

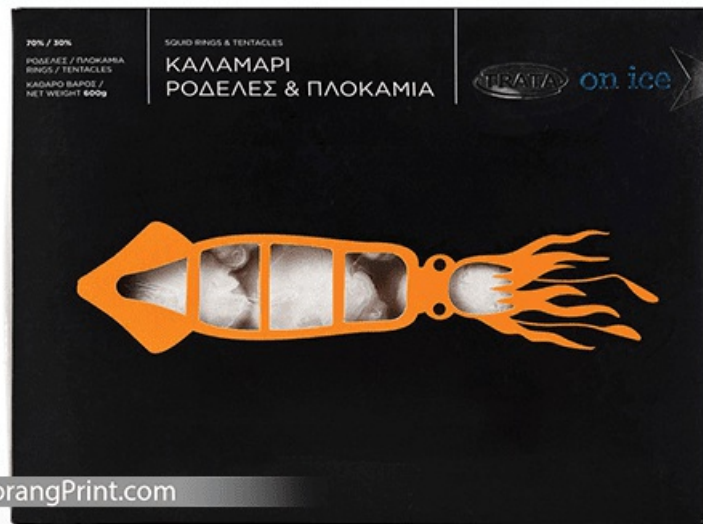
طراحی و بسته بندی محصول همیشه زمینه ای بوده است که خواستار زیادی داشته است و چیزی که می تواند شما را به سمت موفقیت بیشتر و فروش بیشتر هدایت کند. بسته بندی محصولات بر اساس تحقیقاتی که انجام شده، بیش از ۷۰ درصد تصمیم خرید یک محصول، پس از مشاهده محصول در قفسه خوار بار فروشی یا فروشگاه صورت گرفته است. پس این که بسته بندی محصول شما به چه شکلی و با چه نوع طراحی باشد، اهمیت زیادی دارد. در این مقاله می خواهیم طراحی بسته بندی غذاهای دریایی را برای یک شرکت بررسی کنیم که با ایده خلاقانه ای که به کاربرد، به موفقیت رسید.



این شرکت با بسته بندی غذاهای دریایی نوعی متفاوت از بسته بندی را ایجاد کرد که غذاهای دریایی را هم از نظر بصری جذاب تر کرد و هم ایده خلاقانه به کار رفته، باعث فروش بیشتر محصول شد. شرکت Trata On Ice Packaging تمام مواردی که در بسته بندی یک محصول لازم است را در این بسته بندی خاص رعایت کردند و سپس آن را به بازار عرضه کردند.



طراحی بسته بندی این محصول از دم ماهی شروع شد. این شرکت با یک ایده خلاقانه از دم ماهی هم در بسته بندی غذاهای دریایی و هم در لوگو شرکت استفاده کرده است. استفاده از زمینه سیاه و سفید برای طراحی محصول و تایپوگرافی استفاده شده، به زیبایی هر چه بیشتر این بسته بندی خاص اضافه کرده است.



مشخص بودن محصول باعث افزایش حس اعتماد مصرف کننده می شود و بیشتر ترغیب می شود تا محصول را خریداری کند. این کار باعث می شود تازگی و تمیز بودن غذاهای دریایی برای مصرف کننده محرز شود و با خیال راحت تری محصول را خریداری کند. این کار برای نشان دادن کیفیت بالای محصول و تداعی طعم واقعی محصول استفاده شده است و این ایده خلاقانه یک بسته بندی خاص را به وجود آورده است.



رنگ به کار رفته در بسته بندی محصول، بسیار هوشمندانه انتخاب شده است. این رنگ های پر انرژی هم به زیبایی بسته بندی کمک کرده است و هم باعث شده است تا محصول توجه بیشتری را جلب کند.

این نوع بسته بندی غذاهای دریایی و طراحی خاص آن باعث شده است تا جوایز زیر نصیبش شود.

- کسب جایگاه سوم جایزه Dieline غذای A
- کسب جایگاه دوم جوایز طراحی اروپا در قسمت بسته بندی مواد غذایی و نوشیدنی
- کسب جایگاه اول جوایز طراحی نقطه قرمز Red Dot Awards در قسمت بسته بندی
- کسب جایگاه اول جوایز Pentawards در قسمت غذاهای لذیذ



با خواندن این مقاله به سادگی متوجه خواهید شد که یک بسته بندی خاص هم می‌تواند باعث اعتبار برند شما و اعتماد مشتری به شما شود و هم می‌تواند فروش بیشتر محصولات شما را در پی داشته باشد. برای بسته بندی غذاهای دریایی خود و طراحی های خاص بسته بندی می‌توانید از واحد طراحی [مجموعه تورینگ](#) کمک بگیرید.

