

اولین نکته در طراحی این است که یک لوگوی خوب و ایده آل خیلی فراتر از نوشته و یا عکس است. یک لوگوی خوب داستانی از کسب‌وکار شماست و این موضوع را می‌توان با یک لوگوی خوب انتقال داد.

**۱. قدم اول: باید عملکرد لوگوی شما مشخص شود.**

یک لوگو با اشکال هندسی، فونت‌ها، رنگ‌ها و... نشانگر برند شماست.

**قدم دوم: افزایش شناخت**

آیا برند شما به‌تازگی تشکیل شده است؟ آیا در این حرفه رقبای زیادی دارید؟ شما می‌توانید با طراحی یک لوگوی مناسب خود را به مشتریان بشناسانید.



[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)

**قدم سوم: ایجاد ماندگاری**

این مسئله را به خاطر داشته باشید مشتریان در مرحله اول با چشمانشان خرید می‌کنند و تصاویر همیشه بهتر از متن‌ها در ذهن‌ها ماندگار می‌شوند.

**قدم چهارم: ایجاد اعتماد**

قسمتی از افزایش و جذب مشتری‌ها با این نکته بستگی دارد که لوگوی شما به آن‌ها صداقت و درستی را انتقال دهد و این با یک طراحی خوب و حرفه‌ای و استفاده درست از رنگ‌ها و اشکال و... به دست خواهد آمد.

**۲. شما باید با در نظر گرفتن بازار هدف خود تصمیم درست را بگیرید**

این‌که چه کسانی مشتری شما هستند مسئله بسیار مهمی است که شما باید لوگوی خود را متناسب با آن‌ها طراحی کنید. به‌عنوان مثال: یک برند اسباب‌بازی نمی‌تواند از رنگ‌های تیره و یا اشکالی استفاده کند که مناسب برای کودکان نباشد و باید از رنگ‌های شاد و همچنین اشکال کودکانه در طراحی خود بکار ببرد.

**۳. آیا نیاز به نام شرکت در طراحی لوگو است؟**

با توجه به اینکه شما قصد دارید نام خود را در ذهن مشتری ماندگار کنید، اما همیشه آوردن نام در لوگو کار مناسب و خلاقانه‌ای نیست و همچنین در مواردی که نام شرکت بسیار طولانی است و یا اینکه ترجمه‌ای درست ندارد نباید نام آن در لوگو آورده شود زیرا باعث متوجه نشدن و خسته‌کننده بودن خواهد شد.



#### ۴. از رنگ‌بندی‌های سازمان استفاده کنید.

در بعضی از موارد بعضی از شرکت‌ها در مجموعه خود از رنگ‌های خاصی استفاده می‌کنند که در واقع نشانی از آن شرکت است. این مسئله بسیار مهم است که از آن رنگ در طراحی لوگو استفاده شود زیرا باعث ایجاد حس آشنایی در مشتریان خواهد شد.

#### ۵. از نشان‌واره‌های معروف می‌توانید الهام بگیرید.

شما می‌توانید با بررسی لوگوهای رقیبان یا کسانی که شغلی موفق دارند و برندی ماندگار هستند تمامی نکات مثبت و نقاطی که باعث پیروزی آن‌ها شده است و همچنین نقاط ضعف آن‌ها بهترین تصمیمات را برای طراحی لوگوی خود بگیرید.

#### ۶. ساده باشید.

لطفاً در طراحی خود دنبال شلوغی و استفاده از اشکال و فونت‌های عجیب و غریب نباشید زیرا این باعث گیج شدن و متوجه نشدن مشتریان خواهد شد، استفاده از رنگ‌های زیاد در طراحی اصلاً مناسب نیست.

جمله‌ای از استیو جابز که در مورد سادگی بیان می‌کند و خالی از لطف نیست در این قسمت بیان شود (سادگی کلمه‌ای مقدس است و به دست آوردن سادگی سخت‌تر از به دست آوردن پیچیدگی است زیرا شما باید به سختی کار کنید تا تفکر خود را سامان دهید و آن را ساده کنید).

#### ۷. چند طرح را طراحی کنید.

ممکن است شما ایده‌های بسیاری برای طراحی لوگوی خود داشته باشید، شما می‌توانید آن طرح را روی کاغذ اجرا کنید و نکات منفی آن‌ها را حذف کنید و یا ممکن است با کشیدن طرح خود ایده‌های بهتری در ذهن شما ایجاد شود. شما می‌توانید از یک ایده‌ی بد یک طرح خوب خلق کنید.

#### ۸. بعد از کار طراحی، نظر دیگران را جویا شوید.

ممکن است طرحی که شما در پایان انتخاب کردید از نظر دیگران جالب نباشد و یا نیاز به ویرایش‌هایی داشته باشد. شما می‌توانید با استفاده کردن از نظر دیگران طرحی مناسب‌تر را انتخاب کنید و همچنین می‌توانید با استفاده کردن از نظر دیگران طرحی مناسب‌تر را انتخاب کنید و همچنین می‌توانید نظر مخاطبان خود را نیز جویا شوید زیرا آن‌ها همان کسانی هستند که لوگوی شما در ذهنشان حک خواهد شد.



۹. در مرحله آخر هم باید به این نکته توجه کنید که لوگوی شما مقیاس پذیر است

شما این لوگو را در بنر، بروشور، کارت ویزیت و... استفاده خواهید کرد و ممکن است جزئیات ریز لوگوی شما در ابعاد کوچک دیده نشود و یا حتی محو شوند. پس با در نظر گرفتن همهی ابعاد کاری خود شما می‌توانید لوگوی مناسب و ماندگار را انتخاب کنید.

