

هر وقت به سوپرمارکت، پاساژ، بازار یا هر جایی بروید که چیزی در آن فروخته می‌شود همیشه محصولات را در یک جعبه، بسته یا چیزی شبیه به این می‌بینید. بسته‌بندی محصولات در اندازه‌ها، شکل و رنگ‌های متنوع انجام می‌شود. غالباً افراد بسته‌بندی را مرتبط با حفاظت، نگهداری و انتقال آسان اجناس می‌دانند اما نقش بسته‌بندی فراتر از این‌هاست و می‌تواند در فروش و معرفی محصول نقش اساسی بازی کند؛ رضایت یا عدم رضایت خریداران را در پی داشته باشد یا حتی مانع سالم رسیدن آن به دست مصرف‌کننده شود.



این روزها مصرف‌کنندگان می‌خواهند با نگاه کردن به بسته‌بندی یک کالا دریابند که با خرید این محصول چه چیزی عایدشان خواهد شد، از ارزش غذایی محصول گرفته تا تأییراتی که بسته‌بندی آن بر روی محیط‌زیست خواهد داشت. به‌علاوه این اطلاعات باید خیلی سریع در اختیارشان قرار گیرد تا مبادا در زندگی پرمشغله‌شان خللی ایجاد شود.

اگر شما تولیدکننده یا فروشنده‌ی انحصاری یک محصول باشید حتماً یکی از دغدغه‌های اصلی کسب‌وکارتان در وهله‌ی اول شناساندن برند خود به مخاطب و پس از آن جلب‌توجه و رضایت مشتری و به طبع آن فروش بیشتر است.

بهترین پیشنهادی که برای شما در نظر گرفته می‌شود طراحی جذاب و حرفه‌ای بسته‌بندی محصولات خود برای ارائه آن به بازار در جهت ارتقاء آگاهی مخاطب از نام تجاری شماست. معمولاً انسان به‌طور ذاتی طرفدار تنوع و زیبایی بوده و از طرح‌های ساده، تکراری و قدیمی خیلی زود خسته می‌شود و به دنبال طرح‌های خلاق و جدید است؛ بنابراین هرچه طراحی بسته‌بندی‌هایی که برای ارائه محصول در نظر می‌گیرید خلاقانه‌تر باشد قطعاً توجه بیشتری جلب کرده و مدت‌زمان بیشتری در ذهن مخاطب شما می‌ماند. برای داشتن طرح‌های امروزی و مدرن که به جلب‌توجه مخاطب کمک بسیار زیادی می‌کند باید از طراحان زبده و حرفه‌ای در این کار کمک بگیرید تا با استفاده از تکنیک‌های طراحی، بسته‌بندی چشم‌نواز و منحصربه‌فردی را برای شما طراحی و اجرا کنند.

متخصصان طراحی با استفاده از دانش ترکیب رنگ‌ها و خلاقیتی که در طراحی بکار می‌برند تعدادی از مشتریان بالقوه شما را جذب می‌کنند. این موضوع به‌قدری در طراحی بسته‌بندی حیاتی است که حتی انتخاب یک رنگ نامناسب ممکن است به‌کلی ظاهر بسته‌بندی محصول شما را خراب کند. همچنین طراحان حرفه‌ای در زمینه طراحی بسته‌بندی محصولات با در نظر گرفتن رضایت و راحتی مشتری بسته‌بندی کالا را به صورتی طراحی می‌کنند که به‌راحتی قابل‌حمل باشد.



پس از طراحی بسته‌بندی، زمانی که طرح انتخابی شما برای چاپ فرستاده می‌شود موضوع مهم کیفیت چاپ و تداوم رنگ می‌باشد. اگر شما بهترین و زیباترین طرح را هم داشته باشید اما هنگام چاپ روی جنس نامرغوب یا با کیفیت پایین چاپ شود هیچ ارزشی نخواهد داشت. پس از قبل از هر چیز باید از نوع چاپ، متریال و کیفیت چاپ مطمئن شوید.

راه‌هایی برای داشتن بسته‌بندی ایده آل و مشتری‌پسند را با هم بررسی می‌کنیم:

خواندن برچسب‌ها باید راحت باشد

برچسب محصول باید خوانا و واضح باشد. بیشتر مشتریان اطلاعات مربوط به محصول را که روی بسته درج می‌شود می‌خوانند تا بدانند چه می‌خرند و اینکه آیا این همان محصول مناسب آن‌هاست یا نه. نوع قلم و سایز انتخابی برای نوشته‌های روی برچسب محصول باید به‌آسانی خوانده شود. گاهی برچسب در بسته‌بندی محصولات آن‌قدر ریز نوشته شده که خواندنش را برای مشتری سخت می‌کند. این اشتباه را مرتکب نشوید.



افراد حتماً برای داشتن یک انتخاب هوشمندانه پیش از خرید این بخش را می‌خوانند. برخی مصرف‌کنندگان حتی اقلام مختلف را با هم مقایسه می‌کنند. پس اگر بسته‌بندی محصول شما خوانا تر باشد و ویژگی‌های محصول نیز نظر خریداران را جلب کند آن‌ها به سراغ محصول دیگری نمی‌روند و همان را می‌خرند. خریداران برای خواندن برچسب تمام محصولات وقت ندارند به‌خصوص آن‌هایی که ریز چاپ شده باشند.

شفاف‌تر کردن بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی

قطعاً منظور ما بسته‌بندی‌های دريچه دار نيست اما بايد درک کنيد که مردم مي‌خواهند بدانند مواد غذايي و نوشيدني‌هايي که مصرف مي‌کنند، چگونه تهيه و توليد شده‌اند. مصرف‌کنندگان در بي بسته‌بندی‌هايي فاقد پلاستيک هستند تا نه براي مواد غذايي و خودشان ضرر داشته باشد نه محيط‌زيست.



واضح و مشخص بودن ارزش غذايي محصولات بر روي بسته‌بندی بسيار حائز اهميت مي‌باشد اما مهم‌تر از آن شفاف بودن بسته‌بندی دربرگيرنده مواد غذايي است.

حفظ و نگهداری محيط‌زيست

در اين دوران مصرف‌کنندگان بيش از هر زمان ديگري به محيط‌زيست بها مي‌دهند و با تمام توان مي‌کوشند تا اثر نامطلوب کمتری بر روي محيط‌زيست داشته باشند. شما مي‌توانيد ارتباطی مستحکم و پايدار با مصرف‌کنندگان حامی محيط‌زيست بنیان نهيد، به شرط آن‌که یک بسته‌بندی جديد و دوستدار محيط زيست داشته باشيد، در اين صورت آن‌ها حاضرند محصولات شما را بخرند حتی اگر کالای شما کمی از ساير رقبا گران‌تر باشد.

راحتی بيشتر مصرف‌کننده

روز به روز بر شمار بسته‌بندی‌هايي که مي‌توان آسان و بي‌دردسر بازشان کرد، اضافه مي‌شود.



به همین خاطر است که مردم بیشتر طرفدار بطری‌های آب و نوشیدنی هستند تا قوطی‌هایی که باز کردنشان خالی از زحمت نیست؛ اما برخی از تولیدکنندگان با عرضه بسته‌بندی‌های قابل‌خوردن حد و مرزهای این صنعت را جابجا کرده و بدون آن‌که راحتی حمل بسته‌بندی را قربانی کنند، آسیب وارد شده به محیط‌زیست را به حداقل می‌رسانند.

