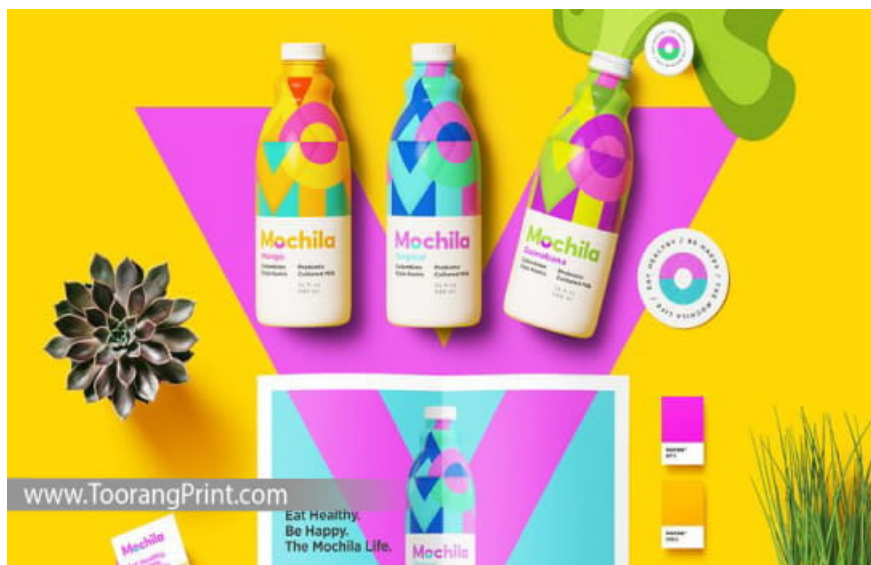


طراحی بسته بندی خاص کمک می‌کند تا شما وارد بازار رقابتی قرار بگیرید و با رقبای بزرگی که در صنعت شما مشغول به کار هستند، رقابت کنید. چون امروزه همه در پی پیدا کردن راه‌هایی برای ایجاد تنوع در طرح و رنگ محصولاتشان هستند. در مقاله قبل به ایده‌هایی در مورد طراحی بسته بندی اشاره کردیم. در این مقاله به ادامه آن ایده‌ها می‌پردازیم تا چگونه بسته بندی زیباتر و مورد پسند مشتری را روانه بازار کنید.

بعد از آن که طرح روی بسته بندی‌تان را انتخاب کردید، آن را به تعداد کم و محدود وارد بازار کنید تا عکس‌العمل مشتریان را ببینید. حتی می‌توانید تیم تحقیق و توسعه شرکت‌تان را به فروشگاه‌ها بفرستید تا از آن‌ها در مورد رنگ و طرح محصول‌تان سوال کنند.



قوانین و عرف را بشکنید و یکنواختی را در کارهایتان از بین ببرید. طرحی ایجاد کنید که مشتری ابتدا با دیدن آن شوکه شود و پس از آن فکر کند که چه ایده جالبی!



از مواد طبیعی استفاده کنید. مصرف‌کنندگان امروزه بیشتر به دنبال استفاده از محصولات طبیعی هستند که آسیب کمتری به محیط زیست برساند. به همین دلیل اگر شما در بسته بندی‌تان از مواد طبیعی استفاده کنید، می‌توانید خود را به عنوان یک برند حامی محیط زیست مطرح کنید.



بسته بندی را خلاق طراحی کنید. از تمام راه هایی که باعث می شود بسته بندی محصول شما خلاق تر به نظر برسد، استفاده کنید. مثلاً می توانید برای طراحی لوازم موسیقی از نت ها کمک بگیرید.



در طراحی ترسی نداشته باشید. محصول شما حتی اگر چیزی مضر است، با طراحی آن به مصرف کننده هشدار دهید. این کار جذابیت و صداقت را با هم به محصول شما هدیه می دهد.



گاهی اوقات توجه مشتری را به سمت محصولات جلب کنید. اگر توجه مشتری با عکس جلب نمی شود، با فونت درشت تر و استفاده از کلمات بزرگ این کار را بکنید. همیشه راهی پیدا کنید که مشتری به راحتی از کنار محصول شما عبور نکند.



به کار بردن یک بافت خاص یا سطح برجسته باعث می‌شود مصرف‌کننده به سایر ویژگی‌های محصول شما هم فکر کند. می‌توانید سطح نوشته‌های تان را برجسته کنید یا قسمتی از عکسی که در طراحی بسته‌بندی محصول تان استفاده کردید، برجسته باشد.



از ایده‌های خنده‌دار استفاده کنید. برخی از طراحان بزرگ دنیا اعتقاد دارند زمانی که شما از ایده‌های خنده‌دار در طراحی استفاده می‌کنید، مصرف‌کننده توجه بیشتری خواهد کرد.



یکی از کارهایی که اعتماد مصرف‌کننده را به همراه دارد، استفاده از بسته‌بندی‌هایی است که محصول را به طور واضح و شفاف نشان می‌دهد و مشتری به وضوح می‌بیند که در حال خریدن چه چیزی است.



حتی زمانی که شما یک بسته بندی زیبا با کیفیت عالی برای محصول خود دارید، باید طراحی دیگری مد نظر داشته باشید تا توسط آن مشتری را تحت تاثیر قرار دهید و با استفاده از این ایده ها می‌توانید طراحی بهتری داشته باشید.

