

شاید به جرات بتوان گفت چیزی که در عصر حاضر باعث تکامل عصر دیجیتال و پیشرفت پر سرعت آن شده است، شبکه های اجتماعی هستند. به همین مناسبت، هر ساله ۳۰ ژوئن در سراسر جهان به عنوان روز جهانی "رسانه های اجتماعی" جشن گرفته می شود. وب سایت Mashable در سال ۲۰۱۰ با هدف شناساندن تاثیر شبکه های اجتماعی در ارتباطات امروزی، روز ۳۰ ژوئن را روز جهانی شبکه های اجتماعی نامگذاری کرد. وب سایت میشیبل معتقد است که "ما این فرصت را به خوانندگان خود می دهیم که درباره رسانه های اجتماعی و تکنولوژی با همدیگر گفت و گو کنند. این یک جشن جهانی از پیشرفت تکنولوژی است که قادر است همه افراد را به اطلاعات در زمان واقعی متصل کند".



تاثیرات رسانه های اجتماعی

شبکه های اجتماعی از سراسر دنیا مخاطبان زیادی را به یکدیگر متصل می کنند و نقش کلیدی در موفقیت تجاری دارند. چرا که یک کاربر می تواند در صورت رضایت از شما، برند شما را به تمامی دوستانی که دارد معرفی کند. جدای از این موضوع شما می توانید کسب و کار رقبای خود و محتوای آن ها و خدمات و محصولات شان را بررسی کنید و حتی از آن ها پیشی بگیرید. یکی از سریع ترین و به روز ترین روش های تبلیغات، تبلیغات در شبکه های اجتماعی است. امروزه سازمان های معتبر جهان از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند و خود را به مخاطبان بیشتری معرفی می کنند و در کنار آن به تحلیل فعالیت رقبای خود را می پردازند.

این روز خاص

استفاده از هشتک #SMDay مربوط به این روز خاص است و شما می توانید در این روز پست های خود را با این هشتک به اشتراک بگذارید.

SOCIAL MEDIA



در ایران هم همه ساله به مناسبت این روز همایشی برگزار می‌شود که مطالب زیر در این همایش مطرح می‌گردد:

- تاثیر شبکه های اجتماعی بر روی کارکرد سازمان ها
- طراحی و توسعه شبکه های اجتماعی سازمانی
- آموزش شبکه های اجتماعی
- بازاریابی و تبلیغات و فروش بیشتر از راه شبکه های اجتماعی
- موانع استفاده از شبکه های اجتماعی در سازمان های ایرانی
- راه های درست ترویج شبکه های اجتماعی در سازمان ها و استفاده از آن ها در دستگاه های همراه
- راه های اثر بخش فروش از طریق شبکه های اجتماعی و بازخورد این رسانه ها

به عنوان نکته پایانی و بر اساس تحقیقات انجام شده، شبکه های اجتماعی فیسبوک، اینستاگرام، توئیتر، تلگرام، گوگل پلاس و لینکدین از معروف ترین شبکه های اجتماعی هستند که بیشترین تاثیر را در تبلیغات دارند.

