

بسته بندی صنعتی است که پا در همه صنایع از جمله مواد غذایی، نوشیدنی، دارویی، بهداشتی و... گذاشته است. طراحی بسته بندی محصول همیشه زمینه ای بوده است که خواستار زیادی داشته است و چیزی است که می تواند شما را به سمت موفقیت بیشتر و فروش بیشتر هدایت کند. این که بسته بندی محصول شما به چه شکلی و با چه نوع طراحی باشد، اهمیت زیادی دارد کیفیت و نوع بسته بندی روی تصمیم مشتری برای خرید اثرگذار است به همین دلیل اگر محصول شما با چیزی غیر از شکل معمول و عرف بسته بندی ارائه شود، می تواند تاثیر زیادی در تصمیم مشتری برای خرید محصول داشته باشد.

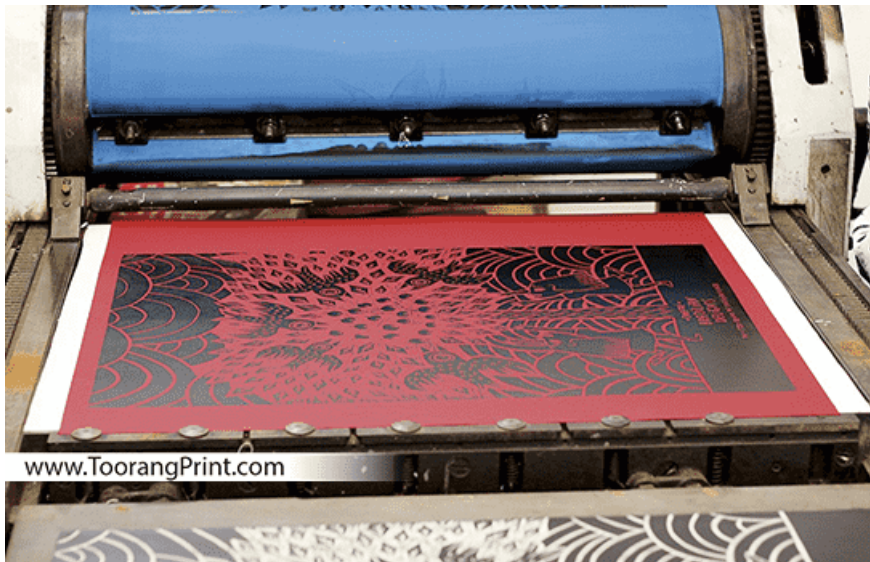
در این مقاله می خواهیم درباره خلاقیتی که یکی از شرکت های برزیلی در طراحی بسته بندی محصول خود نشان داده است، صحبت کنیم.

شرکت برزیلی یکی از شرکت های معروف در زمینه تولید محصولات لبنی است. نام این شرکت در زبان برزیلی به معنای درخت خوشمزه است و محصولاتی را که به تازگی ارائه کرده است، در بسته بندی های شاد و زیبا عرضه کرده است و این محصولات در فروشگاه ها با استقبال زیادی روبرو شده اند. این طراحی بسته بندی که در شش طعم مختلف از میوه ها عرضه شده است، از طرح های بومی و افسانه ای کشور برزیل استفاده کرده است و با رنگ های خاصی که برای آن انتخاب شده است، زیبایی محصول را دو چندان کرده است. طراحی روی بسته بندی این محصولات یادآور طعم دهنده های گرمسیری مخصوص کشور برزیل است و به نوعی همراه با محصول داستان سرایی هم کرده است.



طراحی بسته بندی آبنبات های میوه ای را شرکت به یک استودیو طراحی معروف به نام Greco Design واگذار کرد که در طراحی آن از جعبه هایی استفاده کردند که سر آن به شکل گلیبرگ های یک گل بود و روی آن از همان طرح های اساطیری و افسانه ای کشور برزیل استفاده شده بود. در نگاه اول که جعبه را ببینید فکر می کنید چوبی است اما با لمس آن متوجه خواهید شد که مقوایی است و این یکی دیگر از ویژگی های بسته بندی خاص این شرکت است. چیزی که در این بسته بندی بیشتر از همه جلب توجه می کند، رنگ های آن است که برگرفته از پرچم برزیل است.

در ادامه می توانید عکس های مربوط به این بسته بندی خاص و زیبا را ببینید.



اگر در زمینه طراحی بسته بندی محصول خود و خاص جلوه دادن آن، نیاز به مشاوره دارید، می‌توانید با واحد طراحی ما تماس حاصل کنید

