

محققان دریافته‌اند که منشا بسیاری از بیماری‌ها مواد غذایی ناسالمی است که مشتری مصرف می‌کند. یکی از بخش‌های مهم در صنعت کشاورزی این است که محصولات سالم تولید شود و اصطلاحاً محصول پاک به دست مشتری برسد. بنابراین هم باید فرهنگ استفاده از مواد غذایی سالم آموزش داده شود و هم مواد غذایی تولید شده کاملاً سالم یا به اصطلاح ارگانیک باشند و به دست مشتری برسند. اما چه چیزهایی در این مسیر اهمیت دارد؟ چطور می‌توان محصولات ارگانیک را برای مدت زمان بیشتری نگه داشت؟ بسته بندی محصولات ارگانیک در مدت زمان نگهداری آن‌ها چقدر مهم است؟

در این مقاله به سوالات بالا پاسخ خواهیم داد پس تا پایان مقاله ما را همراهی کنید.

محصولاتی که به صورت ارگانیک تولید می‌شوند، چون با زحمت فراوان تولید می‌شوند و استاندارد‌های زیادی را از سر می‌گذرانند، باید بسته بندی‌های خاصی هم داشته باشند و این بسته بندی‌ها باید به پایداری و دوام هر چه بیشتر محصول کمک کند. کیسه‌های پایه‌دار یکی از انواع بسته بندی محصولات ارگانیک است که باعث می‌شود محصول شما در قفسه فروشگاه ایستاده باشد و نظر مشتری را جلب کند. اگر برای طراحی آن از ایده‌های خلاقانه هم کمک بگیرید که بیشتر توجه مشتری را جلب می‌کنند. این کیسه‌ها به دلیل بسته بندی مناسبی که دارند، از ورود هوا و رطوبت به داخل بسته بندی جلوگیری می‌کنند و محصول را برای مدت زمان بیشتری حفظ می‌کنند.



شفافیت بسته بندی محصولات ارگانیک

مردمی که تمایل به خرید محصولات ارگانیک دارند، علاقه دارند تا از همه چیز آگاه باشند. این که محصول در کجا بسته بندی شده و چه زمانی برداشت شده است، مواد تشکیل دهنده آن چه چیزهایی هستند و حتی اگر طراحی بسته بندی محصول به گونه‌ای باشد که داخل آن معلوم باشد، برای مشتری جذاب تر است.





در ادامه می‌خواهیم تصویری به شما نشان دهیم و شما را با یک نوع بسته بندی محصولات ارگانیک که برای مشتری جذابیت دارد، آشنا کنیم. در این تصویر نمونه ای از بسته بندی محصول ارگانیک را می‌بینید که در طراحی آن از یک ایده خلاقانه استفاده شده است و نشان می‌دهد برداشت محصول از باغ یا همان مزرعه انجام شده است و مانند این است که شما آن را از آن جا برداشت کرده اید. این ایده خلاقانه باعث شد تا فروش این محصول افزایش چشمگیری داشته باشد و حتی نوشته های روی آن به این موضوع کمک کرده است. در تصویر می‌بینید که از کاغذ سبز رنگ استفاده شده است که در ذهن مشتری سبزه و باغ را تداعی می‌کند و لیبل روی این محصول شعار "تازه برداشت شده" را نمایش می‌دهد و حتی روزی که برداشت شده و مکانی که این ماده غذایی در آنجا روییده است هم در لیبل نوشته شده است. این نوع بسته بندی محصولات ارگانیک از جنس کاغذ است و شما می‌توانید آن را از مواد قابل بازیافت تهیه کنید تا حافظ محیط زیست هم باشید.



