

زمانی که مشتری تصمیم به خرید یک محصول می‌گیرد، اولین چیزی که روی تصمیمش اثر می‌گذارد، بسته بندی است. بسته بندی خاص یک محصول اعم از پوشاک، مواد غذایی، مواد بهداشتی و... بر روی خرید آن محصول تاثیر می‌گذارد. کیفیت بسته بندی و نوع بسته بندی روی تصمیم مشتری برای خرید اثرگذار است. بسته بندی پوشاک یک فرآیند تجاری پیچیده است که هدف آن نمایش محصول و اعتبار برند است.

اما چطور می‌توان به یک بسته بندی خاص و مناسب برای پوشاک رسید؟

بسته بندی پوشاک و صنعت تولید سلفون از گذشته تا کنون تغییرات زیادی داشته است و باعث شده است تا از کیسه چند لایه برای بسته بندی پوشاک استفاده شود. این نوع بسته بندی باعث شده است تا پوشاک شما از خطرات احتمالی که ممکن است در حین حمل و نقل به وجود بیاید، در امان باشد. چیزی که امروزه بسیار مورد توجه قرار گرفته است، اهمیت دادن به حفظ محیط زیست است. بسته بندی هایی که امروزه انجام می‌شود، از مواد بازیافتی استفاده می‌کنند و تلاش می‌کنند تا کمترین آسیب را به محیط زیست برسانند.

برای این که در میان انبوه تولید کنندگان بتوانید محصول خود را به بهترین شیوه به نمایش بگذارید، باید چند ویژگی را رعایت کنید:

مشتری رغبتی ندارد که پوشاکی که خریداری می‌کند با بسته بندی خراب و آسیب دیده به دستش برسد. استفاده از کیسه چند لایه و بسته بندی های مقاوم می‌تواند سلامت محصول شما را تضمین کند.

بسته بندی محصول شما باید سادگی و در عین حال زیبایی را به نمایش بگذارد. شما می‌توانید با استفاده از طراحی خاص که در ادامه می‌توانید نمونه های آن را مشاهده کنید، نظر مشتری را جلب کنید و اعتبار برند خود را بالا ببرید.





بسته بندی پوشاک باید علاوه بر این که به زیبایی محصول کمک می‌کند، راحتی استفاده از محصول هم در پی داشته باشد. یعنی طراحی شما هر چقدر هم که خاص و جالب باشد ولی مصرف کننده را در استفاده از محصول دچار مشکل کند، برای مشتری جذاب نخواهد بود. در ضمن روی بسته بندی محصول باید حتما اطلاعاتی که مشتری نیاز دارد را درج کنید. نحوه شستشوی لباس، نحوه نگهداری از آن و... باید به صورت کاملا شفاف روی بسته بندی چاپ شده باشد.

یکی از بهترین راه ها برای این که نظر مشتری را جلب کنید، طراحی بسته بندی خاص است. علاوه بر این ها شما می‌توانید با رعایت قوانین و ویژگی های یک بسته بندی، پوشاک مورد نظر خود را به دست مشتری برسانید. اگر برای طراحی بسته بندی پوشاک خود ایده ای ندارید، می‌توانید از واحد طراحی [مجموعه تورنگ](#) که بیش از ۲۰ سال است در این زمینه فعالیت می‌کند، کمک بگیرید.

