به نام پرتقال یکی است، نشان‌دهنده سلامتی و حیات و سرزندگی است.

در استفاده از رنگ نارنجی می‌توانید با داشتن تأثیرپذیری از رنگ قرمز، طرحی بسیار دوستانه و جذاب خواهید داشت که چشم را کمتر اذیت می‌کند. می‌توانید برای جلب‌توجه از کادر نارنجی به همراه کمی رنگ قرمز استفاده کنید.

رنگ زرد: رنگ زرد که جزء رنگ‌های اصلی به شمار می‌رود، به‌عنوان انرژی‌بخش‌ترین رنگ گرم حساب می‌شود که نشان‌دهنده‌ی طلوع خورشید و همچنین شادابی است که البته می‌توان گفت این رنگ نشان‌گر تقلب، نامردی و حیله‌گری و همچنین نشانه‌ی ترسویی نیز هست.

این رنگ به‌عنوان رنگ امید هم شناخته می‌شود. زیرا این رنگ در بعضی از کشورها توسط خانواده‌هایی که یکی از اعضای آن‌ها در جنگ شرکت کرده است به‌عنوان مورداستفاده قرار می‌گیرد.



رنگ زرد را به‌عنوان خطر هم می‌توان اســتفاده کرد اما شدت آن از رنگ قرمز کمتر است. رنگ زرد هم مانند رنگ‌های دیگر در هر کشور و موقعیت‌های خاص، معانی خاصی دارد. مثلاً در مصر از رنگ زرد برای مراسم‌های عزاداری اســتفاده می‌شود. در کشور هند رنگ زرد به‌عنوان نماینده تجارت مورداســتفاده قرار می‌گیرد. رنگ زرد در طراحی‌های شـما می‌تواند باعث القاکننده شادی و خوشی باشد. رنگ زرد تیره نماد آنتیک بودن و کهنگی است و در طراحی‌هایی به کار می‌رود که هدف ایجاد حس پایداری و استمرار است.