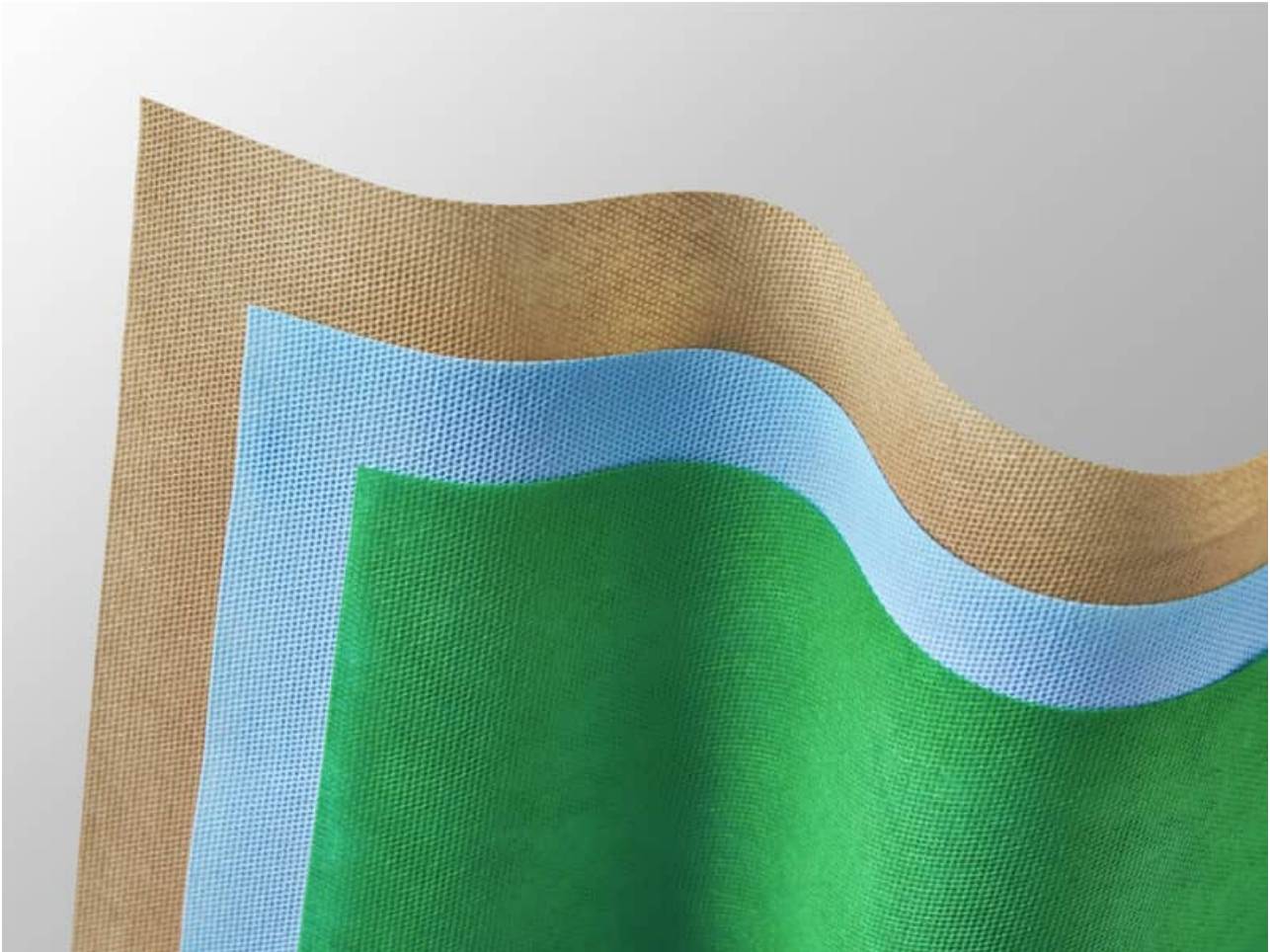


چاپ روی اسپان باند بسیار مورد استقبال قرار گرفته است. پارچه نافته، پارچه‌ای است که نیازی به تبدیل الیاف به نخ ندارند و با استفاده از مواد شیمیایی، مکانیکی، گرما یا حلال پیوند می‌یابد. این اصطلاح در صنایع نساجی جهت نام‌گذاری پارچه‌هایی که بافتنی نیستند استفاده می‌شود. علاوه بر پارچه‌های اسپان باند، نمد و موکت نیز از دیگر انواع منسوجات بی بافت به شمار می‌آیند. از جمله محصولات تولید شده بر پایه **پارچه اسپان باند** مانند کیسه برنج و **ساک تبلیغاتی** یک‌بار مصرف نیستند و قابلیت چند بار استفاده را دارند به همین خاطر استفاده از آن نیز از گام‌های بزرگی که برای حفظ محیط زیست برداشته شده است به شمار می‌رود.

پارچه‌های اسپان معمولاً از حدود ۸ گرم تا ۴۰۰ گرم تولید می‌شود. (زمانی که بحث وزن پارچه مطرح می‌گردد یعنی وزن یک مترمربع از پارچه در نظر گرفته می‌شود) که بعضی از موارد بسته به ضخامت و گرماژ پارچه دارای مقاومت کافی نیستند و با اضافه کردن لایه‌های داخلی به‌عنوان آستری از جنس‌های مختلفی مثل پلی‌پروپیلن، نایلون و ... تقویت می‌شوند. پارچه اسپان باند به دلیل ویژگی‌های خارق‌العاده‌ای که دارد توانسته است سهم بزرگی از بازار منسوجات را به دست آورد. در واقع اسپان باند با داشتن وزن کم، نقطه عطفی در تولیدات صنعتی مهندسی نساجی بشمار می‌آید. همچنین در سال‌های اخیر پارچه‌های نافته جایگزین مناسبی برای بسته‌بندی مواد غذایی و صنعتی شده است. پارچه‌های نافته سوزنی دارای ویژگی‌های خاصی هستند. از جمله خصوصیات برجسته این محصول استحکام بالا و یکنواختی مناسب است.

[مشاهده و خرید پارچه اسپان باند](#)



دیگر خصوصیات قابل‌ذکر پارچه‌های نافته انعطاف‌پذیری، کشش، نرمی، مقاومت بود و شستشوی راحت است. این خواص اغلب برای ایجاد پارچه‌هایی مناسب برای مشاغل خاص ترکیب شده‌اند؛ برای مثال پارچه‌های سوزنی اسپان باند علاوه بر این ویژگی‌ها برای استفاده به‌عنوان مانع باکتری جهت استریل بودن مناسب است و به همین خاطر در موارد پزشکی و درمانی نیز از آن استفاده می‌شود. داشتن همه این خصوصیات برای این پارچه در حالی است که تعادل خوبی بین استفاده از این محصول و هزینه تهیه آن وجود دارد و به‌عنوان مترئال مقرون‌به‌صرفه در صنعت شناخته می‌شود. همان‌طور که می‌دانید استفاده از چاپ روی انواع مختلف بسته‌بندی‌های کالا از روش‌های تبلیغاتی رایج به‌حساب می‌آید. **چاپ کیسه برنج** یا ساک تبلیغاتی که از جنس پارچه اسپان باند است نیز یکی از روش‌های تبلیغاتی مقرون‌به‌صرفه است. حال اینکه کدام روش چاپ برای این کار مناسب است؟

Flexography یا چاپ فلکسو یک روش چاپ بر روی سطوح مختلف است؛ که در آن ابتدا طرح بر روی کلیشه ایجاد و سپس کلیشه به سیلندر دستگاه چاپ فلکسوگرافی متصل می‌گردد. در چاپ فلکسو کلیشه شبیه به مهر عمل کرده و تصویر را بر روی جسم منتقل می‌کند. تکنولوژی چاپ فلکسو امروزه به فراوانی در صنعت چاپ مورد استفاده قرار می‌گیرد. بسته‌بندی مواد غذایی یکی از مواردی است که بدون این روش چاپ با مشکل مواجه خواهد شد.



همان‌طور که می‌دانید پارچه اسپان باند در رنگ‌های مختلفی تولید می‌گردد که تقریباً همه طیف‌های رنگی را در خود جای می‌دهد، بنابراین با توجه به اینکه اسپان باند در مصارف مختلفی مورد استفاده قرار گرفته است فرآیند چاپ روی اسپان باند نیز اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. وقتی حرف از تولید انبوه می‌شود پس صرفه اقتصادی و حفظ کیفیت چاپ مهم‌ترین مقوله در نظر گرفته خواهد شد، اینجاست که چاپ فلکسو حرف برای گفتن دارد.

