

ایده بسته بندی محصولات

زمانی که یک محصول معمولی و روتین را شما با شیوه های مختلف و ایده های جدید بسته بندی می کنید، در واقع به مشتری این پیام را می رسانید که چقدر محصولاتی که دارید برایتان مهم است و برای زیباتر کردن شان چقدر زمان صرف می کنید. ایده های نو همیشه در هر صنعتی مخصوصا صنعت بسته بندی مورد استقبال قرار گرفته است و گاهی برای چند لحظه مشتری را میخکوب کرده است. در این مقاله می خواهیم در مورد ایده های نو به کار رفته در طراحی محصولات و انتخاب طرح و شکل آن ها صحبت کنیم پس تا پایان مقاله ما را همراهی کنید.

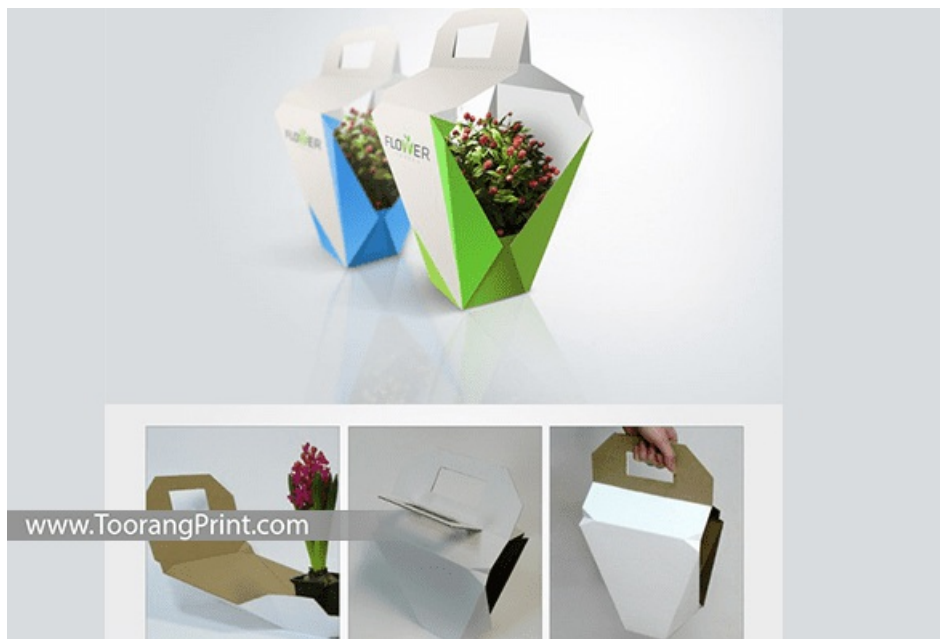
طراحی بسته بندی میخ

میخ یکی از لوازم معمولی است که برای همه قابل استفاده است. اما یک شرکت بزرگ دست به ایده ای نو در این زمینه زده است و بسته بندی محصولش را طوری طراحی کرده است که هم هنگام استفاده راحت باشید و دست تان دچار جراحت نشود و هم چیدمان جذاب این محصول آن را با ارزش جلوه دهد. گیره ای که در بالای بسته بندی قرار گرفته است، باعث می شود در حین کار آن را به کمر بند یا لباس تان متصل کنید و از آن استفاده کنید.



طراحی بسته بندی گل

مدت کمی است که برخی شرکت های عرضه گل طبیعی از جعبه برای ارسال گل های شان استفاده می کنند و تا پیش از این همه از کیسه های پلاستیکی استفاده می کردند. اما در این بین یک شرکت اقدام به طراحی جعبه های بسته بندی گل با مقوای یک لایه کرد. این بسته بندی علاوه بر این که از گل محافظت می کند و در حین جابجایی به آن آسیبی نمی رساند، تجدید پذیر هم هست و به حفظ محیط زیست کمک می کند. یعنی می توان پس از استفاده آن را بازیافت کرد.



طراحی بسته بندی کوکی

شرکت معروفی به نام تلما که کوکی تولید می کند و در سوییس قرار دارد، دست به کاری جالب زده است. او با بسته بندی خاص محصولاتش به مشتری این پیام را می رساند که کوکی های ما تازه است، انگار همین الان از فر درآورده اید. این کوکی ها که گرم به دست مشتری می رسند، این موضوع را در ذهن مشتری تداعی می کنند که کوکی ها تازه هستند و می تواند آن ها را داغ مصرف کند.



www.ToorangPrint.com

طراحی بسته بندی سیگار

این بسته بندی که هم خلاقانه بوده و هم یک پیام اجتماعی داشته است، برای بسته بندی سیگار استفاده شده است. پیام این بسته بندی خاص این است که شما در اثر مصرف سیگار با مشکلات جبران ناپذیری مواجه خواهید شد و به عنوان یک کمپین بای مبارزه با مصرف دخانیات از آن استفاده شد. هر کسی که یک پاکت سیگار در جیب خود قرار می‌دهد، در واقع در حال قرار دادن تابوت خود در جیبش است.



www.ToorangPrint.com

بسته بندی هایی از این دست باعث شدند تا بیشتر تولید کنندگان به فکر ایده های نو برای بسته بندی محصولات شان باشند. اگر در زمینه طراحی بسته بندی محصول نیاز به مشاوره دارید، می‌توانید با واحد طراحی ما تماس حاصل کنید.

