

فقط گرافیک و طراحی نیستند که در بسته بندی محصول تاثیر دارند، شما می توانید با عکاسی هم بسته بندی محصول را نمایش دهید و باعث جذابیت محصول شوید. عکاسی می تواند یک ابزار عالی برای طراحی بسته بندی باشد و باعث جذب مشتری بیشتر و فروش محصول شود. در ادامه این مقاله سعی می کنیم نمونه های مختلفی از عکاسی محصول را به شما نشان دهیم تا بیشتر با آن ها آشنا شوید.

بسته بندی غذای کودک در شرکت

زمانی که شرکت های مختلف در حال استفاده از ایده های مختلف برای بسته بندی و طراحی محصولات شان هستند، یک ایده متفاوت می تواند باعث شود برند شما در سطح جهانی مطرح شود. مثلا کاری که شرکت Springetts برای غذای کودک انجام داد، باعث شد تا استقبال جهانی از محصولاتش شود. این شرکت به مشتریان اجازه داد تا غذای کودک شان را همانطوری که دوست دارند، آماده کنند و این طرح برنده جایزه A'Design Awards در سال ۲۰۱۳ شد.



اسموتی میوه ای شرکت Innocent

کیفیت نوشیدنی هایی که شرکت Innocent به دست مشتریان می رساند، بر کسی پوشیده نیست. این شرکت از دو شرکت معروف طراحی family and friends و B&B Studios برای طراحی روی بسته بندی اسموتی میوه ای کمک گرفت و طرحی که در نهایت پذیرفته شد شکل زیر بود. این طرح ترکیبی از عکاسی محصول، تایپوگرافی خاص، طراحی خاص و کارتونی است.



چیپس سیب زمینی Darling Spuds

طراحی خلاقانه در بسته بندی چیپس سیب زمینی، باعث شده است که در قفسه های فروشگاه ها طرفداران زیادی داشته باشد و اما کاری که شرکت Darling Spuds انجام داد، این بود که عکس یک سیب زمینی را با المان های گرافیکی ترکیب کرد و باعث انتقال یک پیام مهم شد. این که این محصول از مواد طبیعی ساخته شده است. این نوع استفاده از عکاسی که غیر متعارف هم هست، باعث می شود تا بسته بندی خاص محصول جذب مخاطب و فروش بیشتر را به دنبال داشته باشد.



غذای حیوانات Petcurean

شاید در صنعت بسته بندی، بسته بندی غذای حیوانات چیزی باشد که زیاد به آن پرداخته شده است و طرح های مختلف در این صنعت به کار رفته باشد اما کاری که شرکت Petcurean انجام داد این بود که با استفاده از عکس واقعی حیوانات و یک تایپوگرافی خاص توانست بسته بندی خاص محصول را تولید کند و نشان داد که هدفش تولید غذای خوش طعم و مقوی برای حیوانات است.



عکس های زیبا روی بسته بندی محصولات نشان می دهد که چطور می توان با عکاسی خلاقانه حس و تجربه های خاصی را به مخاطب منتقل کرد و حتی با طراحی خاص آن، پیام هایی هم به مخاطب منتقل کرد.

[شرکت تورنگ](#) با سابقه طولانی در عکاسی تبلیغاتی می تواند به شما در طراحی و استفاده از ایده های خلاقانه روی محصولات تان کمک کند.

