

جهت سفارش طراحی بسته بندی مواد غذایی و کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید. جهت خرید انواع ملزومات بسته بندی مواد غذایی بر روی دکمه فروشگاه که لینک آن بالای همین صفحه قرار داده شده است کلیک کنید.



صنعت مواد غذایی صنعتی بوده که همیشه در حال رشد بوده و شرکت‌ها همیشه به دنبال راهی بودند تا از طریق آن‌ها، مصرف کنندگان را به برندشان علاقه مند کنند. رقابت بالا در این عرصه باعث شده تا برند های تجاری علاوه بر طعم و رنگ مواد غذایی شان، به فکر طراحی و بسته بندی محصولاتشان هم باشند. در ادامه می‌خواهیم به طراحی بسته بندی مواد غذایی و نکاتی که باید رعایت شود، بپردازیم.



[مشاهده و خرید جعبه پیتزا](#)

تمام شرکتها می دانند که در طراحی بسته بندی مواد غذایی استفاده از طرحهای خلاقانه و ایده های جدید، مشتری را به سمت برندشان می کشاند. اما لوگو چطور؟ رنگ ها چطور؟ چه چیزی باعث ایجاد هیجان در مشتری می شود؟ چرا برخی طرح ها موفق می شوند و باعث فروش بیشتر محصول می شوند اما برخی دیگر شکست به همراه دارند؟



راهنمایی های ما را برای بسته بندی محصولات خود بخوانید:

توجه به خود محصول در طراحی بسته بندی مواد غذایی

اولین چیزی که باید به آن توجه کنید، خود محصولتان است. بسته بندی طراحی شده باید طوری باشد که محصول شما را دچار مشکل نکند. مثلا باید به زمان نگهداری محصولتان توجه کنید و سپس بر اساس آن بسته بندی محصول را طراحی کنید. تاریخ مصرف و مقدار مصرف هم موارد تعیین کننده در این امر هستند و بسته بندی را به خود وابسته می کنند. به همین دلیل طراحان باید هم زیبایی بسته بندی و هم کاربردی بودن آن را مدنظر قرار دهند.

بسته بندی محصول را هیچ گاه فراموش نکنید. شاید بتوان گفت مهمترین قسمت بسته بندی مواد غذایی همان برچسب محصول است که هویت محصول شما را شرح می دهد. مخصوصا اگر محصول شما نوشیدنی است، باید خیلی دقیق روی برچسب محصول کار کنید.



بارها دیده شده که شکل بسته بندی های مختلف کروی یا دایره یا مستطیل است. اینها اشکال عمومی هستند و هر زمان یک برند تجاری اقدام به طراحی شکل متفاوتی کرده است، توانسته است توجه مشتری را جلب کند. شاید شکل منحصر به فرد باعث فروش بیشتر نشود، اما قطعاً توجه مشتری را جلب می‌کند. حتی تغییر کوچک در شکلی که الان وجود دارد، می‌تواند کمک کند توجه مشتری به برند شما جلب شود. در صنعت مواد غذایی، بسته بندی نوشیدنی می‌تواند خیلی راحت دستخوش این تغییر شود. اما گاهی این تغییرات باید تا جایی ادامه یابد که سرانجام توجه مشتری را برای خرید جلب کند و تولیدات رو به رشد داشته باشد.



[سفارش چاپ پاکت تبلیغاتی](#)

ثبات در طراحی بسته بندی مواد غذایی

طراحی های شما باعث می شود از رقبایان متمایز شوید اما چیزی که اهمیت دارد این است که حتی اگر تنوع محصولی شما زیاد است، باز هم روی ثبات خود را در بسته بندی حفظ کنید. یعنی چه؟ یعنی در طراحی تمام محصولات تان یک چیز مشابه داشته باشید تا با آن پیامی به مشتری منتقل کنید. مثلا می توانید یک تم رنگی خاص داشته باشید. می توانید یک دیزاین خاص داشته باشید یا یک نماد خاص. مثلا می توان لوگو را در یک کادر رنگی خاص قرار داد. این کار باعث می شود حتی اگر تنوع محصولی شما زیاد است، ثبات در بسته بندی را حفظ کنید و اعتبارتان را در بازار فروش افزایش دهید.



www.ToorangPrint.com



www.ToorangPrint.com

