

بیلورد، به تابلوی بزرگی گفته می‌شود که در مکان‌هایی از شهر یا خارج از شهر فضای مناسبی برای نصب آگهی را در اختیار دولت، صنعتگران و عرضه‌کنندگان کالا می‌گذارد. می‌توان به هر فضایی که در آن بتوان آگهی را ارائه داد بیلورد گفت. "اولین بار تبلیغات در حاشیه جاده‌ها توسط بازرگانان و کسبه محلی آمریکایی به کار رفت. آن‌ها علامت‌ها و تابلوهایی را بر دیوارها و نرده‌ها نقش می‌کردند یا پوسترهایی را بر روی تیرهای تلگراف، دیوارها و هر محل ممکن، نصب می‌کردند. در نیویورک در سال ۱۸۳۵، اولین پوستر بسیار بزرگ در فضای خارجی نصب شد. این پوستر ۱۵ مترمربعی، توسط چاپخانه جرد بل (Jared Bell) برای تبلیغ یک سیرک به چاپ رسید."

بیلورد را می‌توان از قدرتمندترین ابزارهای رسانه‌های محیطی به شمار آورد که همواره از دوره پیدایش آن تا امروز موردتوجه بازار و ارگان‌های دولتی بوده است. بیلوردها معمولاً در خیابان‌ها، میدان‌ها، تقاطع‌ها و بزرگراه‌ها که مسیر تردد وسایل نقلیه هستند نصب می‌شوند و گاهی ممکن است با کمی خلاقیت به شکل تازه و جذابی به نمایش دربیاید. خلاقیتی که می‌تواند به بهترین نحو توجه مخاطب را به آگهی بیلورد جلب کند. "بیلوردها بیش از آنکه ابزار تبلیغاتی باشند، یک رسانه به حساب می‌آیند، رسانه‌ای که می‌تواند پیام خود را به مؤثرترین شکل ممکن به مخاطب منتقل کند"



طراحی تبلیغات در بیلورد با توجه به حجم بزرگ و فرصت کم برای دیده شدن، نیاز به خلاقیت و تفاوت نسبت به طراحی‌های دیگر دارد؛ بنابراین می‌توان طراحی را جز عناصر کلیدی بیلورد دانست. برای طراحی بهتر بیلورد می‌توان نکات زیر را به کاربرد.

#### عکس مناسب و جذاب

استفاده از تصاویر در بیلورد امری رایج است. استفاده از عکس مناسب محصولی که قصد تبلیغ آن را دارید باید بیشترین فضا را در بیلورد به خود اختصاص دهد. با توجه به آنکه تنها زمان دیده شدن عکس و تبلیغ توسط مخاطب در زمان کمی وجود دارد، باید چیزی ارائه شو که در ذهن مردم باقی بماند، تصویری که مردم برای چند لحظه هم که شده به آن خیره شوند و یا سر خود را برای دیدن آن بچرخانند. معمولاً بعد از انتخاب پیام مناسب برای تبلیغات، نوبت به انتخاب تصویر مناسب‌تر می‌رسد که باید در بیلورد تا حد امکان فضای خوبی داشته باشد. تصاویری که جزئیات کمتری دارند و به راحتی قابل فهم هستند اولویت بیشتری دارند.



#### استفاده از رنگ جذاب

رنگ عامل اصلی جذابیت در بیلبورد می‌باشد، هر چه رنگ گرم‌تر باشد نظر مخاطب را بهتر جلب می‌کند. ترکیب رنگ و استفاده از تضاد و همخوانی میان آن‌ها هم می‌تواند موجب جلب توجه بیشتر عابران شود. رنگ‌هایی مانند قرمز و زرد رنگ و یا ترکیب رنگ مشکی و زرد، ترکیب قدرتمندی برای جلب توجه است. انتخاب رنگ اهمیت بالایی در طراحی بیلبورد خواهد داشت. گاهی می‌توان از رنگ سازمانی خود شرکت یا محصول در طراحی بیلبورد استفاده کرد.



#### استفاده از متن

در بیلبوردها حداکثر کلماتی که می‌توان استفاده کرد بین ۸ تا ۱۰ کلمه می‌باشد تا بتوان در حداقل دو ثانیه آن را حتی با سرعت نسبتاً زیاد خواند. اطلاعات مهم تبلیغات از آدرس و شماره هم

باید در بیلبورد جای داد؛ اما باید در نظر داشت که کلمات خوانا، ساده و قابل یادآوری باشند و تا حد امکان کلمات کمتری بکار برد. بهتر است از فونت‌های رسمی و ضخیم در بیلبورد استفاده کرد سائز متن‌ها نیز حتی‌الامکان بزرگ باشد.

سادگی در طراحی یک بیلبورد به شما این امکان می‌دهد تا آنچه مورد نظرتان است را به راحتی به مخاطب منتقل کنید. پیام اصلی طرح را انتخاب کرده و تصویر یا متن مربوط به پیامتان را در کنار آن قرار دهید. با سادگی و خلاقیت یک طرح، می‌توان پیام را به راحتی منتقل کرد و برای همیشه در ذهن مخاطب حک کرد.



