

یکی از محصولات که در همه جای دنیا و در تمام اقشار جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرد، مواد آرایشی و بهداشتی است. تولید کنندگان این محصولات به شکل و شمایل بسته بندی این محصولات توجه زیادی می‌کنند چون منطقاً فروش محصولاتشان به همین شکل و شمایل وابسته است. طی تحقیقاتی هم که بر روی بازار فروش محصولات انجام شده است، مشتری با دیدن شکل زیبای محصول، تصمیم به خرید آن می‌گیرد. در این مقاله تصمیم داریم دو مورد از بسته بندی خلاقانه این محصولات را به شما نشان دهیم و ایده به کار گرفته در آن را بررسی کنیم.

اولین موردی که می‌خواهیم بررسی کنیم، بسته بندی کرم های آرایشی است. یک شرکت با یک ایده خلاقانه در طراحی بسته بندی کرم های آرایشی، از یک جنس منعطف استفاده کرده است که به راحتی می‌تواند تغییر شکل دهد. چیزی که سبب این تغییر حالت می‌شود، گرمای دست است. یعنی بسته بندی کرم های آرایشی با گرمای دست تغییر شکل پیدا می‌کنند و به سادگی به شکل دیگری تبدیل می‌شوند. این طراحی از این جهت مناسب است که شما می‌خواهید آن را داخل کیف یا ساک خرید خود قرار دهید و فضای کافی ندارید. با جنس به کار رفته در این کرم، شما به راحتی می‌توانید آن را به شکل دلخواهتان دربیاورید. شاید همیشه شما در استفاده از مواد آرایشی و کرم ها با مشکل مواجه شدید و قسمت زیادی از محصول داخل بسته بندی قرار داشته و از آن خارج نمیشده است. مزیت دیگر این نوع بسته بندی این است که شما می‌توانید تا قطره آخر کرم های تان را استفاده کنید.



مورد دومی که به آن می‌پردازیم، بسته بندی پودر ماشین لباسشویی است. در ابتدا که به بسته بندی محصول نگاه می‌کنید شاید در نظرتان چیز خاصی نباشد اما این طراحی بسته بندی در عین سادگی، بسیار پر کاربرد است. در بالای پاکس مستطیل شکل که حاوی پودر ماشین لباسشویی است، خط چین هایی قرار دارد که محل بریده شدن است که به شکل یک پیمانه پودر ماشین لباسشویی طراحی شده است. زمانی که شما این خط چین ها را جدا کنید، می‌توانید از این پیمانه استفاده کنید و پودر ماشین لباسشویی را به میزان دلخواه تان بردارید. این طراحی خلاقانه در عین سادگی، کمک زیادی به مشتری می‌کند و نیازی نیست پیمانه جداگانه تهیه کند.



طرح هایی که برای بسته بندی انتخاب می شوند و مورد استقبال قرار می گیرند، همه دو قانون مهم را رعایت می کنند. اول این که نوع طراحی باید به برطرف کردن یکی از مشکلات مشتری کمک کند و دوم این که هر چه طراحی ساده تر و کاربردی تر باشد، مشتری بیشتر آن را می پسندد.

