

طراحی بسته بندی یکی از عواملی است که اگر خوب باشد، تاثیر خوبی روی مصرف کننده و فروش محصول می‌گذارد و اگر بد باشد، تاثیر بد می‌گذارد. به همین دلیل توجه به طراحی به کار رفته می‌تواند مسیر فروش محصول شما و نوع بازاریابی تان را تغییر دهد.

اما زمانی که شما از طراحی بسته بندی محصول خود ناراضی هستید، باید راهی پیدا کنید تا آن را بهبود بخشید و علت اصلی ضعف در طراحی خود را پیدا کنید.

دلیل ناراضی بودن خود را پیدا کنید:

بسته بندی محصول آن طور که تصور می‌کردید نیست؟ یا چیزی که انتظار داشتید چقدر تفاوت دارد؟ مواد به کار رفته در طراحی بسته بندی کیفیت لازم را ندارد؟ طراحی خاص و خلاقانه ای ندارید؟ شرکتی که با آن برای طراحی کارهای تان کار می‌کنید کیفیت لازم را ندارد؟

در ابتدای کار باید با استفاده از سوالات بالا به دلیل ناراضی بودن خود پی ببرید. مشکل را ریشه یابی کنید و برای این که طراحی محصول را بهتر کنید، اقدام کنید. اگر از شرکت طراحی که برای شما کار می‌کند ناراضی هستید، با آن ها به گفتگو بنشینید. شما در قبال کاری که تحویل می‌گیرید، هزینه پرداخت می‌کنید و لازم است طرحی که انتخاب می‌شود، مورد پسندتان باشد چون زمانی که مشتری محصول شما و نوع بسته بندی محصول تان را می‌بیند، به این موضوع توجه نمی‌کند که چه کسی آن را طراحی کرده است، او می‌پسندد که محصول برای شرکت شماست و طراحی آن هم به شرکت شما مربوط می‌شود و به پشت صحنه کاری ندارد.

زمان لازم برای طراحی اختصاص دهید و با تیم طراحی به یک جمع بندی مناسب برسید. تغییر رنگ ها را امتحان کنید و رنگی که بیشتر مورد توجه است و طرفدار بیشتری دارد انتخاب کنید. طرح های کپی شده انتخاب نکنید. مصرف کننده باهوش است و اگر طراحی محصول تان کپی شده از برند دیگری باشد، به برند شما اعتماد نخواهد کرد و خریداری آن خودداری می‌کند. با مشتریان تان مشورت کنید. چند نفر را به صورت تصادفی انتخاب کنید و در مورد بسته بندی محصول تان از آن ها سوال کنید. بپرسید که آیا آن را می‌پسندند یا خیر. پیشنهاد شان برای بهتر شدن بسته بندی چیست؟ از این قبیل سوالات می‌توانند به شما کمک کنند تا طراحی بهتری داشته باشید. بسته بندی محصول تان را در تیراژ کم به بازار عرضه کنید و اگر با استقبال مواجه شدید، آن را افزایش دهید. این کار باعث می‌شود تا اگر مشکلی هم در طراحی باشد برای تیراژ های بعدی بتوانید راحت رفع کنید.

طراحی بسته بندی محصولات یکی از نکات مهم است که هر برند معتبری باید به آن توجه کند. اگر در زمینه طراحی و بسته بندی محصولات تان نیاز به مشاوره دارید، می‌توانید با [مجموعه تورنگ](#) تماس حاصل کنید و راه بهتر و تضمین شده ای را انتخاب کنید. در ادامه می‌توانید نمونه های طراحی تورنگ چاپ را ببینید.



چای کیسه ای ارژینال



تاریخ انقضا: ۲۴ ماه پس از تولید  
ساخت ایران

۲۵ با بهترین کیفیت

پشه بندی شده در

شرکت وشنا تجارت ایرانیان

پروانه بهره برداری بهداشت: ۸۵۰۰

پروانه بهره برداری صنایع: ۷۰۱/۱۳۲۴۲

پابلسر، هادی شهر، جنب فروشگاههای

زنجیره ای خونک به خونه

کلفون: ۰۱۱-۳۲۳۸۱۵۱۶

تلفون مرکز پیشن: ۰۲۱-۲۷۱۰۰



... Pistachio ...



200 gr

بند قهوه ای  
Daryeh Coffee



بند قهوه ای  
Daryeh Coffee

بند قهوه ای  
Daryeh Coffee

توزیر چاپ



چای کیسه ای ارژن

Original Tea Bag

چای کیسه ای ارژینال

Original Tea Bag



بند قهوه ای  
Daryeh Coffee

