

نایلون حباب دار را همه ما می‌شناسیم و برای محافظت از محصولات زیادی از آن استفاده کرده ایم. نایلون هایی که برای بسته بندی محصولات استفاده می‌شود و یادآور دوران کودکی های مان است که با ترکاندن حباب هایش حس خوبی به ما القا می‌شد اما می‌خواهیم بدانیم نایلون حباب دار از چه زمانی و چطور وارد صنعت بسته بندی شد. برای این که با تاریخچه این محصول دوست داشتنی آشنا شوید ادامه مقاله را بخوانید.



در سال ۱۹۵۷ دو مهندس که می‌خواستند برای دیوار اتاق شان یک پوشش سه بعدی درست کنند، تصمیم گرفتند دو پرده حمام را به هم متصل کنند و قسمت هایی را دارای حباب هوا خلق کنند. این دو مهندس که Alfred W. Fielding و Marc Chavannes نام داشتند، در ایالت نیوجرسی آمریکا زندگی می‌کردند ولی متاسفانه این ایده برای دیوار سه بعدی اتاق شان با شکست مواجه شد و منظره جالبی را به وجود نیاورد. پس از گذشت سه سال این دو مهندس یک شرکتی را بنیان گذاری کردند و یکی از محصولات که در این شرکت تولید می‌شد و از محصولات مهم شرکت بود، نایلون حباب دار بود. شرکتی که تاسیس کردند، نام گرفت و از همان ابتدا نایلون حباب دار را برای محافظت از محصولات در برابر ضربه تولید می‌کردند اما این ایده با استقبال تولید کنندگان مواجه نشد. تا این که یکی از بازاریاب های معروف این شرکت به نام Frederick W. Bowers تصمیم گرفت برای بسته بندی کامپیوترها، طرح بسته بندی با نایلون حباب دار را به شرکت معتبر و معروف پیشنهاد دهد و راهی روشن برای تولید نایلون های حباب دار و ورودشان به صنعت بسته بندی ایجاد کرد. طولی نکشید که شرکت از این طرح استقبال کرد و در آن زمان برای بسته بندی کامپیوترهای IBM ۱۴۰۱ از بسته بندی با نایلون حباب دار استفاده شد. پس از این که شرکت از این طرح استفاده کرد تا کامپیوترها را سالم و بدون هیچ مشکلی به دست مشتریان برساند، شرکت های دیگر هم تلاش کردند تا برای محصولات شان از این ایده استفاده کنند.



این محصول امروزه کاربرد های زیادی دارد و در بسته بندی خیلی از وسایل مانند محصولات الکترونیکی، شکستنی، بهداشتی و... استفاده می‌شود. مهم ترین و اصلی ترین کاربرد نایلون حباب دار برای محافظت از محصولات در برابر ضربه هایی است که در حین حمل و نقل وارد می‌شود.

