

یکی از عناصری که باعث جلب نظر مشتری می‌شود و باعث می‌شود یکی از عناصر مهم در امر برند سازی باشد، رنگ بسته بندی است. اگر به این نتیجه رسیده اید که باید رنگ بسته بندی محصول تان را تغییر دهید، باید زمان زیادی را صرف کنید تا تمام ریزه کاری‌ها را بسنجید. انتخاب رنگ مناسب برای طراحی بسته بندی می‌تواند پلی باشد که شما را به اوج برساند و ارتباط خوبی میان شما و مشتری ایجاد کند. در عین حال اگر رنگ بسته بندی شما مطابق با معیارها و قوانین نباشد، باعث می‌شود تمام زحمات شما را به باد دهد.



ما در این مقاله می‌خواهیم به این موضوع بپردازیم که آیا تغییر رنگ در طراحی بسته بندی محصول امری درست است یا و چه زمانی می‌توان رنگ بسته بندی را تغییر داد. پس تا پایان این مقاله ما را همراهی کنید. رنگ‌هایی که انتخاب می‌کنید باید رنگ‌هایی باشند که نظر مخاطب را جذب می‌کنند، به همین دلیل مهم است که طیف رنگی مناسب و هارمونی رنگ‌ها را به دقت بررسی کنید. نوع رنگ‌های انتخاب شده مهم هستند و نمادهایی را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کنند. به عنوان مثال اگر شما از رنگ سبز در کارتان استفاده کرده‌اید و این رنگ به عنوان رنگ زمینه بسته بندی محصول شماست، نشان می‌دهد که شما برای محیط زیست اهمیت قائل هستید. پس باید به رنگ‌هایی که استفاده کنید و پیامی که هر رنگ همراه خود دارد، توجه کنید.



در مورد مشتریانی که دارید تحقیق کنید، خیلی راحت از طریق نرم افزارهای گوگل می‌توانید متوجه شوید که مشتریان شما چه علایقی دارند و چه چیزهایی برای شان مهم است و بر این اساس می‌توانید بررسی کنید که رنگ‌هایی که استفاده می‌کنید، مطابق سلیقه آن‌ها هست یا خیر. رنگ یک بسته بندی نمی‌تواند تا ابد ادامه داشته باشد و شما نیاز دارید برای تنوع یا برای به روز کردن خود با دنیای امروزی از تغییر رنگ در بسته بندی محصولاتتان استفاده کنید. چیزی که ۱۰ سال پیش برای مشتریان جذاب بود و باعث می‌شود آن را ترغیب کند که از شما خرید کنند، امروزه دیگر نیست. پس از گذشت یک دهه و یا حتی کمتر، از عرضه محصول تان، باید به فکر باشید که رنگ آن را تغییر دهید و با طراحی جدید محصول تان را به بازار بفرستید.



www.ToorangPrint.com

همسو کردن طراحی بسته بندی محصول تان با سلیقه مشتری کمک شایانی می‌کند که فروش محصول تان بهتر شود. حتی شرکت‌هایی که بزرگ هستند و جزء ۱۰ برند مطرح دنیا در زمینه فروش محصول هستند هم پس از گذشت چند وقت رنگ بسته بندی محصولات شان را تغییر می‌دهند و مطابق با سلیقه مشتری آن را طراحی می‌کنند.

