

امروزه با پیشرفت دنیای دیجیتال و اتفاقاتی که تکنولوژی در صنعت ایجاد کرده است، این که محصولی تولید شود که مورد اعتماد مصرف کننده واقع شود و او را وفادار به محصول شما نگهدارند خیلی مهم است. حس اعتماد باعث ایجاد حس مثبت در مصرف کننده می شود و در نهایت به طرفداری از محصول شما و خرید آن می انجامد. اما به دست آوردن این حس اعتماد با وجود رقبای زیاد کار سختی است. مخصوصا که همه برند های تجاری در تلاش هستند تا با تبلیغات فراوان و تولید محصولات متنوع در عرصه رقابت گام بردارند. چیزی که حائز اهمیت است، این است که بسته بندی محصولات در ایجاد این حس مثبت تأثیر زیادی دارد.

نتایج تحقیقاتی که سایت معتبر ADWEEK انجام داده است، نتایجی را نشان می داد که این شرکت آن ها را به شرح زیر ارائه کرده است:

- ۴۲ درصد مشتریان به دنبال محصولات قابل اعتماد هستند.
- ۷۸ درصد مشتریان از برندی که می شناسند خرید می کنند.
- ۷۶ درصد مصرف کنندگان مواد تشکیل دهنده محصول را بررسی می کنند.
- ۵۱ درصد مصرف کنندگان هم به دنبال این هستند که مواد غذایی کجا و چطور تهیه شده است.

بسته بندی محصول فقط باعث جلوه بصری نمی شود. امروزه مصرف کنندگان به دنبال محصولات قابل اعتماد می گردند. محصولاتی که نیاز شان را برآورده کند و بسته بندی محصول می تواند سریعاً و در یک نگاه این حس را منتقل کند و اگر محصولی که خریده اند نیازشان را برآورده کند، بدون هیچ مشکلی از آن برند پشتیبانی می کنند و آن را به دیگران معرفی می کنند.



ابتدا باید به دنبال این باشید که محصول مورد نیاز مشتری چیست و پس از آن یک بسته بندی مناسب برای محصول تان طراحی کنید. برای داشتن مخاطبان خاص باید بسته بندی محصول خاص هم داشته باشید.



طراحی یک بسته بندی که هم جذاب باشد و هم چیزی باشد که مشتری به آن نیاز دارد و برای برطرف کردن نیازش آن را می خرد، تاثیر مثبتی در تعاملات میان تولید کننده و مصرف کننده می گذارد. با این کار مشتری اعتمادش به برند شما بالا می رود و به محصول شما وفادار می ماند. این فرآیند باعث فروش بیشتر محصول تان می شود و جایگاه برند شما را در عرصه رقابت محکم می کند. هیچ گاه فراموش نکنید که بسته بندی محصول شما باید بر اخلاق و ایمنی تاکید کند. شرکت تورنگ چاپ با بیش از دو دهه فعالیت در امور مربوط به بسته بندی، می تواند به شما در تولید بسته بندی مناسب محصول تان کمک کند.

