

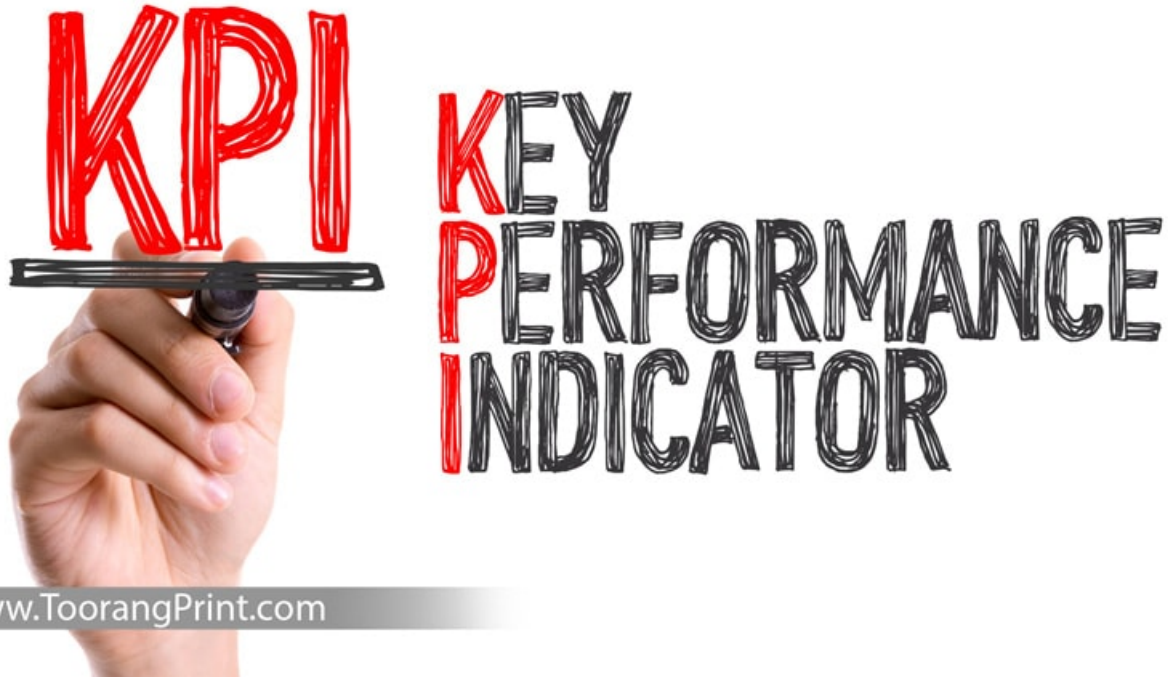
تبدیل داده به اطلاعات قابل فهم در هر سازمان به مدیران این توانایی را می‌دهد تا به صورت آگاهانه تصمیم‌گیری نمایند.

داشبوردها در نرم‌افزارهای هوش تجاری عموماً صفحاتی هستند که اطلاعات را به صورت مصور در قالب نمودار به نمایش درمی‌آورند.

در داشبوردها مدیر هر واحد به راحتی یک snapshot از واحد خود در اختیار دارد. ولی نکته‌ای که در طراحی داشبوردها حائز اهمیت است تعیین صحیح kpi ها می‌باشد. انتخاب شاخص‌های کلیدی عملکرد باید به گونه‌ای باشد که با اهداف استراتژیک هر واحد و در نتیجه کسب‌وکار منطبق باشد. رعایت تنوع در تعیین kpi ها سبب می‌شود جنبه‌های مختلف کسب‌وکار مورد بررسی قرار گیرد اما پراکندگی بیش از حد آن‌ها نیز سبب ایجاد پیچیدگی غیرقابل مدیریت می‌شود. در حقیقت علت وجود هر واحد سازمانی در یک مجموعه در تعیین kpi های آن واحد بسیار کمک‌کننده خواهد بود. برای مثال در واحد منابع انسانی شاخص‌های زیر می‌توانند تعدادی از kpi ها باشند.

۱. طول عمر خدمت هر فرد
۲. تعداد ساعاتی که هر فرد تحت آموزش قرار گرفته است
۳. متوسط حجم فروش کارکنان فروش

...



مصورسازی اطلاعات یک زبان ساده برای انتقال اطلاعات به تحلیلگران جهت مانیتورینگ، آنالیز و نهایتاً برنامه‌ریزی می‌باشد چرا که اعداد خام در قالب صفحات گسترده اکسل به تنهایی گیج‌کننده‌اند و در تعامل با کاربران توانمند نخواهند بود.

اما یک برنامه جهت به نمایش درآوردن این داده‌های خام به صورت نمودار، گراف، گیج و نقشه باید علاوه بر گویا بودن، از طرز استفاده‌ی ساده‌ی نیز برخوردار باشد تا کاربران در هر بار استفاده وابستگی‌ای به متخصص IT نداشته باشند. به عنوان مثال برای مشاهده‌ی نمودار میزان فروش محصولات، داشبورد باید به گونه‌ای طراحی شده باشد که کاربر به راحتی روند فروش را در سری‌های زمانی مختلف (بر اساس روز، ماه، سال و ...) به تفکیک مراکز فروش (و یا پرسنل فروش) مشاهده نماید و میزان فروش هر بازه‌ی زمانی و یا هر مرکز فروش را مقایسه نماید چراکه وجود نمودارهای یک بعدی و غیرقابل انعطاف، نیاز یک تحلیلگر کسب‌وکار را مرتفع نخواهد کرد. سهولت استفاده از داشبورد بسیار حائز اهمیت است، کاربر باید تنها با چند کلیک ساده و Drag And Drop بتواند نمودار مورد نظر خود را ایجاد نماید و زمان خود را صرف تحلیل آن نماید. سازگاری داشبورد با پلتفرم‌های مختلف سبب سهولت کاربرد آن خواهد بود.

